

第2回萩石見空港東京線利用促進プランコンテスト

	プラン名	概要	結果
1	マイラー・オタク・ファン層に目を向けた毎年テーマを変えてのヒコキー利用策	ANA専属でありANAカレンダーやHPでの使用写真を撮影されているルーク・オザワ氏を招いての航空写真撮影会とトークショーのセット企画	
2	萩・石見空港の乗降客を増やし、2便化の定着を！	日本遺産に登録された中世文化、石見神楽、高津川、グラントワ、彫刻家 澄川喜一氏との関係などをホームページに掲載し、見た人がぜひ行ってみたいと注目するような内容にする。	
3	生体験フライトで石見の国～思い出の国石見の体験～	①まず乗っていただく（タレント同乗フライトプラン、岩見地区内でのゲリラライブ開催） ②観光インフラの整備（海産物料理や観光地観光・石見神楽等の上演） ③萩地区や浜田地区の方の利用促進策	
4	川崎市CCRC ～益田市への新しい人の流れを作る	CCRC構想を活用した地方創生の一環として、首都圏の高齢者等の移住促進に向けた情報発信をする	
5	ビジネス・コミュニティとまちごと coworking スペースの運用による萩・石見空港利用促進	協業を目的としてビジネス・グループを基本単位とし、最大60人規模のビジネスコミュニティを組織し、オンラインでの定例会の開催、益田でのビジネスフォーラム及びコンベンション等を開催。併せて、益田市内の各種施設と連携し、町全体で巨大な coworking スペースを構築	銅賞
6	体験以上のプラン移住・・・「Life with a vegetable garden」	売却や賃貸あるいは取壊しなどといった手段に踏み切れない空家と休耕地を活用して魅力的な生活を実現する事業プラン。その利用のための交通手段として萩・石見空港東京線利用を条件とする	銀賞
7	テニス合宿プランを活用した空港利用促進	テニスをしている首都圏の実業団、部活、サークルなどを対象にした合宿プラン	
8	東京での石見フェアの開催 & 石見あぞび周遊プラン	①東京の飲食店舗でのレストランリズムや食フェアの開催により石見の魅力を発信し石見への誘客を図る ②観光、食事、体験プランなどをまとめたチラシを作成し周遊を促すスタンプラリーの実施	銅賞
9	飛行機で通う「道の駅」 日帰りできる「道の駅」 情報企画基地の「道の駅」	空港に密着した「道の駅」。魚を前面に空港と合体する事で日帰りでの漁師飯と捕りたて魚の持ち帰り。道の駅には総合窓口的なICTの知識を持った人材を募集し地域ネットワークの構築から圏域市町村の情報発信・企画・交渉・官との窓口になる	
10	萩・石見 ワケーションStyle	萩・石見空港東京線発着を利用した、「宿泊+レンタカー+オンラインコンシェルジュ」の3泊4日のパッケージプラン	金賞