

## 令和5年1-3月期調査

## 「経営上の問題点を解決するための要望など」

### 【製造業】

- 回答なし。

### 【建設業】

- 回答なし。

### 【卸売業】

- 塗料業界の石油製品に関わる商品は度重なる値上げから脱却できない中さらなる値上げになるようです。各ユーザーに対してその度の見積は信用を疲労させています。次年度に向けての計画も数字だけで終わるかもしれません。一般ユーザーの抱え込みを考えておりますが、どのように段階を越えていくのかアイデアが浮かびません。指針をお教えしてほしい。

### 【小売業】

- 回答なし。

### 【サービス業】

- 物価上昇により経費の上昇単価を上げにくく店主賃が上。

## 令和5年1-3月期調査 「業界の課題として感じていること」

### 【製造業】

- 原材料費値上り、加工費の上昇をなかなか受け入れてくれない。

### 【建設業】

- 回答なし。

### 【卸売業】

- 昨年の建築材料の値上げが多く、難題を残しました。今は品薄だった住器建材もほぼ通常の商いになり在庫を抱えた建材商社や卸売業者は売れない高く買った商品を赤字になっても売ろうとしてます。消費者との間に入っている多くの業者はしばらくの間、悩み多き時間を過ごすことになるでしょう。

### 【小売業】

- 回答なし。

### 【サービス業】

- 建設コスト上昇による今後のお客様のニーズ等をきちんと分析し、注視する必要がある。





