

平成31年1月

山陰いいものマルシェ 出店登録事業者様 各位

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

「山陰いいものマルシェ マッチング商談会 in 松江」への参加者募集について

当実行委員会ではこのたび、山陰いいものマルシェで集まった優れた産品・加工品の首都圏・関西圏への発信と、出店登録事業者様の販路開拓支援を目的とした、「山陰いいものマルシェ商談会 in 松江」を開催することといたしました。

全国からセレクトした商品を小ロットで仕入れ、販売する首都圏・関西圏の小売店バイヤーとの商談であることから、より取引に結び付きやすく、かつバイヤー目線による商品に対するアドバイスなども得ることができる良い機会かと存じます。

つきましては、首都圏・関西圏への販路開拓を目指す出店事業者様には是非ご参加賜りますよう、ご案内申し上げます。

記

1. 日 時 平成31年3月25日（月） 9：00～17：00（予定）
2. 会 場 松江商工会議所 2階 大集会室（松江市母衣町55-4）
3. 参加バイヤー  
（予定） (株)大寿（OONOYA（川崎、横浜）ほか）、(株)日本百貨店（東京）  
こだわり食品 きしな屋（大阪）、(株)高橋商店（T-MART（千葉））、  
(株)アドバンスクリヤマ（シミズヤ（東京））、(株)石原（フードマーケット エコ・ピア（千葉））  
ほか1～2社
4. 参加対象者 下記のいずれも満たす、山陰いいものマルシェプロジェクト出店登録事業者の方  
○山陰の一次生産品等を加工した商品をもって首都圏・関西圏への販路拡大を目指す方  
○バイヤーの要望や指摘等に基づき、商品改良や見直し等の対応を速やかに実行する意思をお持ちの方  
○FCP 展示会・商談会シートを作成されている方、もしくは作成する意思をお持ちの方  
（作成方法についてご不明な点はお気軽にご相談ください）  
「この土地にしかないモノ」「土地の香りが伝わるモノ」「製法に特徴があるモノ」など、添加物に頼らず自然な美味しさを追求した商品、大手 SM での取り扱いの無い商品などを募集します。
5. 面談形式 1 面談 25 分の個別面談形式  
※原則 3 社以上との面談としますが、応募状況、バイヤーの仕入れ方針などによりご希望に添えない場合もありますので予めご了承ください。  
※事前に双方に面談希望調査を行い、商談スケジュールを設定いたします。
6. 参加費用 無料
7. 申込方法 別紙参加申込書に必要事項をご記入の上、メールで下記申込先宛お送りください。
8. 申込期限 平成31年1月31日（木）  
※FCPシートの提出締切は2月28日（木）とします。  
申込企業様には追って詳細をご連絡いたします。

【お申込み・お問い合わせ先】

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会事務局（松江商工会議所 産業振興課 松尾）

TEL（0852）32-0505 ・ FAX（0852）32-9471

Eメール [shinko@matsue.jp](mailto:shinko@matsue.jp)