

## 令和4年10-12月期調査 「経営上の問題点を解決するための要望など」

### 【製造業】

- 見通しが立たない。好転するきっかけがない。マツダの業績は伸びているが国内への好影響がない。

### 【建設業】

- 特になし。

### 【卸売業】

- 特になし。

### 【小売業】

- 仕入れ価格の高騰に援助が欲しい

### 【サービス業】

- インボイスの登録をしなければならない。
- 飲食券や応援券などが月末になるとたくさんになって現金だと手元が楽なのにな…と思うことがあります。

## 令和4年10-12月期調査 「業界の課題として感じていること」

### 【製造業】

- 特になし。

### 【建設業】

- 特になし。

### 【卸売業】

- 原油から製品が作られているため今回のような原油高の中では何回もの値上げが数か月ごとに行われている。今後ユーザーに値上げ対応が難しくなっている。利益が下がってしまっていて収益悪化につながる。

### 【小売業】

- 三隅火電等の受けた仕事が終わった時点でも、まだコロナの影響が大きく、コロナ以前の需要の6割の受注が現状で、これから先は市・県の積極的な行動・動向が市井の皆様の動きに直結するので、そこに期待したいところです。

### 【サービス業】

- 資材高騰による建設コストの上昇。事業主の予算と建設コストに大差があり、業務が大変である点。





