

平成 29 年 10～12 月期調査「業界の課題として感じていること」

【製 造 業】

- 製品（商品）が売れないので、新規（変化したもの等）に商品の開発が必要
- 来期（1～3 月）モデルチェンジがあるので若干引合いあり。一方、今年 7～9 月期はモデルチェンジが無かったため売上等減少。業界として、モデルチェンジや新機種動きによって受注が大きく左右される。
- 後継者不在

【建 設 業】

な し

【卸 売 業】

な し

【小 売 業】

- 後継者問題
- 販路（インターネット、通販、TV、県外資本の会社）
- ネット販売への対応
- 事業の継承

【サービス業】

- 年々従業員の確保が難しくなっている
- 従来のビジネスホテルの増加に加えて、長期宿泊者を対象とした民泊スタイルの宿が進出している。ターゲット層が重なっており脅威を感じる