

平成30年10～12月期調査 「業界の課題として感じていること」

【製造業】

- 単価が低く、生産能力のある設備を保有する企業に仕事が行っている

【建設業】

なし

【卸売業】

なし

【小売業】

- ネット販売の脅威
- 大手メーカーの自社ブランドによる販売競争等の激化（価格競争）
- インターネット販売、テレビショッピング等の客が増えつつあること

【サービス業】

- 後継者もいないし、2人でポチポチできる仕事をしていこうと思っています。何もしないで仕事をやめるのも寂しいのでボケ防止と思ってやっていきたいと思っています。（ぜいたくな事です）
- 増税の価格転嫁
- 建築、建設業の材料単価の値上がり、人件費の値上がり、材料調達が困難である（特に鉄骨材料）。発注者側の予算と実際の見積額との差が大きく、契約に至るまでに変更等、相当な検討が必要である