

益田市内商勢圏動向調査報告書(簡略版)

平成28年6月～7月実施

益田商工会議所

I.調査の概要

1. 調査の目的・内容

島根県商工会連合会が、昭和54年から3年毎に実施している島根県商勢圏実態調査（県下全域を対象として消費者行動を買物出向比率の面から調査する事により、商圈の実態を明らかにし、県内中小小売業者の外部環境の変化を時系列で把握することを目的に実施されている）を活用し、益田市内の商勢圏動向調査を実施。

商品群ごとの買物場所および消費者が買い物をする際に重視する点について、年代や性別により区分集計を行った。

2. 調査対象

益田市内に居住する一般世帯

調査依頼件数 799件
有効回答件数 619件（77.5%）

【食料品】

食肉、鮮魚、野菜、菓子、パン、酒類、加工食品、調味料、弁当類、惣菜

【衣料品・身回品】

呉服、寝具、紳士服、婦人服、子供服、下着、くつした、靴、はきもの、バッグ、装飾品

【日用雑貨品】

薬、化粧品、荒物、金物、陶器、洗剤、ちり紙、石鹼

【文化品】

書籍、文具、スポーツ用品、娯楽品、家具、敷物、電気器具

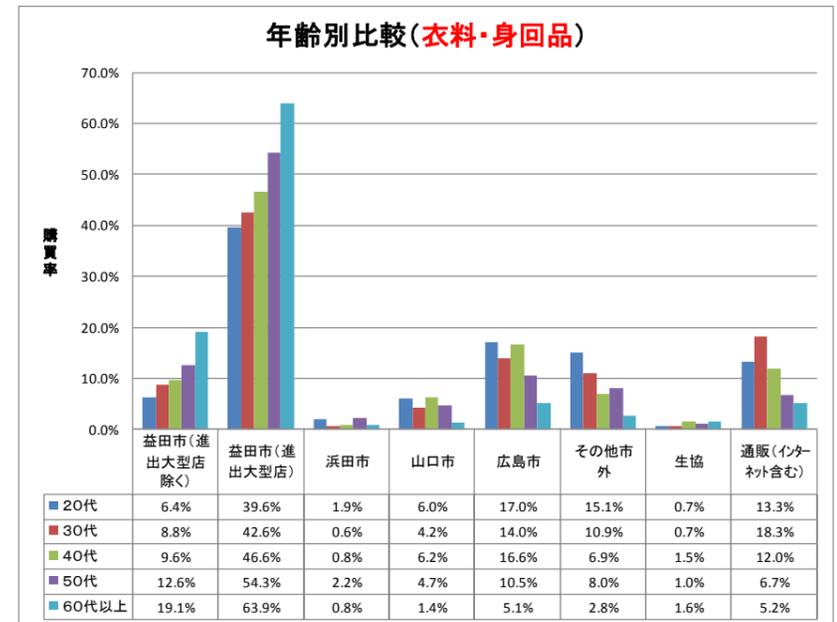
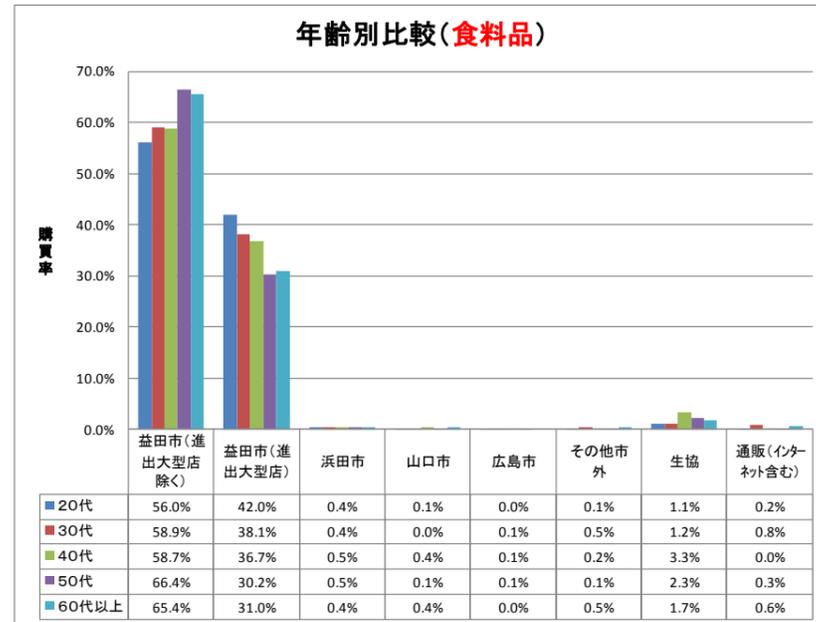
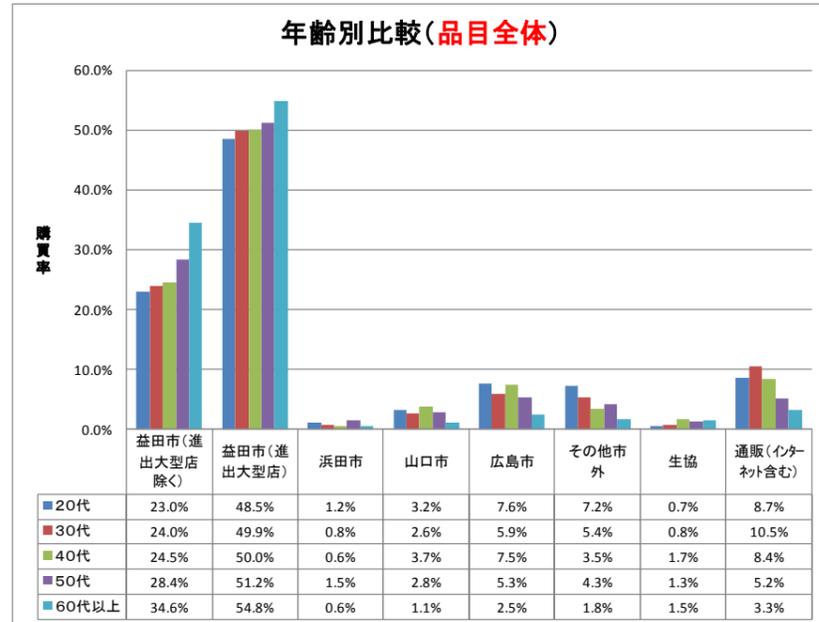
※消費者意識については上記を購入する際に重要視する点について調査

3. 調査期間

平成28年6月3日～7月31日

II. 調 査 結 果

年齢別購買動向の状況(年齢別比較)



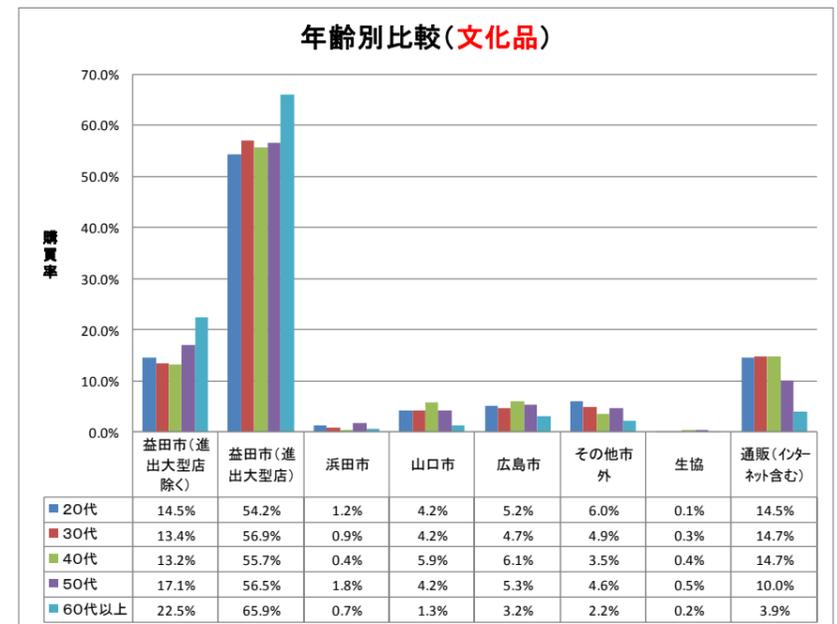
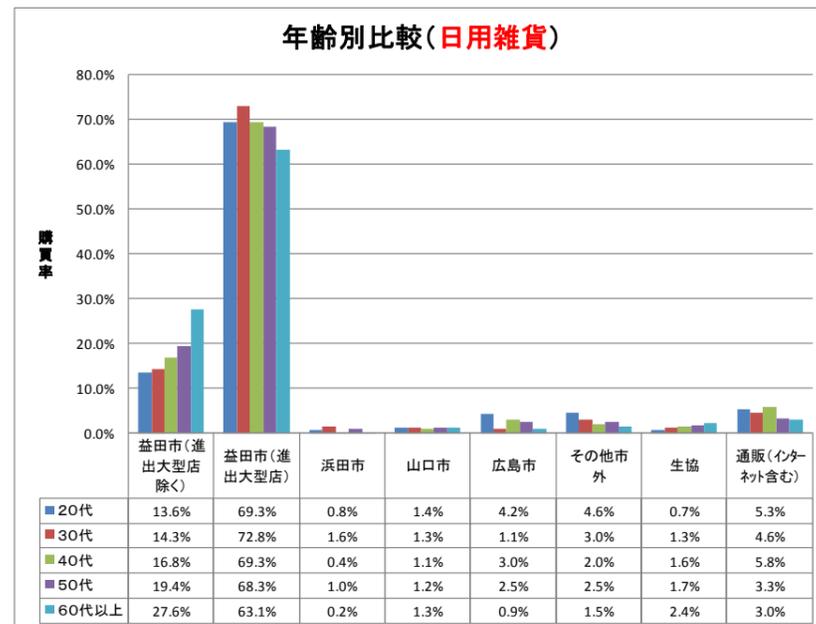
【品目の構成】

食料品……肉、魚、野菜、菓子、パン、酒、加工食品、調味料、弁当、惣菜 等

衣料・身回品……呉服、寝具、紳士服、婦人服、子供服、下着、くつした、靴、バッグ、装飾品 等

日用雑貨……薬、化粧品、荒物、金物、陶器、洗剤、ちり紙、石鹸 等

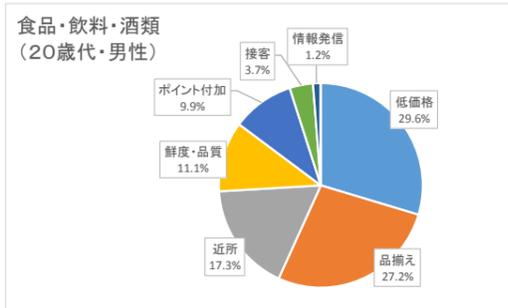
文化品……書籍、文具、スポーツ用品、娯楽品、家具、敷物、電気器具 等



買い物の際に重視する点(男性 食料品等)

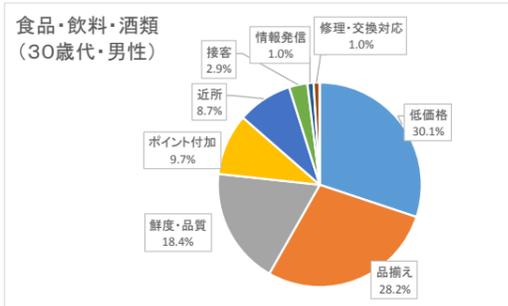
20歳代・男性

	食品・飲料・酒類
低価格	24
品揃え	22
近所	14
鮮度・品質	9
ポイント付加	8
接客	3
情報発信	1
流行	0
配達対応	0
修理・交換対応	0



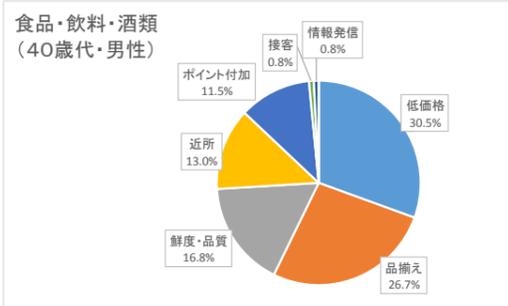
30歳代・男性

	食品・飲料・酒類
低価格	31
品揃え	29
鮮度・品質	19
ポイント付加	10
近所	9
接客	3
情報発信	1
修理・交換対応	1
流行	0
配達対応	0



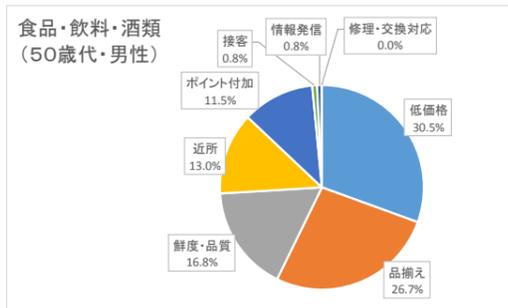
40歳代・男性

	食品・飲料・酒類
低価格	40
品揃え	35
鮮度・品質	22
近所	17
ポイント付加	15
接客	1
情報発信	1
流行	0
配達対応	0
修理・交換対応	0



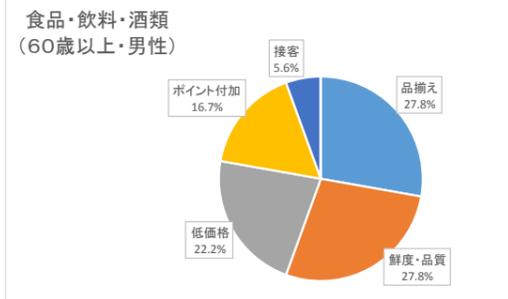
50歳代・男性

	食品・飲料・酒類
低価格	42
品揃え	39
鮮度・品質	23
近所	21
ポイント付加	12
接客	5
情報発信	3
修理・交換対応	1
流行	0
配達対応	0



60歳以上・男性

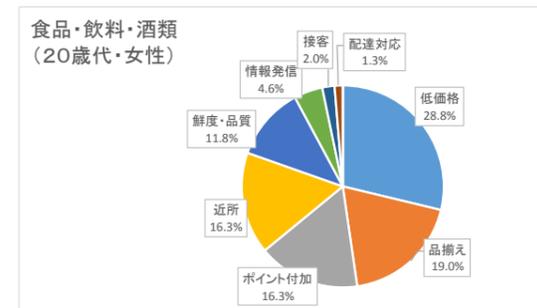
	食品・飲料・酒類
品揃え	5
鮮度・品質	5
低価格	4
ポイント付加	3
接客	1
情報発信	0
流行	0
近所	0
配達対応	0
修理・交換対応	0



買い物の際に重視する点(女性 食料品等)

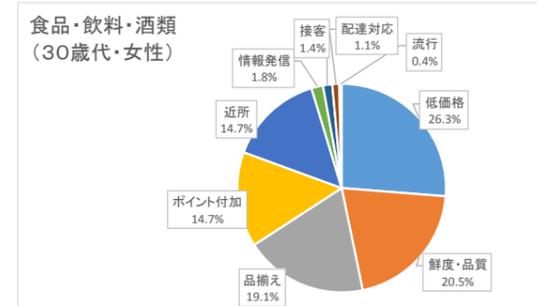
20歳代・女性

	食品・飲料・酒類
低価格	44
品揃え	29
ポイント付加	25
近所	25
鮮度・品質	18
情報発信	7
接客	3
配達対応	2
流行	0
修理・交換対応	0



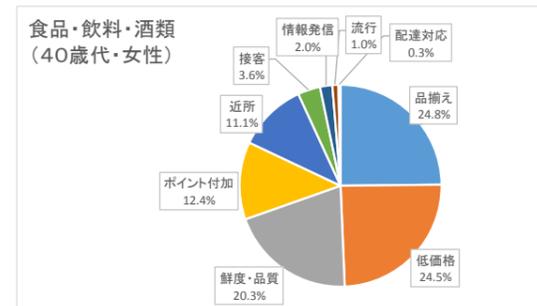
30歳代・女性

	食品・飲料・酒類
低価格	73
鮮度・品質	57
品揃え	53
ポイント付加	41
近所	41
情報発信	5
接客	4
配達対応	3
流行	1
修理・交換対応	0



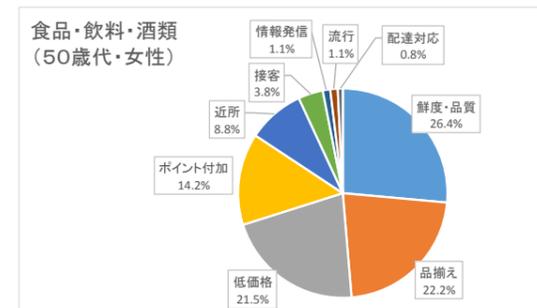
40歳代・女性

	食品・飲料・酒類
品揃え	76
低価格	75
鮮度・品質	62
ポイント付加	38
近所	34
接客	11
情報発信	6
流行	3
配達対応	1
修理・交換対応	0



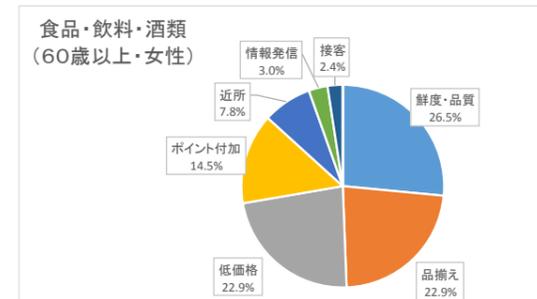
50歳代・女性

	食品・飲料・酒類
鮮度・品質	69
品揃え	58
低価格	56
ポイント付加	37
近所	23
接客	10
情報発信	3
流行	3
配達対応	2
修理・交換対応	0



60歳以上・女性

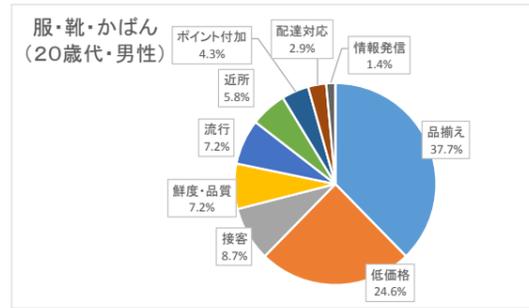
	食品・飲料・酒類
鮮度・品質	44
品揃え	38
低価格	38
ポイント付加	24
近所	13
情報発信	5
接客	4
流行	0
配達対応	0
修理・交換対応	0



買物の際に重視する点(男性 服・靴・かばん)

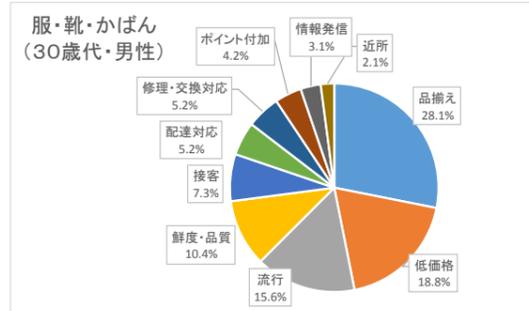
20歳代・男性

重視する点	服・靴・かばん
品揃え	26
低価格	17
接客	6
鮮度・品質	5
流行	5
近所	4
ポイント付加	3
配達対応	2
情報発信	1
修理・交換対応	0



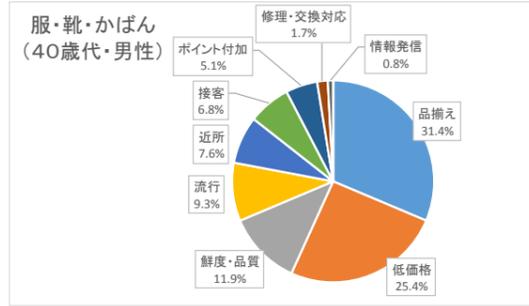
30歳代・男性

重視する点	服・靴・かばん
品揃え	27
低価格	18
流行	15
鮮度・品質	10
接客	7
配達対応	5
修理・交換対応	5
ポイント付加	4
情報発信	3
近所	2



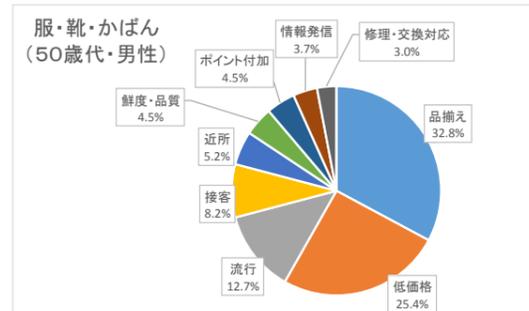
40歳代・男性

重視する点	服・靴・かばん
品揃え	37
低価格	30
鮮度・品質	14
流行	11
近所	9
接客	8
ポイント付加	6
修理・交換対応	2
情報発信	1
配達対応	0



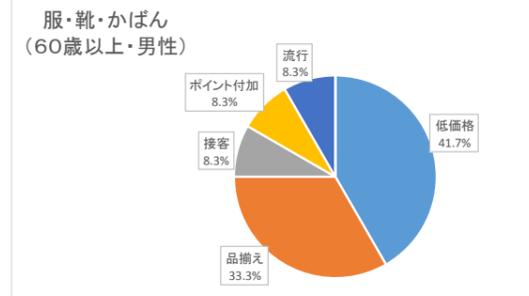
50歳代・男性

重視する点	服・靴・かばん
品揃え	44
低価格	34
流行	17
接客	11
近所	7
鮮度・品質	6
ポイント付加	6
情報発信	5
修理・交換対応	4
配達対応	0



60歳以上・男性

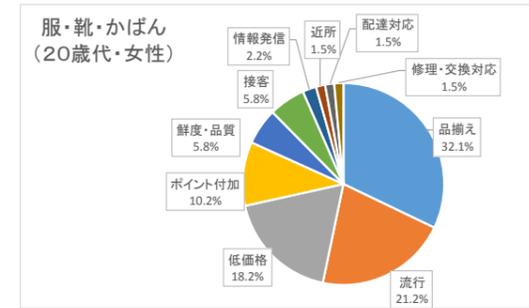
重視する点	服・靴・かばん
低価格	5
品揃え	4
接客	1
ポイント付加	1
流行	1
鮮度・品質	0
情報発信	0
近所	0
配達対応	0
修理・交換対応	0



買物の際に重視する点(女性 服・靴・かばん)

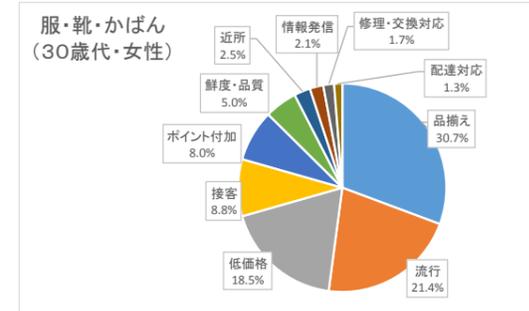
20歳代・女性

重視する点	服・靴・かばん
品揃え	44
流行	29
低価格	25
ポイント付加	14
鮮度・品質	8
接客	8
情報発信	3
近所	2
配達対応	2
修理・交換対応	2



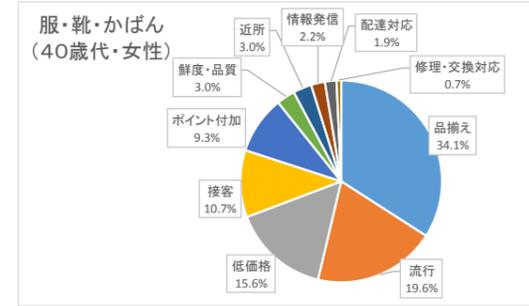
30歳代・女性

重視する点	服・靴・かばん
品揃え	73
流行	51
低価格	44
接客	21
ポイント付加	19
鮮度・品質	12
近所	6
情報発信	5
修理・交換対応	4
配達対応	3



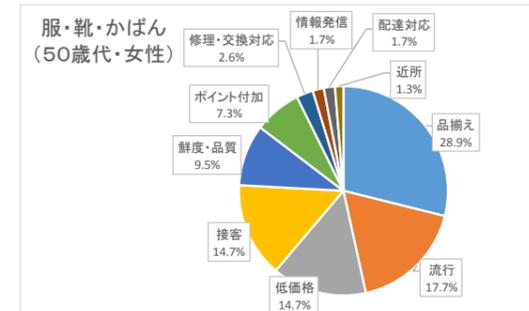
40歳代・女性

重視する点	服・靴・かばん
品揃え	92
流行	53
低価格	42
接客	29
ポイント付加	25
鮮度・品質	8
近所	8
情報発信	6
配達対応	5
修理・交換対応	2



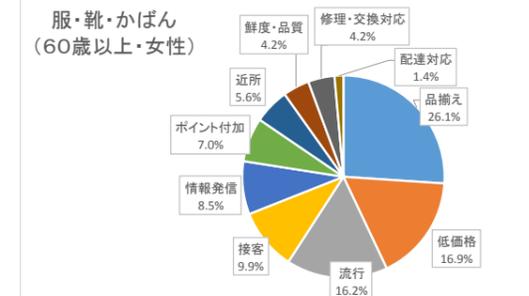
50歳代・女性

重視する点	服・靴・かばん
品揃え	67
流行	41
低価格	34
接客	34
鮮度・品質	22
ポイント付加	17
修理・交換対応	6
情報発信	4
配達対応	4
近所	3



60歳以上・女性

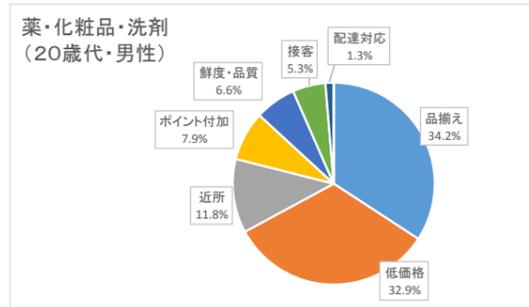
重視する点	服・靴・かばん
品揃え	37
低価格	24
流行	23
接客	14
情報発信	12
ポイント付加	10
近所	8
鮮度・品質	6
修理・交換対応	6
配達対応	2



買い物の際に重視する点(男性 薬・化粧品・洗剤)

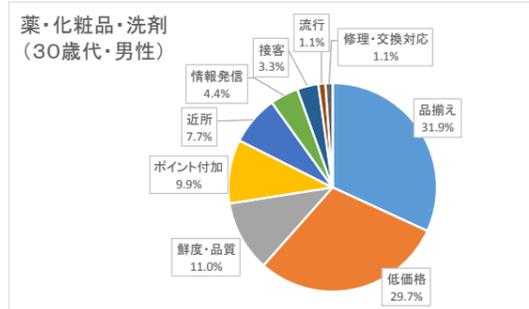
20歳代・男性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
品揃え	26
低価格	25
近所	9
ポイント付加	6
鮮度・品質	5
接客	4
配達対応	1
情報発信	0
流行	0
修理・交換対応	0



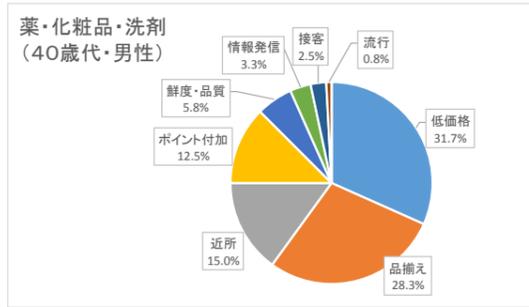
30歳代・男性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
品揃え	29
低価格	27
鮮度・品質	10
ポイント付加	9
近所	7
情報発信	4
接客	3
流行	1
修理・交換対応	1
配達対応	0



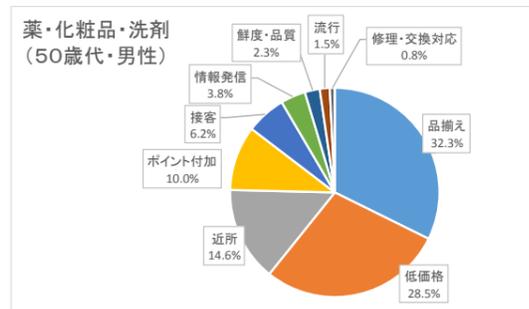
40歳代・男性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
低価格	38
品揃え	34
近所	18
ポイント付加	15
鮮度・品質	7
情報発信	4
接客	3
流行	1
配達対応	0
修理・交換対応	0



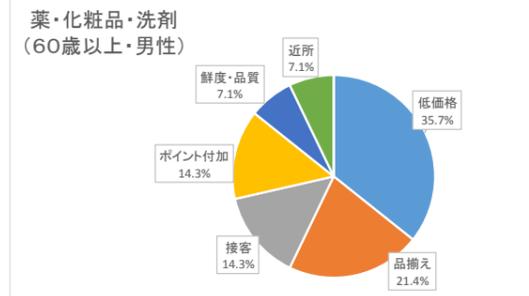
50歳代・男性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
品揃え	42
低価格	37
近所	19
ポイント付加	13
接客	8
情報発信	5
鮮度・品質	3
流行	2
修理・交換対応	1
配達対応	0



60歳以上・男性

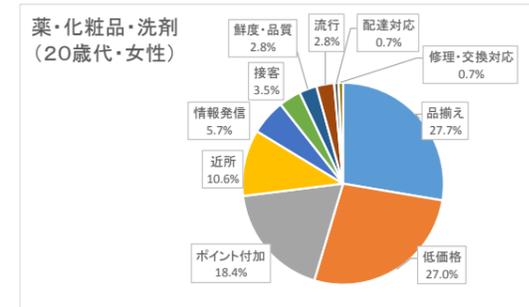
薬・化粧品・洗剤	重視する点
低価格	5
品揃え	3
接客	2
ポイント付加	2
鮮度・品質	1
近所	1
情報発信	0
流行	0
配達対応	0
修理・交換対応	0



買い物の際に重視する点(女性 薬・化粧品・洗剤)

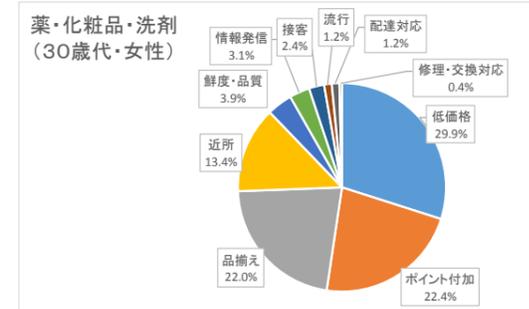
20歳代・女性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
品揃え	39
低価格	38
ポイント付加	26
近所	15
情報発信	8
接客	5
鮮度・品質	4
流行	4
配達対応	1
修理・交換対応	1



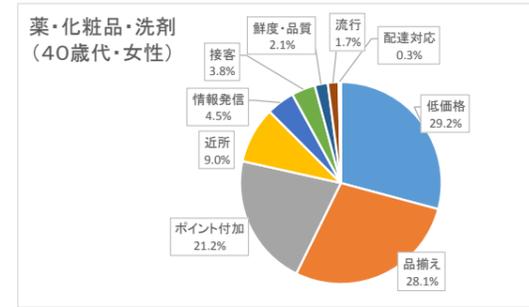
30歳代・女性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
低価格	76
ポイント付加	57
品揃え	56
近所	34
鮮度・品質	10
情報発信	8
接客	6
流行	3
配達対応	3
修理・交換対応	1



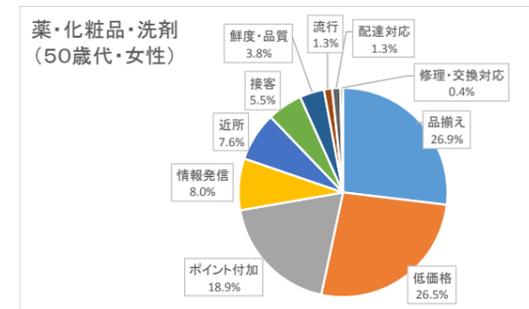
40歳代・女性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
低価格	84
品揃え	81
ポイント付加	61
近所	26
情報発信	13
接客	11
鮮度・品質	6
流行	5
配達対応	1
修理・交換対応	0



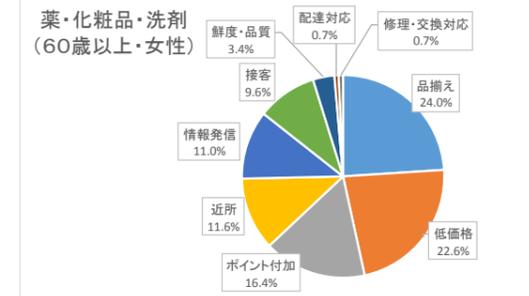
50歳代・女性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
品揃え	64
低価格	63
ポイント付加	45
情報発信	19
近所	18
接客	13
鮮度・品質	9
流行	3
配達対応	3
修理・交換対応	1



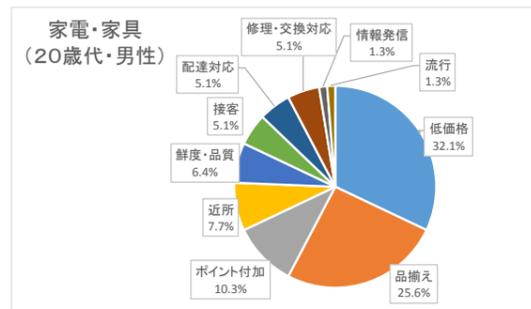
60歳以上・女性

薬・化粧品・洗剤	重視する点
品揃え	35
低価格	33
ポイント付加	24
近所	17
情報発信	16
接客	14
鮮度・品質	5
配達対応	1
修理・交換対応	1
流行	0

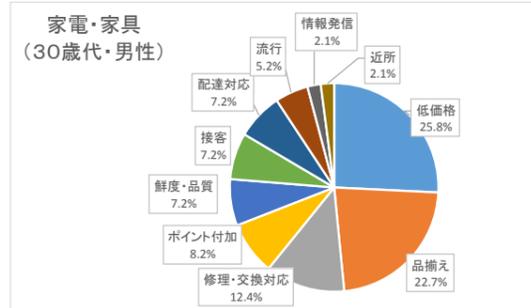


買い物の際に重視する点(男性 家電・家具)

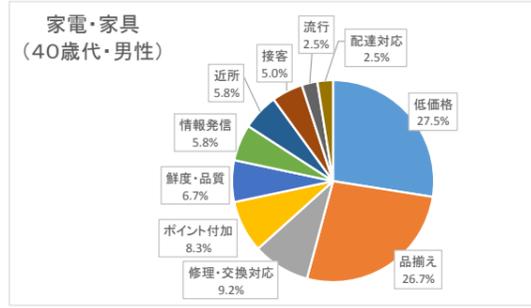
20歳代・男性	家電・家具
低価格	25
品揃え	20
ポイント付加	8
近所	6
鮮度・品質	5
接客	4
配達対応	4
修理・交換対応	4
情報発信	1
流行	1



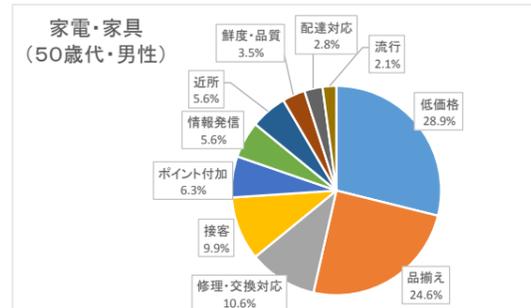
30歳代・男性	家電・家具
低価格	25
品揃え	22
修理・交換対応	12
ポイント付加	8
鮮度・品質	7
接客	7
配達対応	7
流行	5
情報発信	2
近所	2



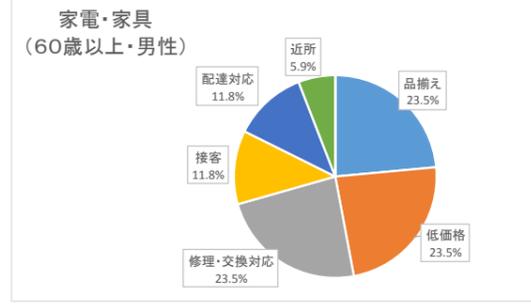
40歳代・男性	家電・家具
低価格	33
品揃え	32
修理・交換対応	11
ポイント付加	10
鮮度・品質	8
情報発信	7
近所	7
接客	6
流行	3
配達対応	3



50歳代・男性	家電・家具
低価格	41
品揃え	35
修理・交換対応	15
接客	14
ポイント付加	9
情報発信	8
近所	8
鮮度・品質	5
配達対応	4
流行	3

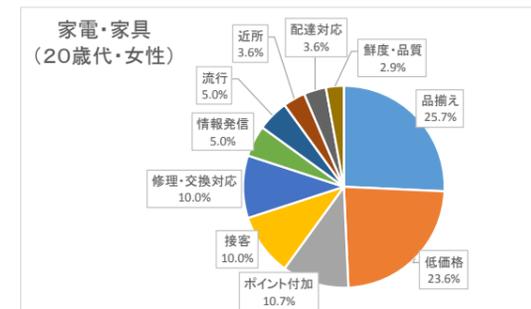


60歳以上・男性	家電・家具
品揃え	4
低価格	4
修理・交換対応	4
接客	2
配達対応	2
近所	1
鮮度・品質	0
情報発信	0
ポイント付加	0
流行	0

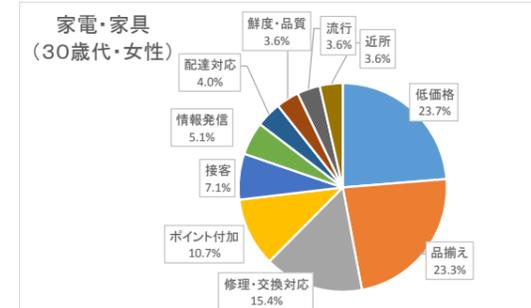


買い物の際に重視する点(女性 家電・家具)

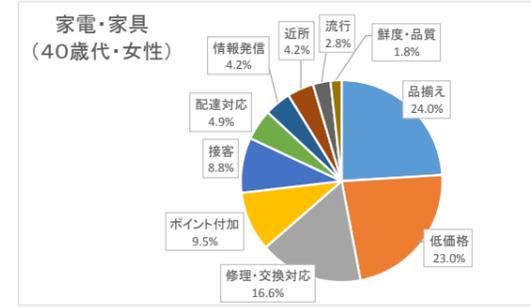
20歳代・女性	家電・家具
品揃え	36
低価格	33
ポイント付加	15
接客	14
修理・交換対応	14
情報発信	7
流行	7
近所	5
配達対応	5
鮮度・品質	4



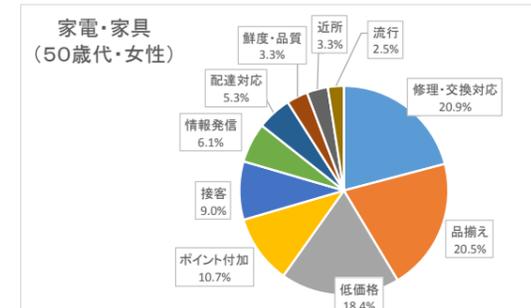
30歳代・女性	家電・家具
低価格	60
品揃え	59
修理・交換対応	39
ポイント付加	27
接客	18
情報発信	13
配達対応	10
鮮度・品質	9
流行	9
近所	9



40歳代・女性	家電・家具
品揃え	68
低価格	65
修理・交換対応	47
ポイント付加	27
接客	25
配達対応	14
情報発信	12
近所	12
流行	8
鮮度・品質	5



50歳代・女性	家電・家具
修理・交換対応	51
品揃え	50
低価格	45
ポイント付加	26
接客	22
情報発信	15
配達対応	13
鮮度・品質	8
近所	8
流行	6



60歳以上・女性	家電・家具
低価格	33
修理・交換対応	29
品揃え	28
情報発信	13
ポイント付加	13
配達対応	13
接客	12
近所	7
鮮度・品質	3
流行	1

