

## 平成30年7～9月期調査 「業界の課題として感じていること」

### 【製造業】

- 受注先からの次の作業がしやすいように、手間がかかる仕事が増えているが、十分に単価に反映されない。

### 【建設業】

なし

### 【卸売業】

- 運賃増加、石油製品の値上げ、物流の悪化が影響してきている。サービスとして対応してきた今までとは違い、一品一品の運賃や商品値上げ、入荷商品の動きをお客様に知らせることが大切で毎日気が抜けない
- 近々の課題として人手不足があります。人材確保に努めるもののなかなかご縁に恵まれない。

### 【小売業】

- 家電販売のメーカーでは後継者不足や市場の縮小により経営環境は厳しさを増す中、販売店の実態調査を行い集約化による強化などに向けた動きも行い始めている。
- メーカー自体がネットや実店舗で販売しており、競争が激化している。

### 【サービス業】

- 若い人の飲み屋離れ 人手不足
- 前回回答したとおりである。建設コストが上昇しているが、事業主サイドの予算確保が不足し、適正な請負契約に至っていないように思われる。弊社の報酬額も抑えられがちな面がある。

