

## 平成 30 年 1～3 月期調査「業界の課題として感じていること」

### 【製 造 業】

な し

### 【建 設 業】

な し

### 【卸 売 業】

な し

### 【小 売 業】

- インターネット販売の増加（地域店として商売がやりにくい）
- 大型店出店での価格競争では太刀打ちができないので、独自性を出して付加価値を高める商品を育てることと、販路の開拓が急がれる。
- 商店街に創業の意志があるものが出店し易くするよう、1年に限り家賃を補助するような大胆な制度があればと思う。

### 【サービス業】

な し