

## 令和5年10-12月期調査 「経営上の問題点を解決するための要望など」

### 【製造業】

●売上の増加を目指して販路開拓に力を入れています。市や高津川流域、県の県外販路開拓のための支援（機会の創出、県外イベント出店費用の助成など）が充実すると嬉しいです。

### 【建設業】

●回答なし。

### 【卸売業】

●回答なし。

### 【小売業】

●従業員の確保も難しい中で賃金のベースアップも求められ経費を圧迫している。それに伴う売上も期待できず、会社の存続が厳しい。

### 【サービス業】

●回答なし。

## 令和5年10-12月期調査 「業界の課題として感じていること」

### 【製造業】

●クラフトビール業界は新規参入が多く、レッドオーシャン化しているため、弊社が生き残るための独自性、魅力をあげていかなければと思っています。

### 【建設業】

●回答なし。

### 【卸売業】

●回答なし。

### 【小売業】

●回答なし。

### 【サービス業】

●後継者不足。





