

## 平成 29 年 7～9 月期調査「業界の課題として感じていること」

### 【製 造 業】

- 世界経済によって生産拠点が海外になったりするため、需要が大きく変動し影響を受けるとともに先行きが見通せない。  
取引先の内製化が進んでいる。  
電気自動車などの動きを見極めながら設備投資を行うことが必要

### 【建 設 業】

- 労働条件や賃金の改善（休日等） 若い人が入ってこない。

### 【卸 売 業】

- 業界全体の流れとして、弱肉強食の時代に入っている。  
自動車補修塗料については事故者台数が 10 年前と比べると 20%以上も減少している。
- 求職者の営業職の不人気で求人に対する応募が無い。

### 【小 売 業】

- 後継者不足、従業員の確保難
- ネット販売の購入者増加による需要の停滞  
まだまだ財布のひもが固く、景気回復を実感できない
- 天候にもよるが在庫の種類が少なく、ほしい野菜の仕入ができない
- 販売ルートの多様化（ネット販売、リユース、レンタルオーダーメイドなど）により実店舗の売上確保が困難。

### 【サービス業】

- 二代目がないので仕事に対する意欲が無くなり仕事の数も減っているため、売り上げも以前のようにはいかなくなっている
- 利用者の要望の変化(コミュニケーションを通じたきめ細かなサービスの提供はあまり望まれなくなった)