

令和4年1-3月期調査

「経営上の問題点を解決するための要望など」

【製造業】

●回答なし。

【建設業】

●回答なし。

【卸売業】

●回答なし。

【小売業】

●回答なし。

【サービス業】

●回答なし。

令和4年1-3月期調査

「業界の課題として感じていること」

【製造業】

- 先が見通せない。物品の値上がりを単価へ反映しづらい。加工価が上がらず値上がりするため、取引先との交渉も困難。

【建設業】

- ウォシュレットやエコキュートなど、半導体が必要な商品が不足していて、回ってこないのが工期が延びて困っている。

【卸売業】

- 回答なし。

【小売業】

- コロナが拡大し、休業や時短をせざるを得なくなったが、売上が30%以上も減少しないため、給付金等の制度を受けられない。

【サービス業】

- コロナ禍がいつまで続くのか、いつまで感染予防に気を付けながら仕事をしなければならないのか不安。少なくなったお客様がコロナ収束後、来てくれるのかも不安である。

