

平成 29 年 1～3 月期調査「業界の課題として感じていること」

【製 造 業】

○人材確保難が年々深刻化している。(自動車部品・用品製造業)

【建 設 業】

な し

【卸 売 業】

○卸売業ではあるが、メーカーに近い動きが必要と感じる。そのための人材育成に力を入れる必要がある。(塗料卸売業)

【小 売 業】

○需要が停滞している状況で、客数アップの方法として店頭ショーウィンドーを設置するなど努力はしているが厳しい。(衣料・雑貨小売業)

【サービス業】

○後継者の不在(自動車整備業)