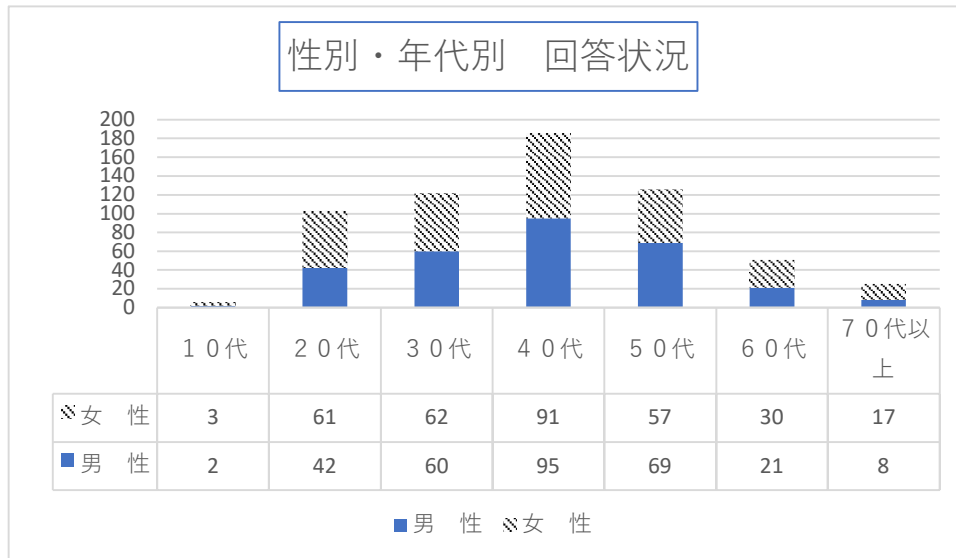


◆性別・年齢

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
男性	2	42	60	95	69	21	8	297
女性	3	61	62	91	57	30	17	321
合計	5	103	122	186	126	51	25	618

無回答

3

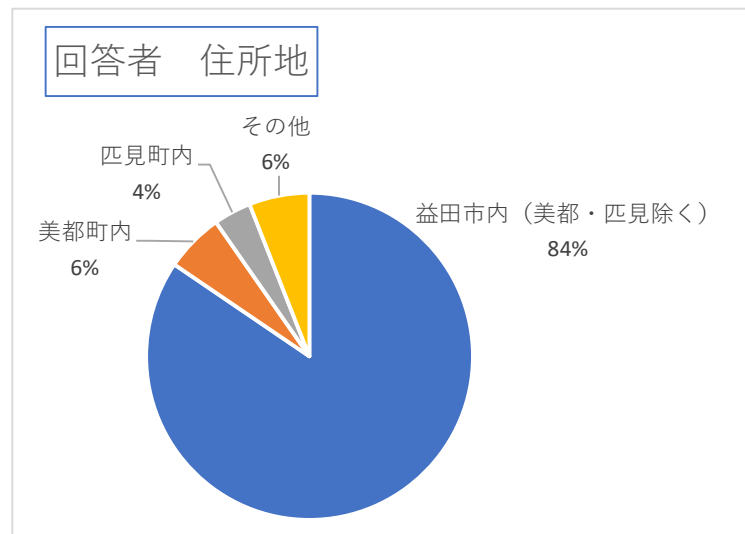


◆住所地

	回答者
益田市内（美都・匹見除く）	523
美都町内	36
匹見町内	23
その他	37
合計	619

無回答

2

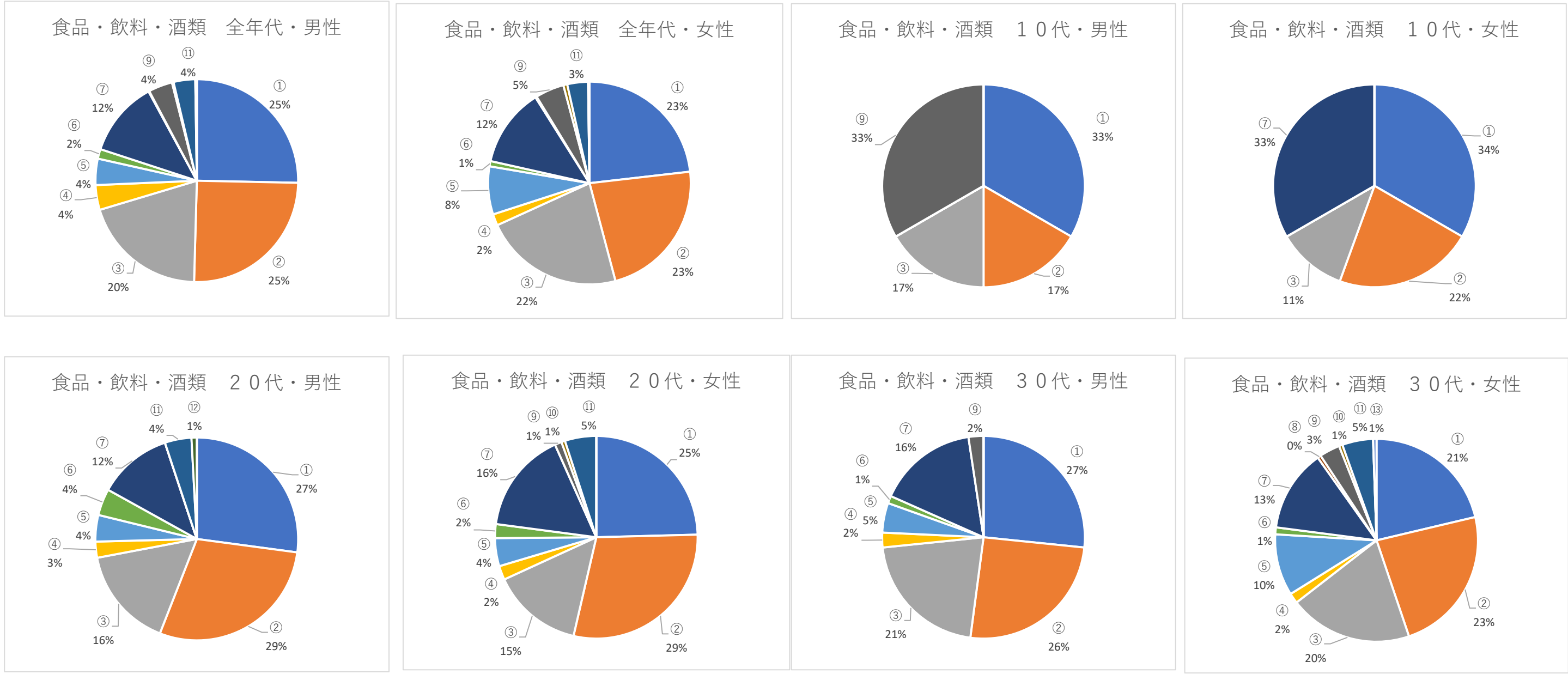


【食品・飲料・酒類を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している

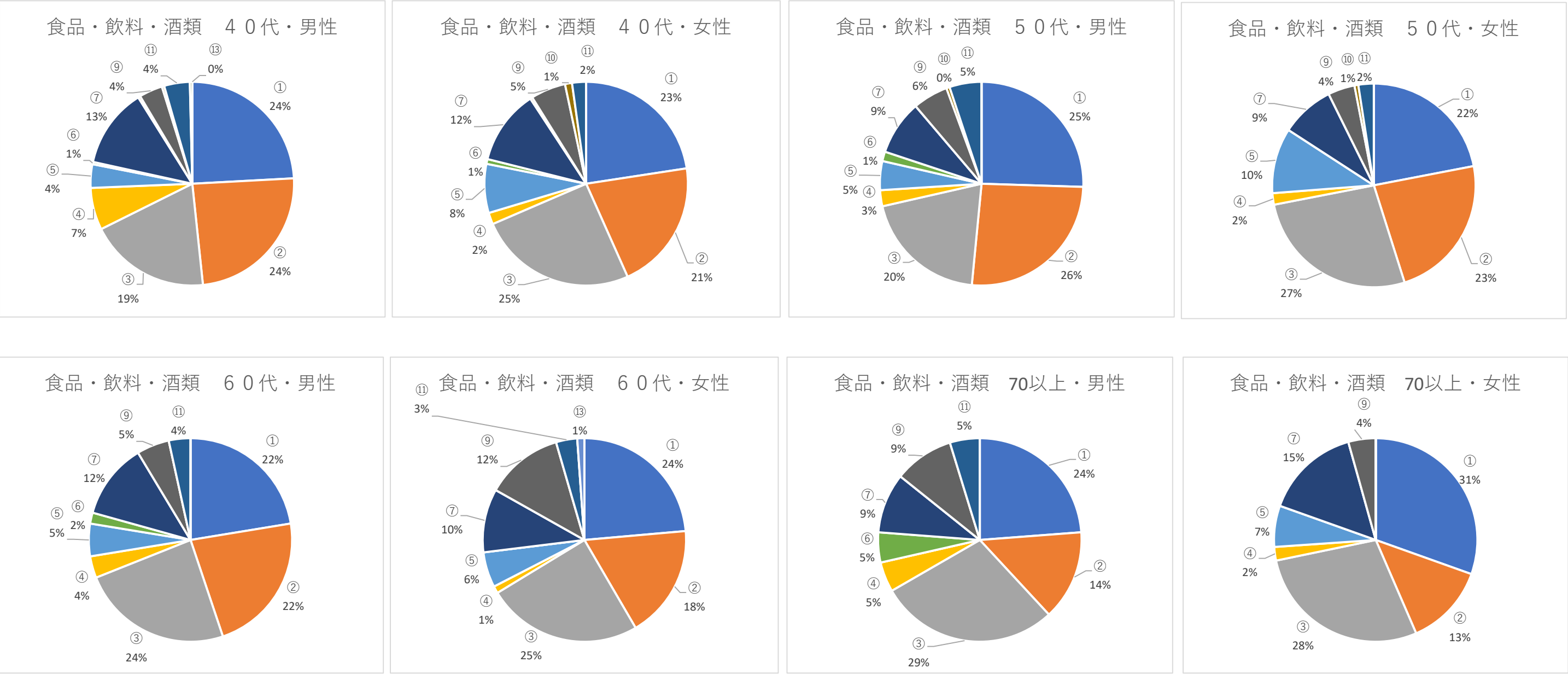


【食品・飲料・酒類を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している



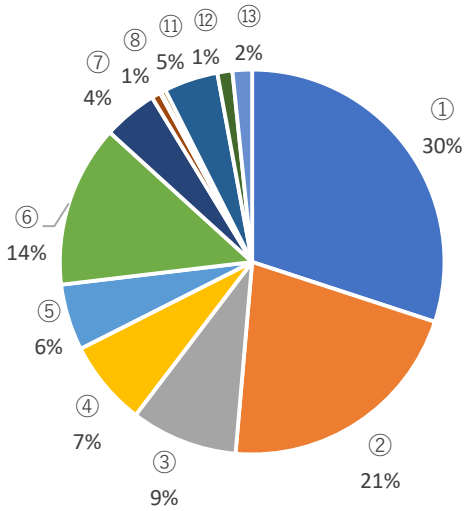
【衣料品・靴・かばんを販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

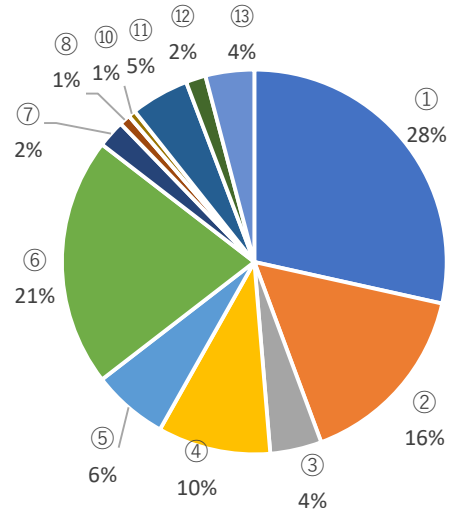
回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している

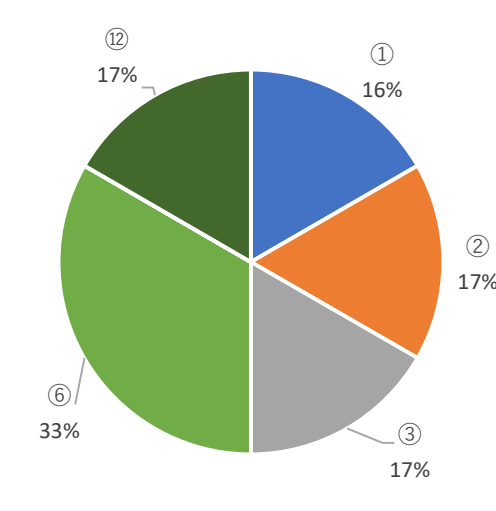
衣料品・靴・かばん 全年代・男性



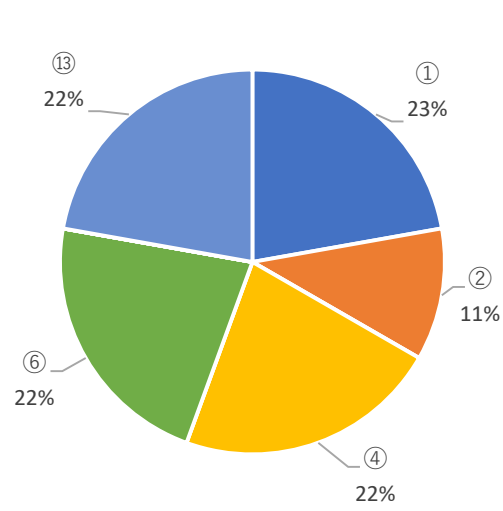
衣料品・靴・かばん 全年代・女性



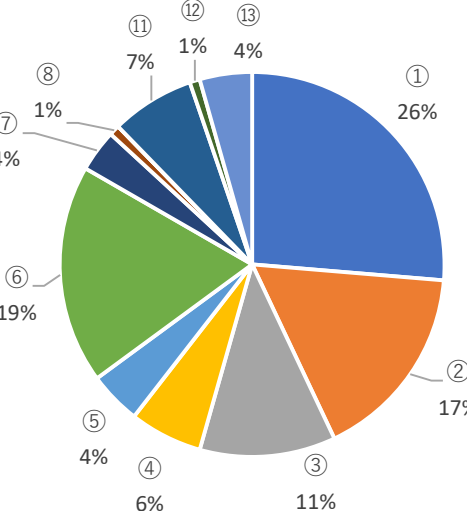
衣料品・靴・かばん 10代・男性



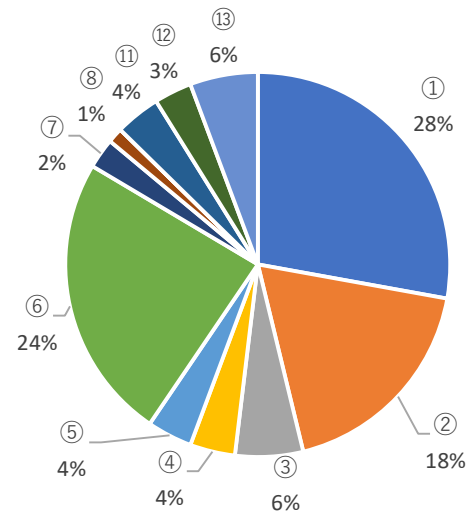
衣料品・靴・かばん 10代・女性



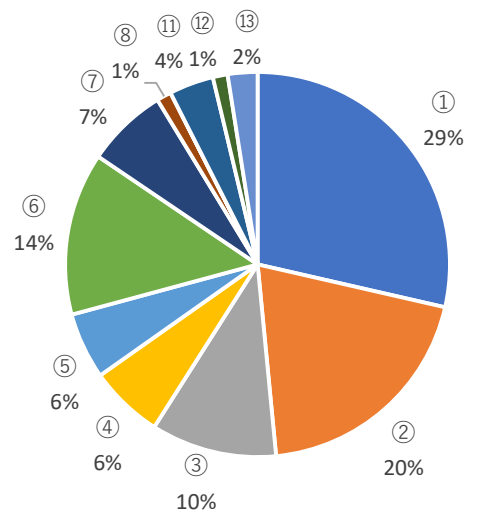
衣料品・靴・かばん 20代・男性



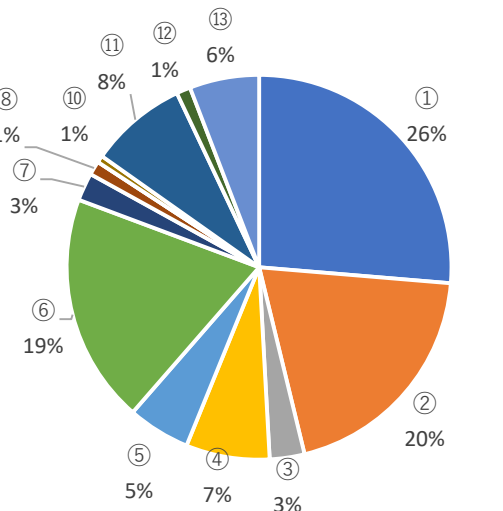
衣料品・靴・かばん 20代・女性



衣料品・靴・かばん 30代・男性



衣料品・靴・かばん 30代・女性



【衣料品・靴・かばんを販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している

②価格が安い

③商品の鮮度や品質が良い

④店員の接客が良い

⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある

⑦自宅や職場から近い

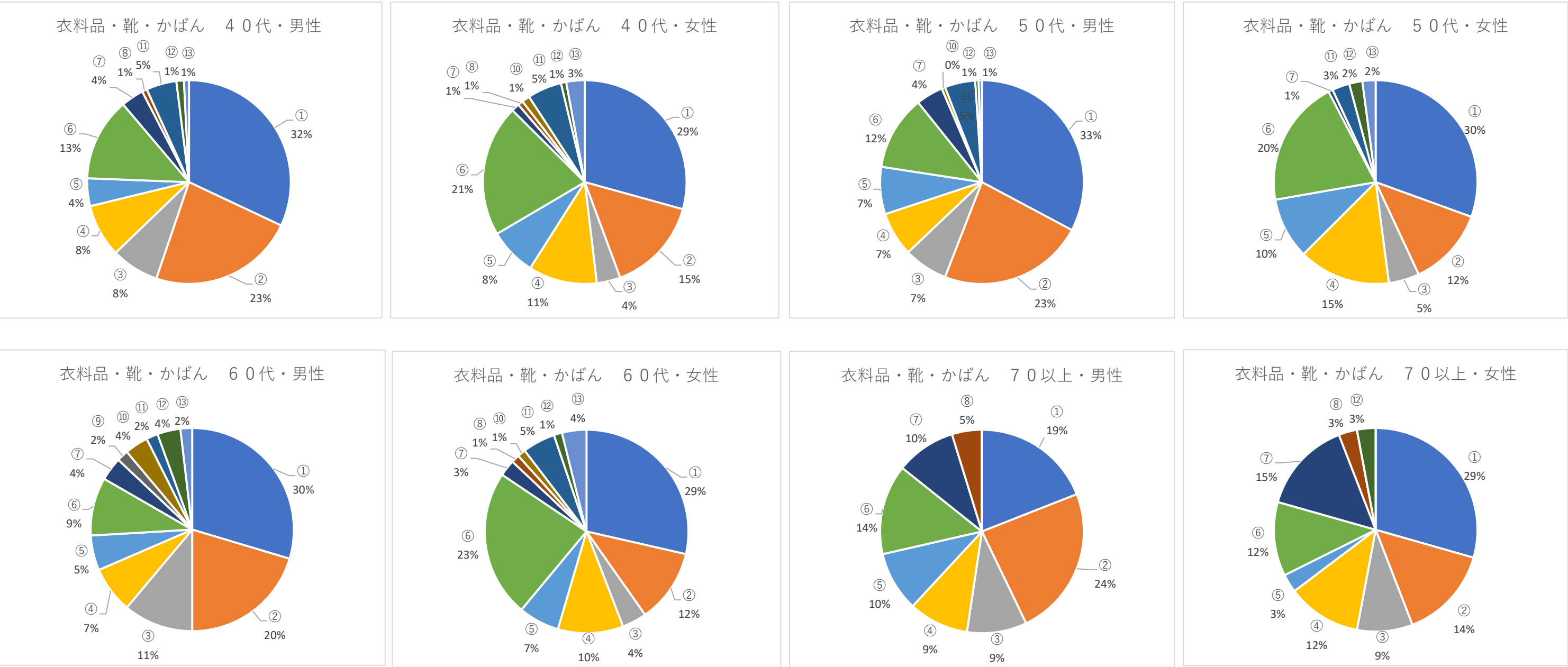
⑧配達サービスがある

⑨商品や材料に地元産が使われている

⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している

⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）

⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している

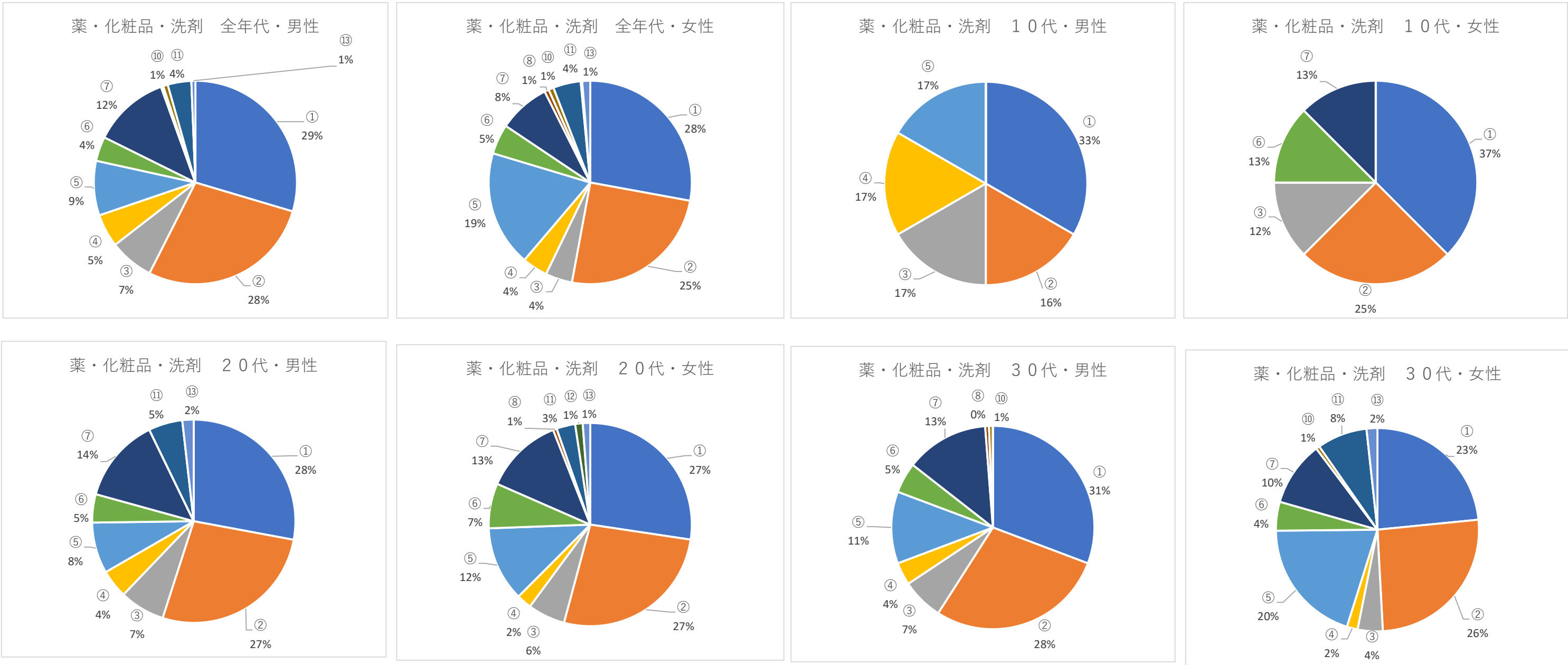


【薬・化粧品・洗剤を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している



【薬・化粧品・洗剤を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している

②価格が安い

③商品の鮮度や品質が良い

④店員の接客が良い

⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある

⑦自宅や職場から近い

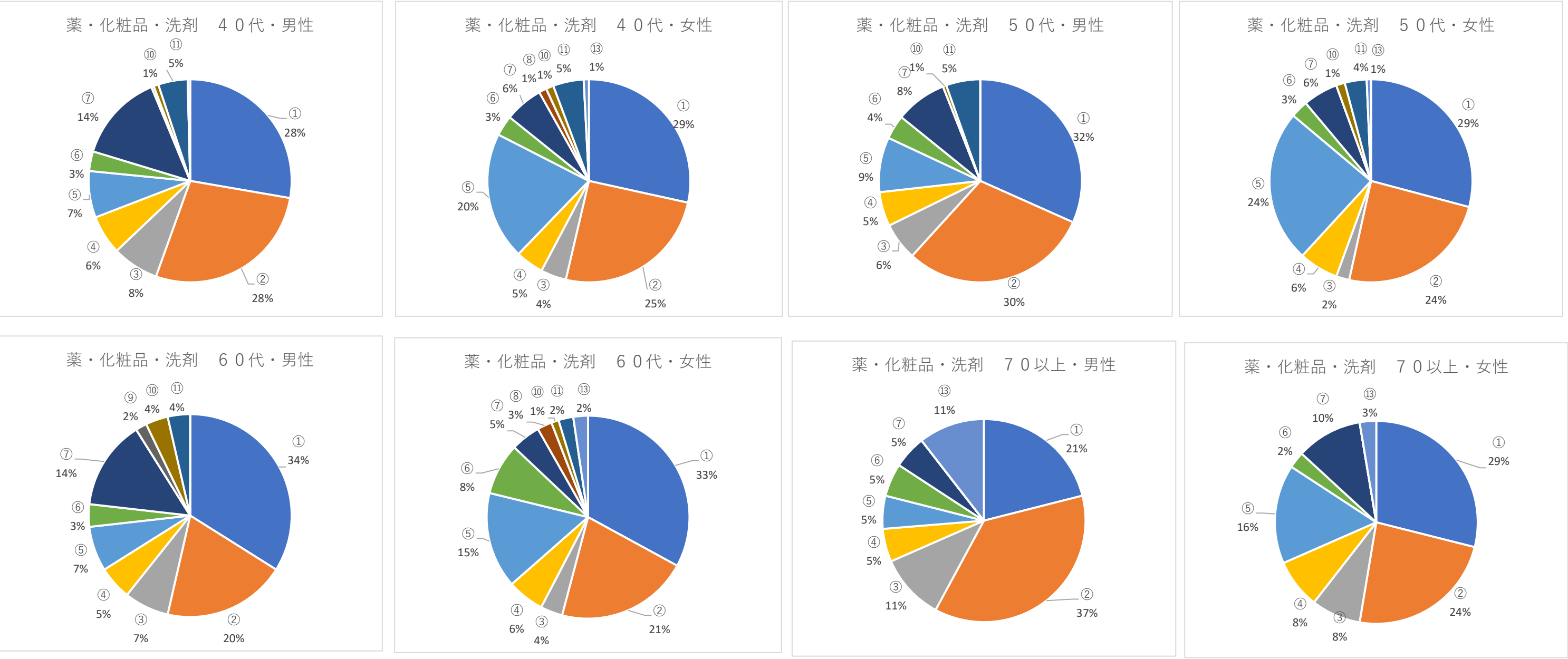
⑧配達サービスがある

⑨商品や材料に地元産が使われている

⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している

⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）

⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している

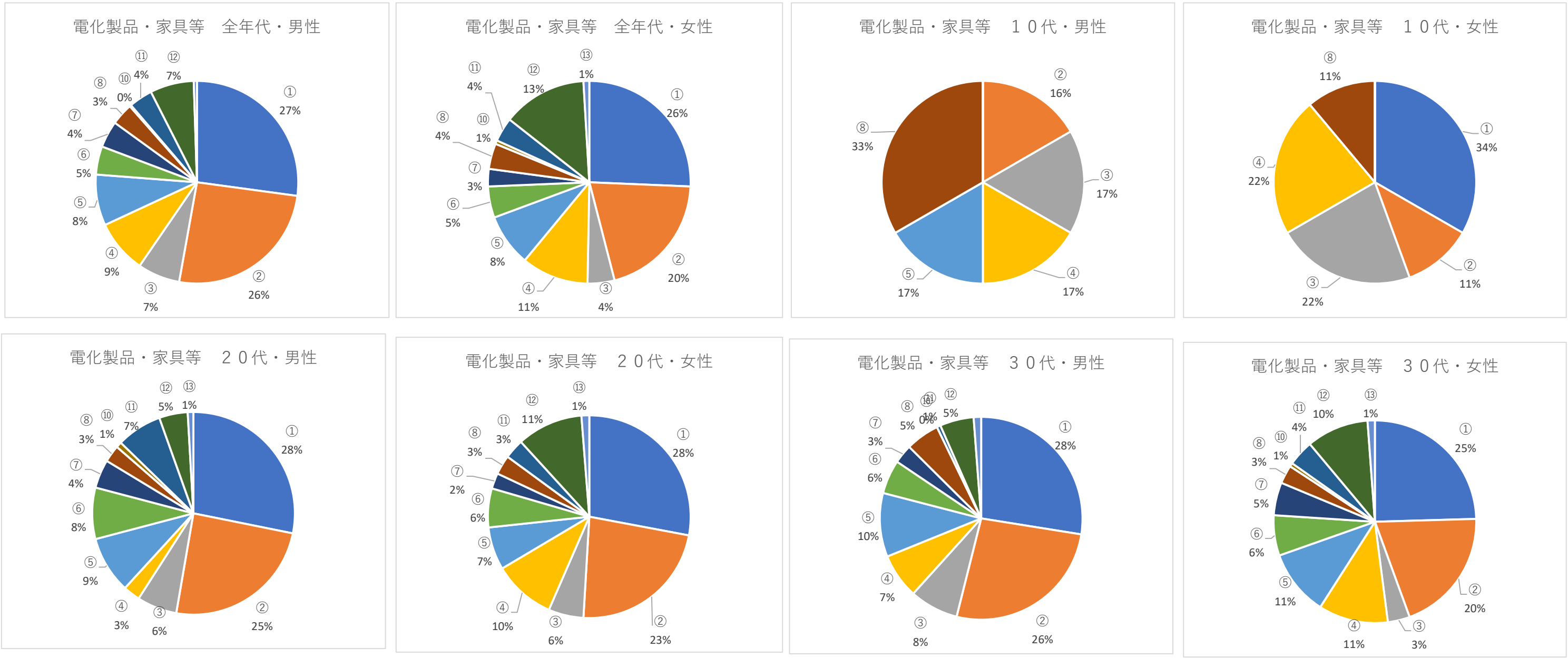


【電化製品・家具等を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している



【電化製品・家具等を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している

②価格が安い

③商品の鮮度や品質が良い

④店員の接客が良い

⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある

⑦自宅や職場から近い

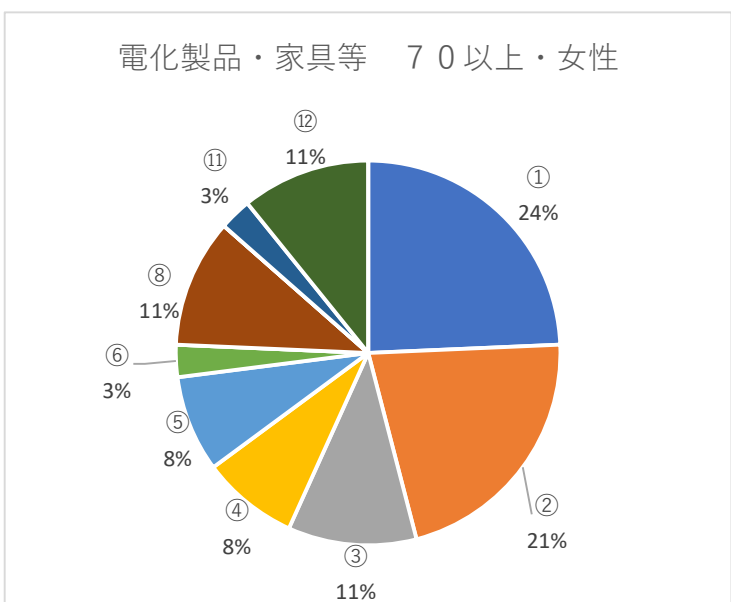
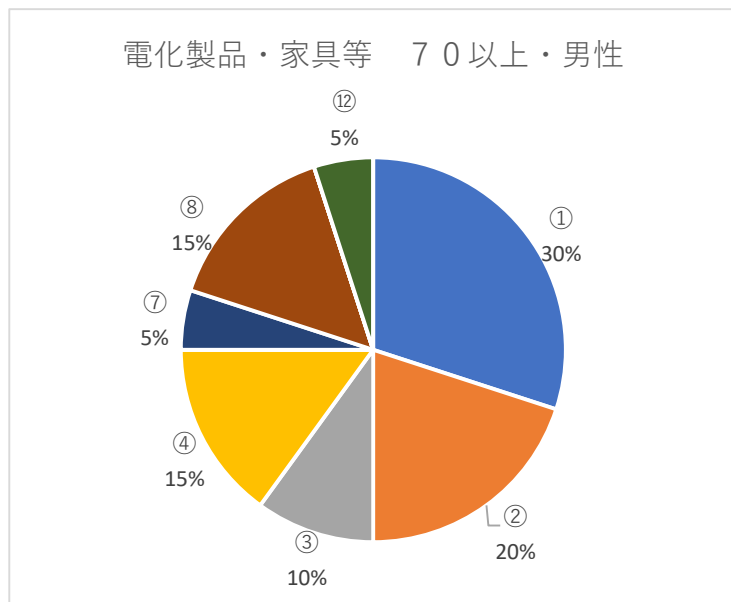
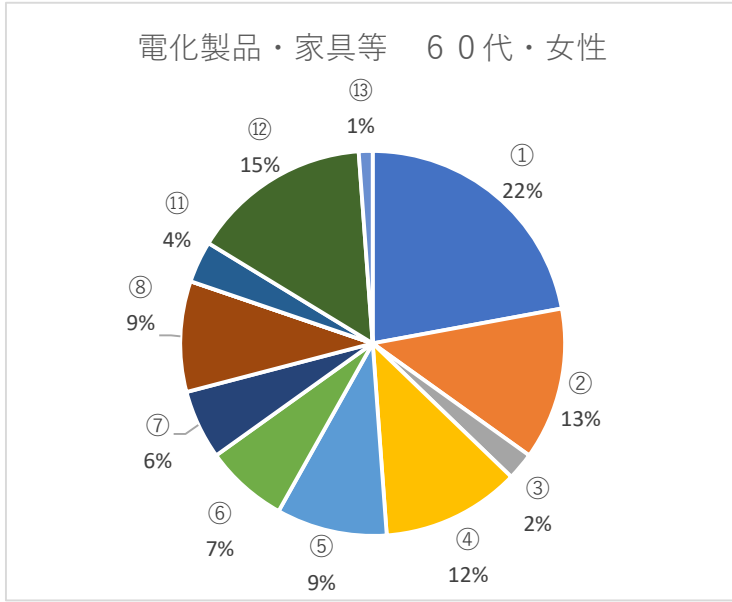
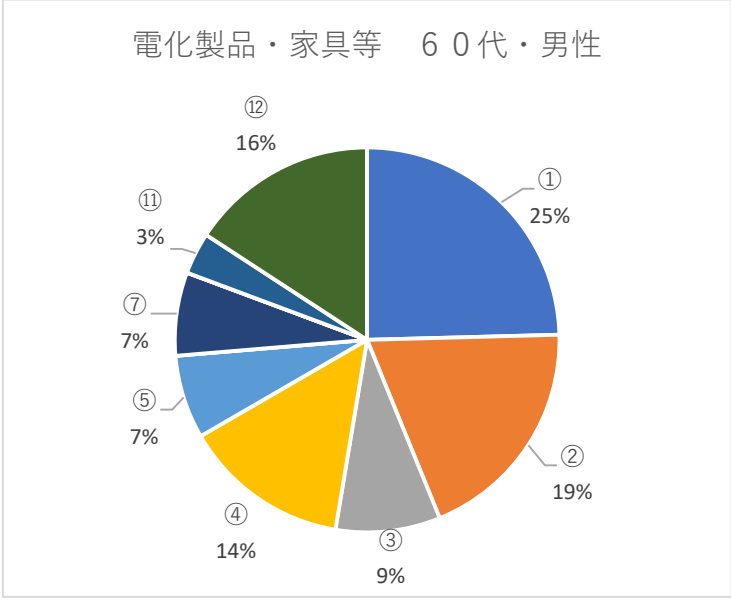
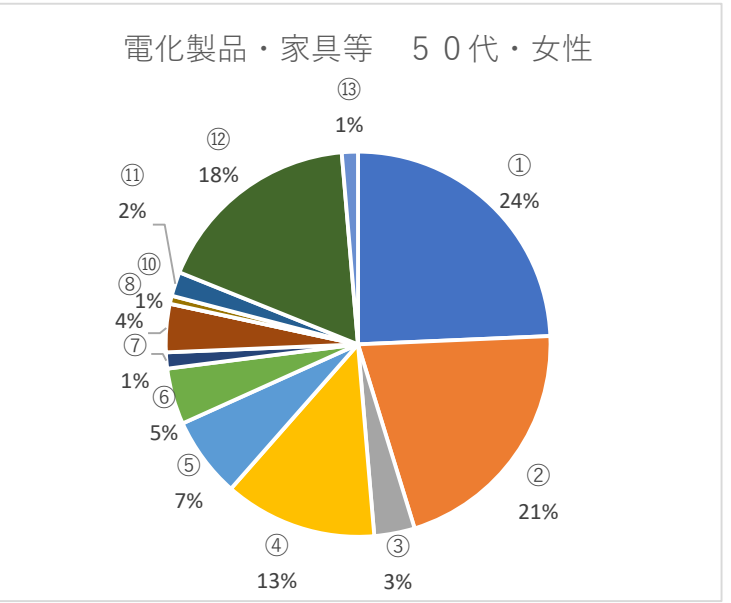
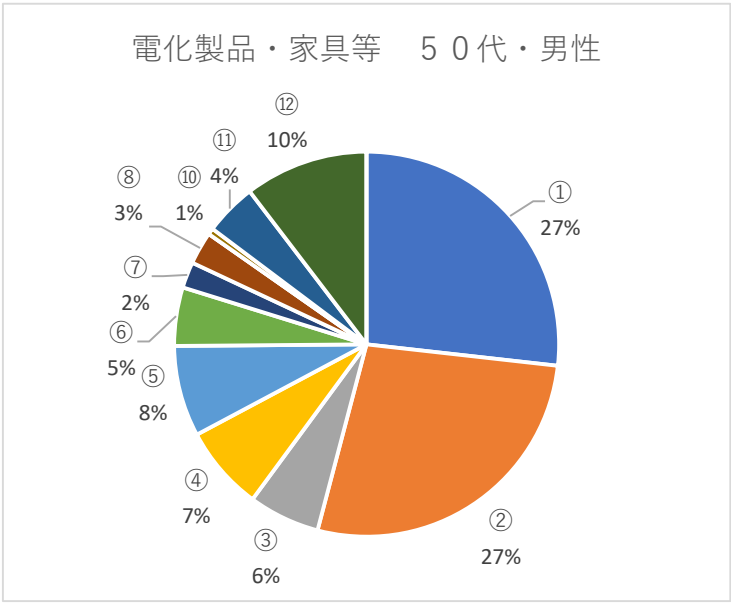
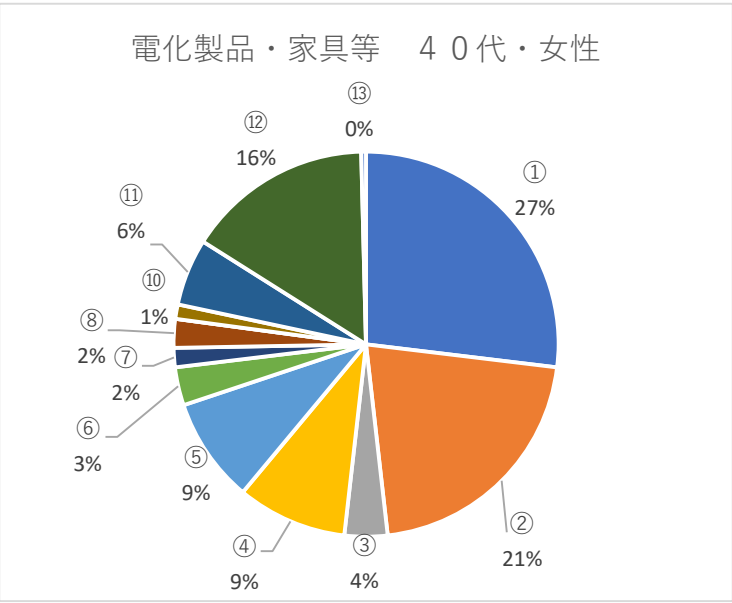
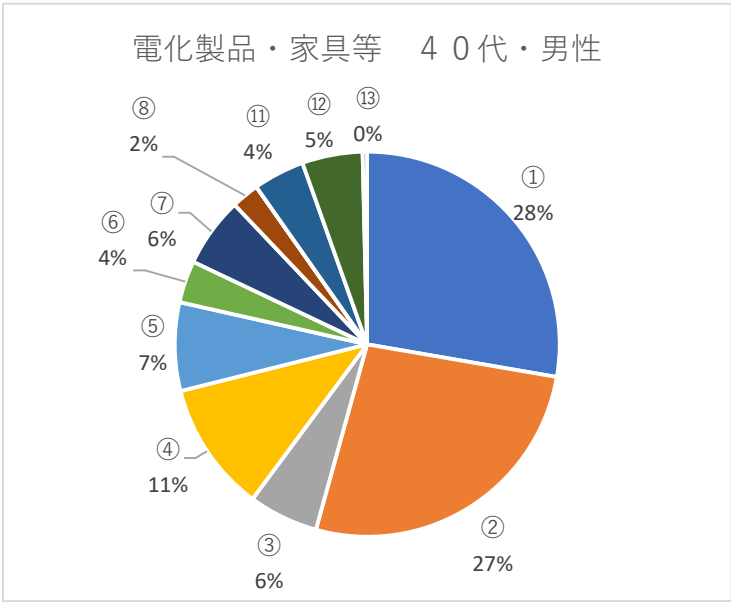
⑧配達サービスがある

⑨商品や材料に地元産が使われている

⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している

⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）

⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している

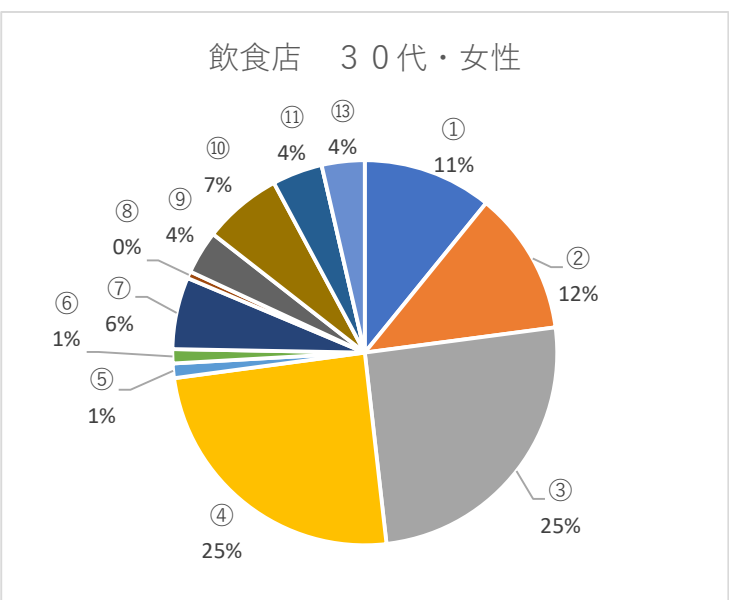
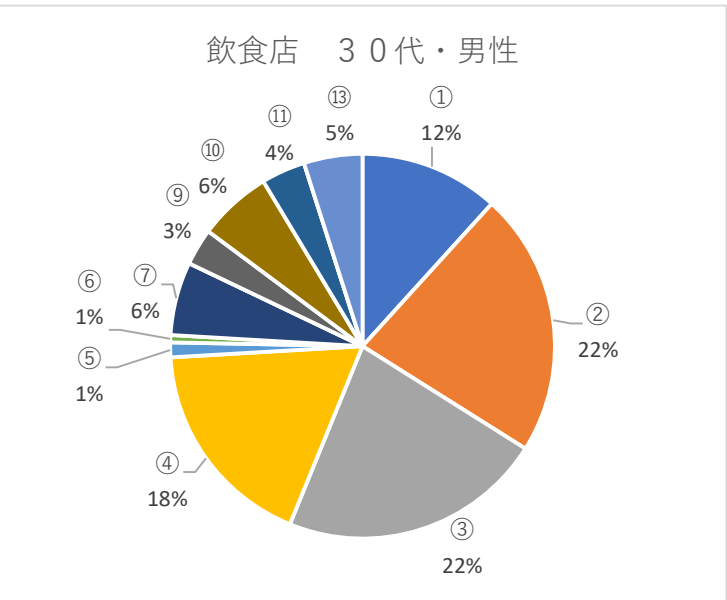
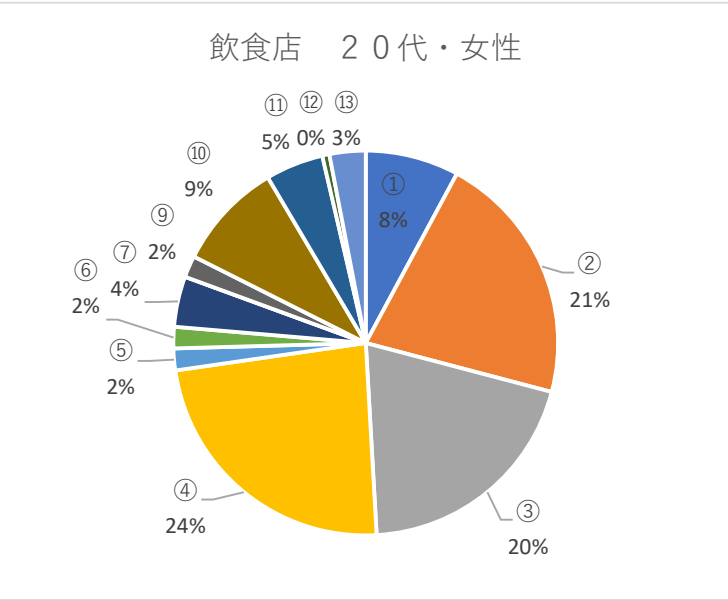
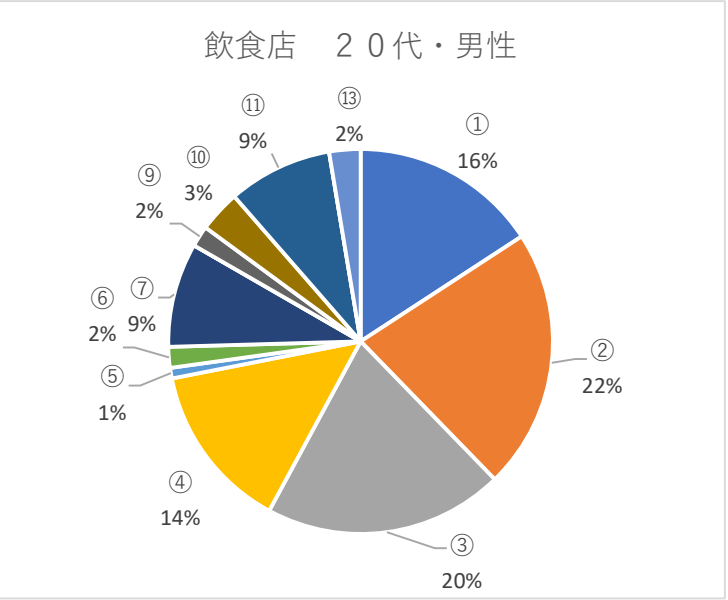
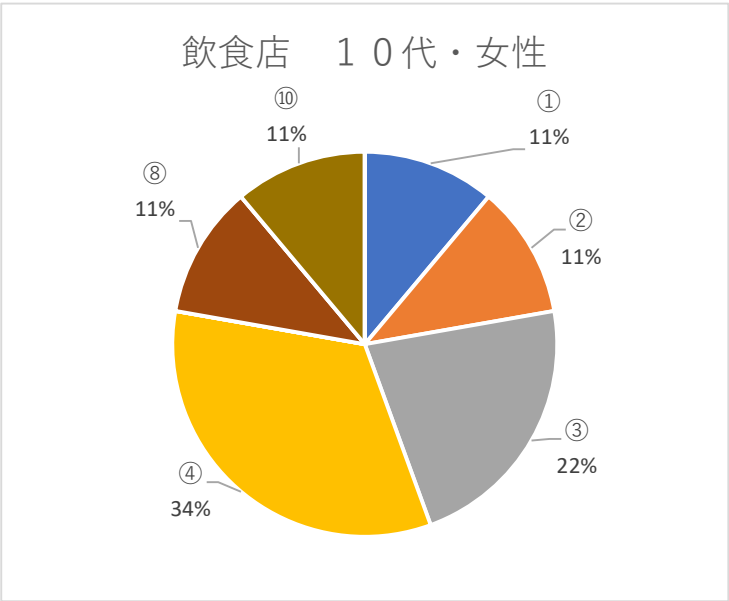
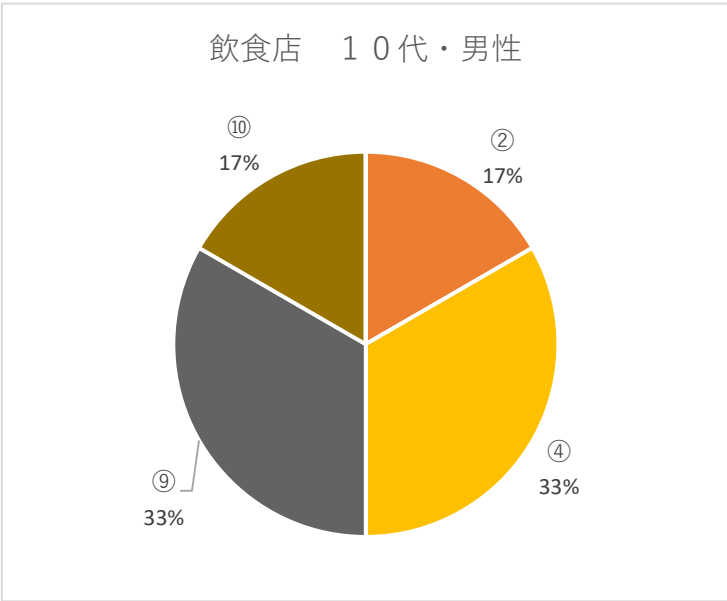
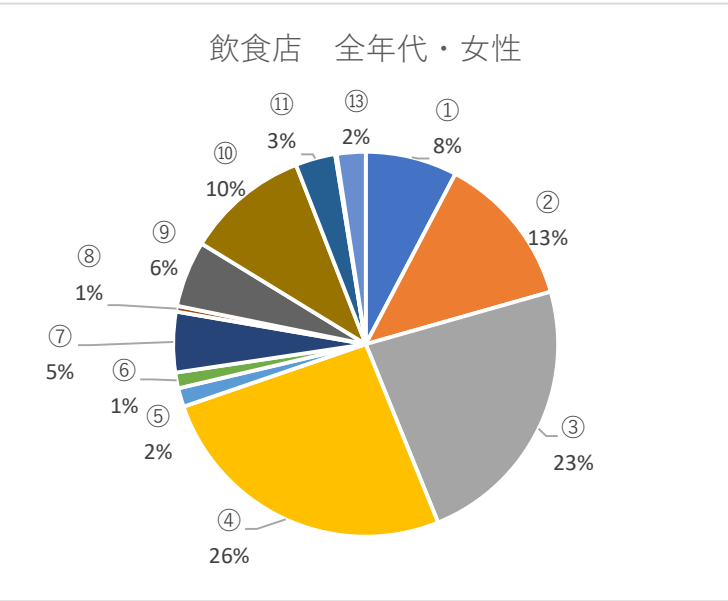
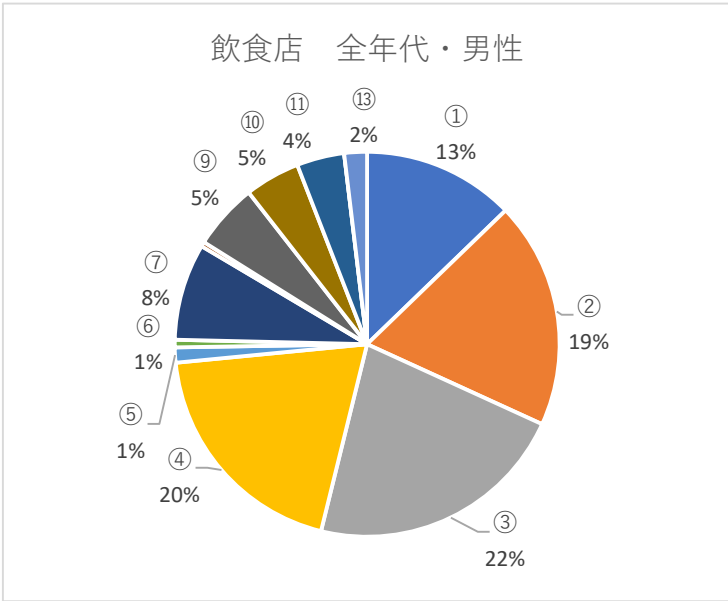


【飲食店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している



【飲食店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している

②価格が安い

③商品の鮮度や品質が良い

④店員の接客が良い

⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある

⑦自宅や職場から近い

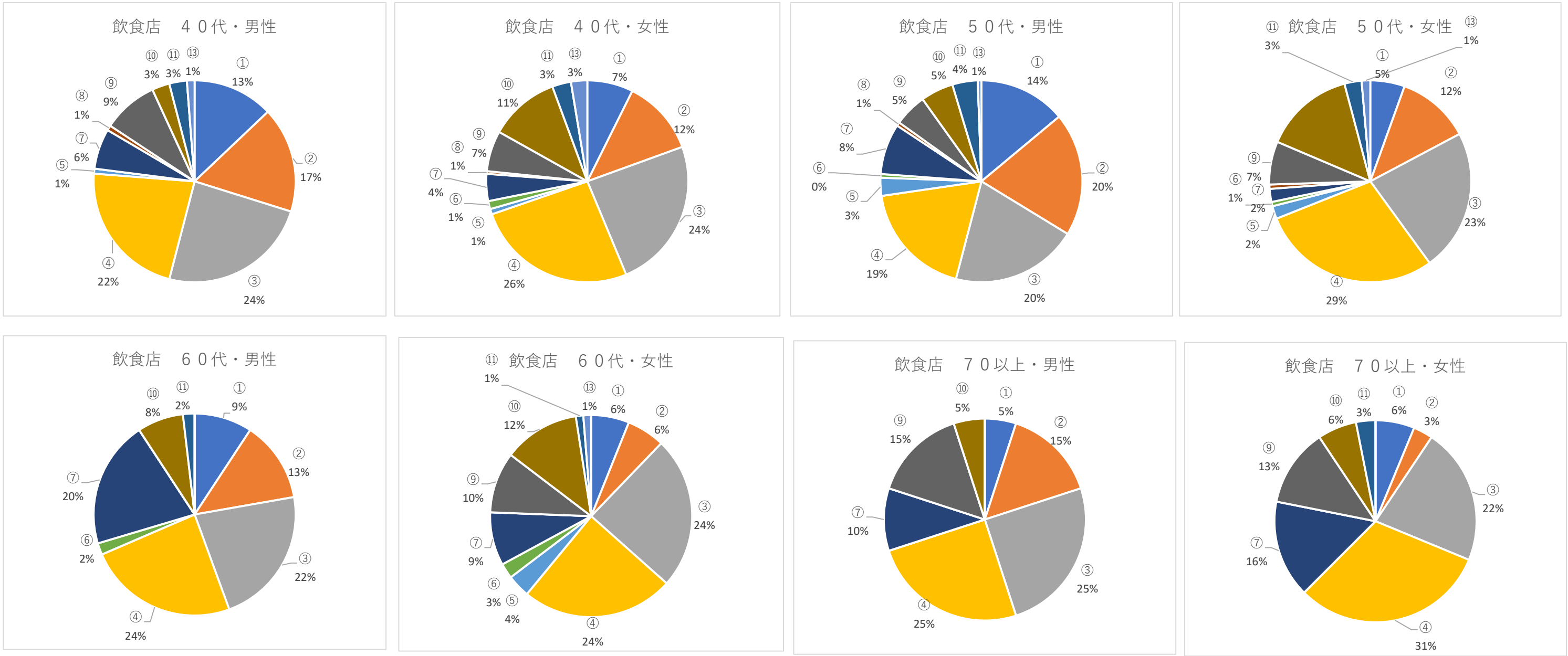
⑧配達サービスがある

⑨商品や材料に地元産が使われている

⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している

⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）

⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している

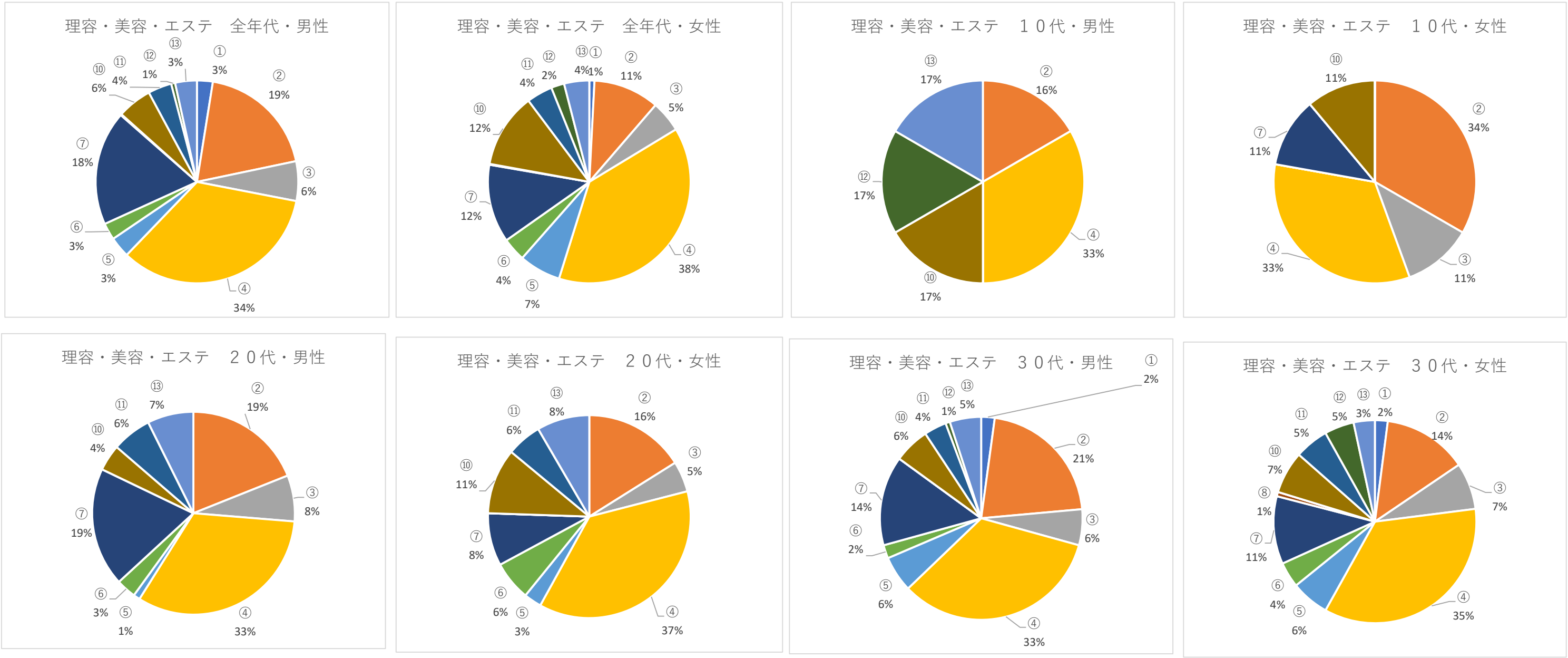


【理容院・美容院・エステ店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している



【理容院・美容院・エステ店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している

②価格が安い

③商品の鮮度や品質が良い

④店員の接客が良い

⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある

⑦自宅や職場から近い

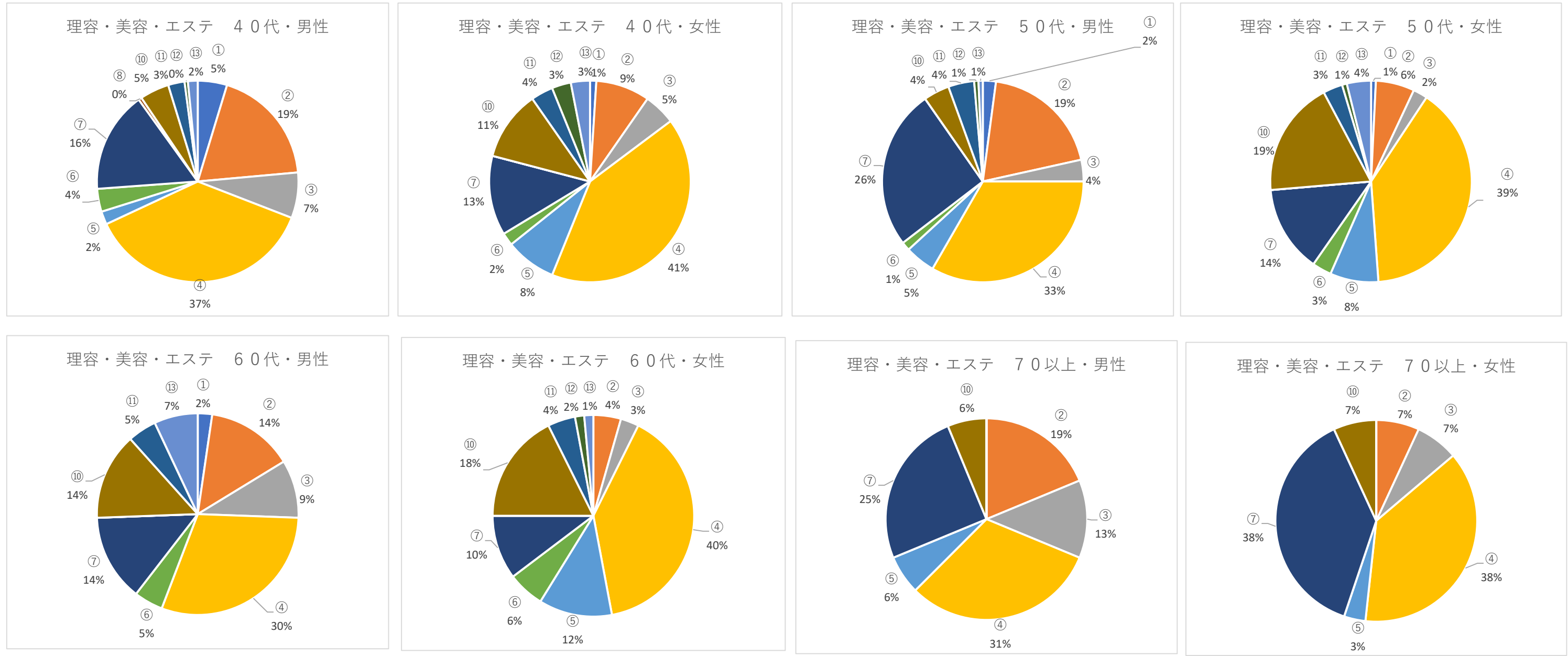
⑧配達サービスがある

⑨商品や材料に地元産が使われている

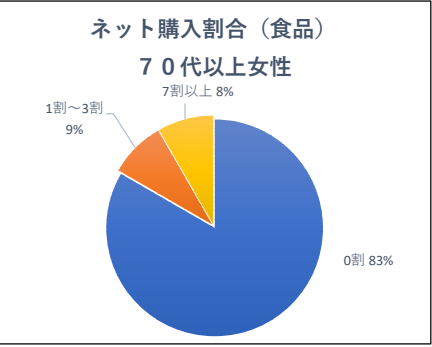
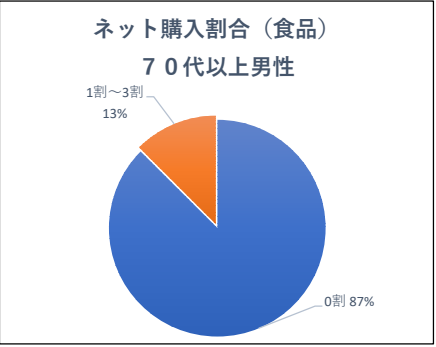
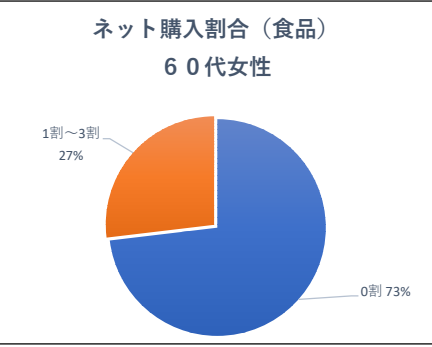
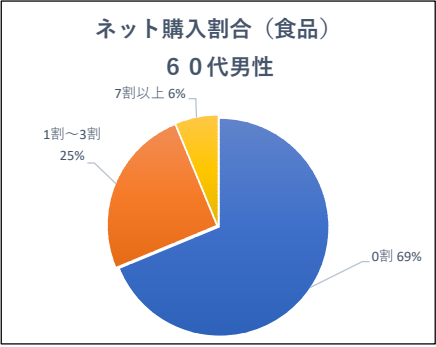
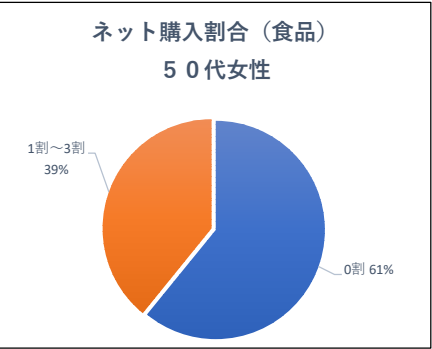
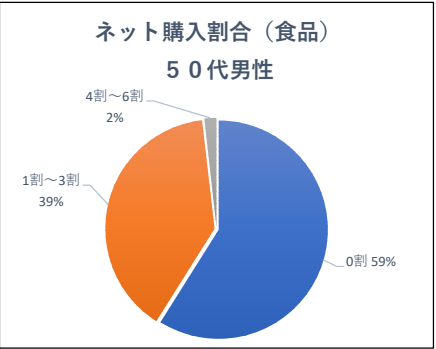
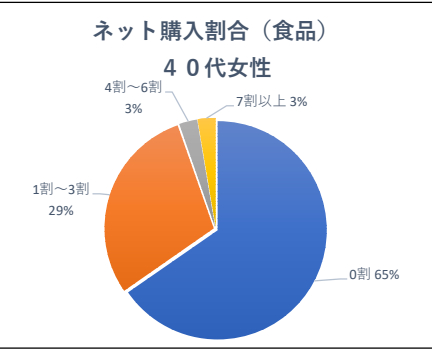
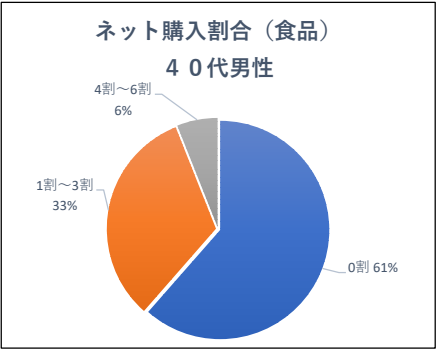
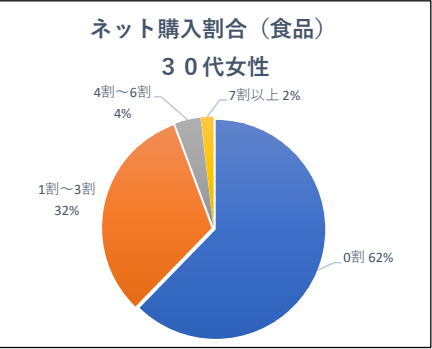
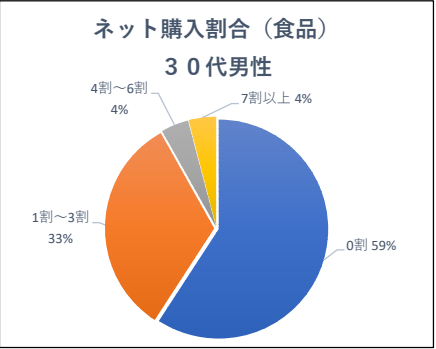
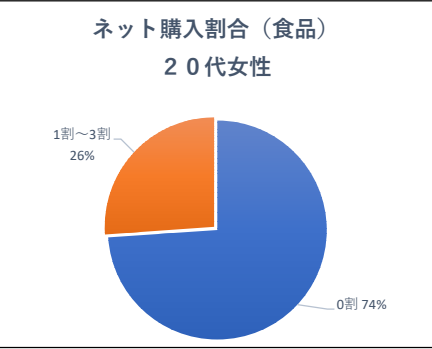
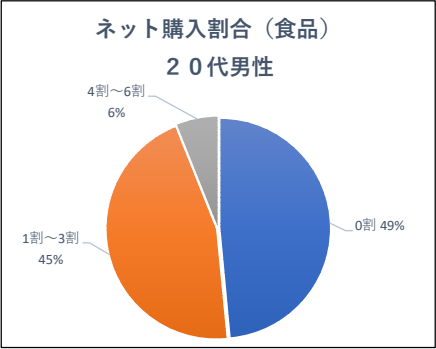
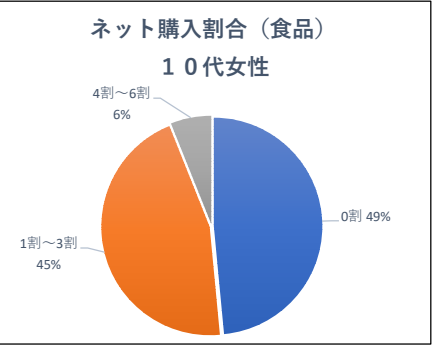
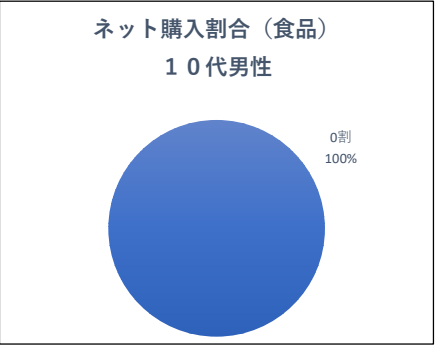
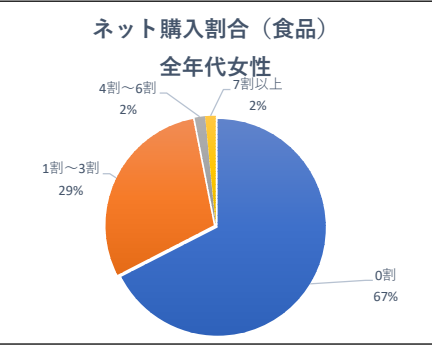
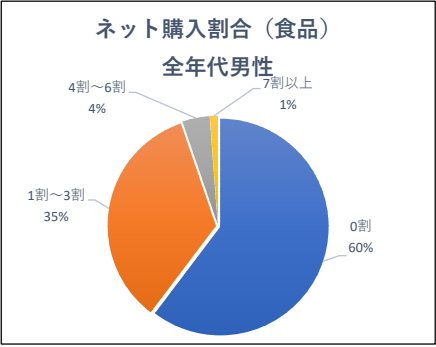
⑩新型コロナウイルス感染症対策が徹底している
- ⑪キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している

⑫修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）

⑬チラシやSNSでお得な情報を常に発信している



ネット購入割合【食品・飲料・酒類】



◆全年代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	149	85	10	3
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	176	77	4	4
合 計	325	162	14	7

◆10代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	2	0	0	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	16	15	2	0
合 計	18	15	2	0

◆20代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	16	15	2	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	34	12	0	0
合 計	50	27	2	0

◆30代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	29	16	2	2
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	33	17	2	1
合 計	62	33	4	3

◆40代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	51	27	5	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	49	22	2	2
合 計	100	49	7	2

◆50代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	33	22	1	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	28	18	0	0
合 計	61	40	1	0

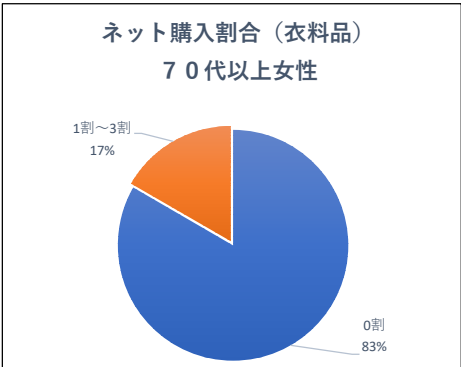
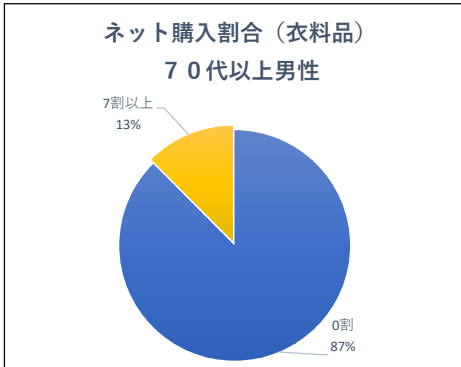
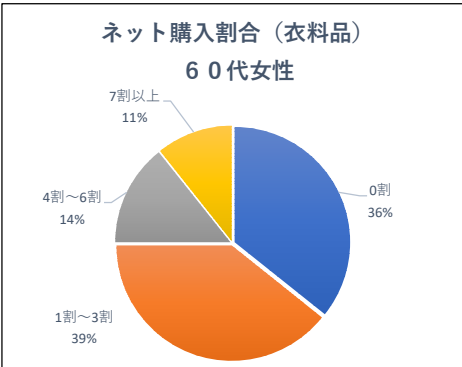
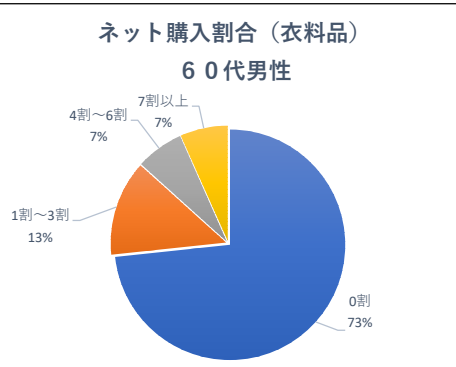
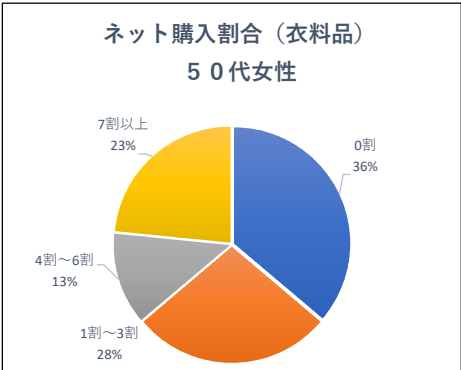
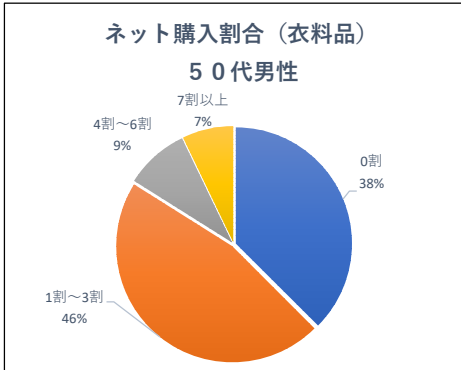
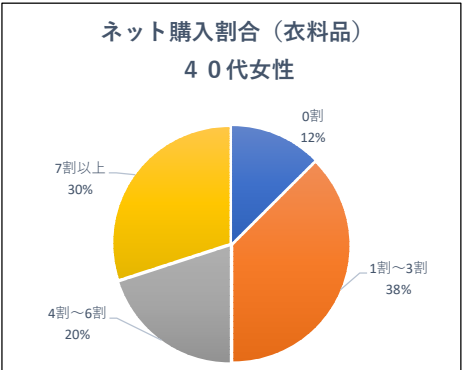
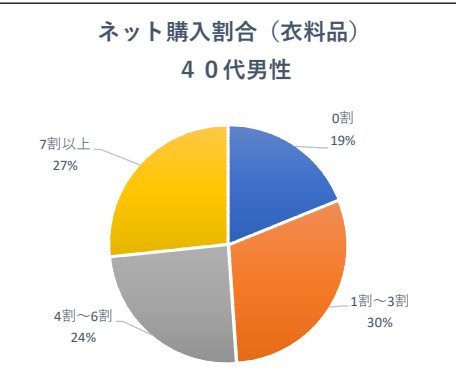
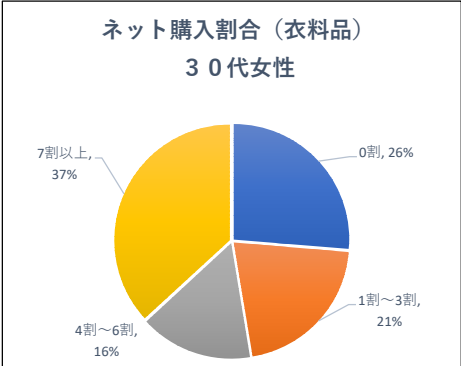
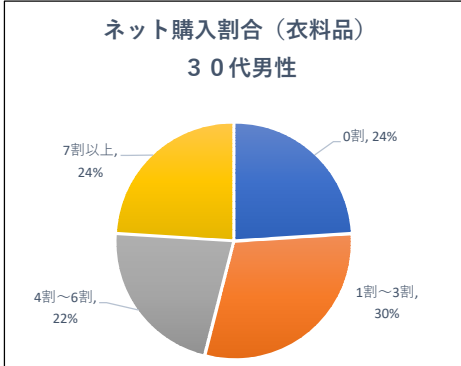
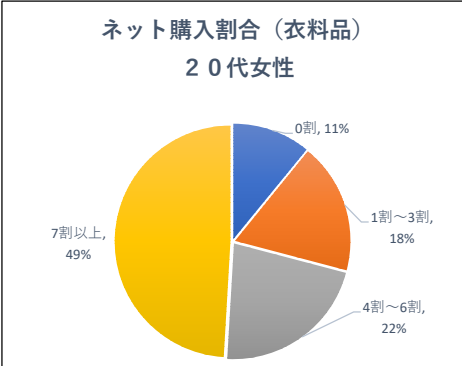
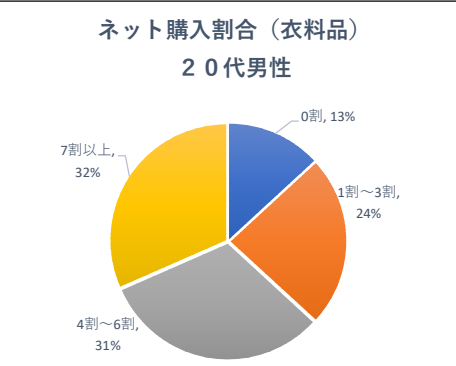
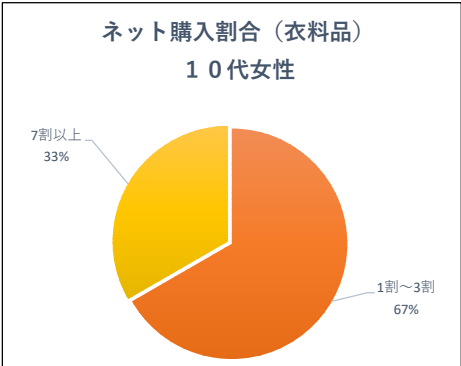
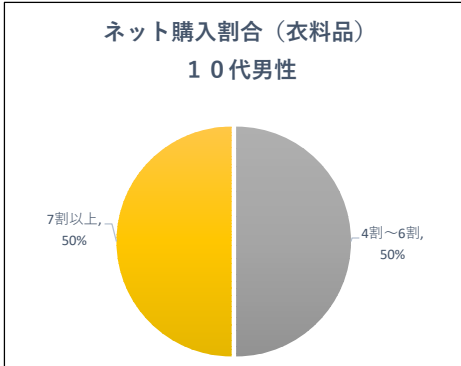
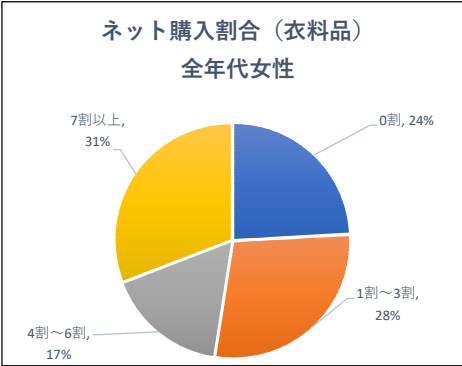
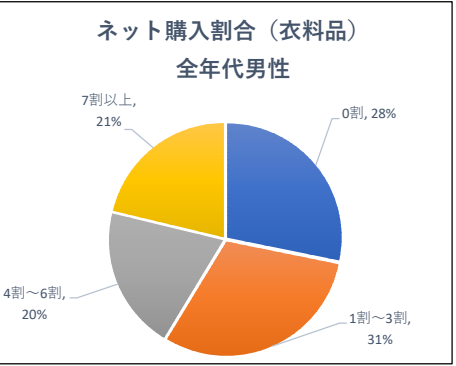
◆60代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	11	4	0	1
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	19	7	0	0
合 計	30	11	0	1

◆70代以上

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	7	1	0	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	10	1	0	1
合 計	17	2	0	1

ネット購入割合【衣料品・靴・かばん】



◆全年代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	73	79	52	55
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	68	80	47	87
合 計	141	159	99	142

◆10代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	0	0	1	1
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	0	2	0	1
合 計	0	2	1	2

◆20代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	5	9	12	12
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	6	10	12	27
合 計	11	19	24	39

◆30代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	12	15	11	12
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	15	12	9	21
合 計	27	27	20	33

◆40代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	17	27	22	24
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	10	30	16	24
合 計	27	57	38	48

◆50代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	21	26	5	4
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	17	13	6	11
合 計	38	39	11	15

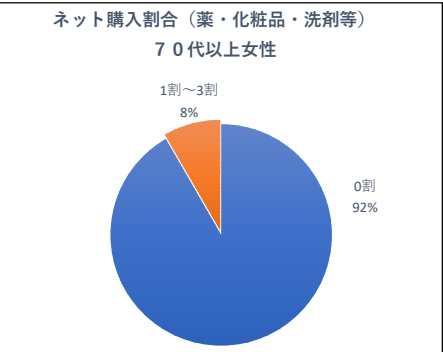
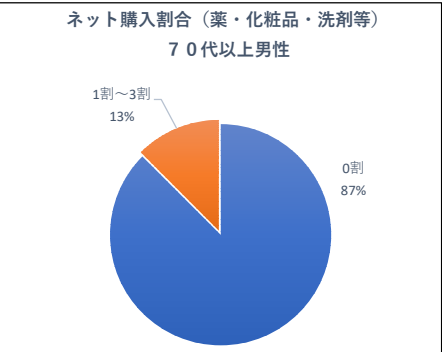
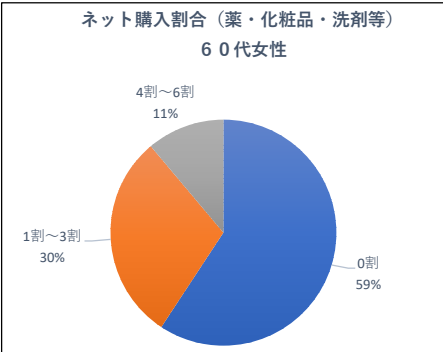
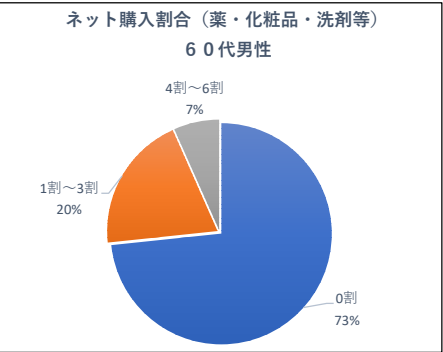
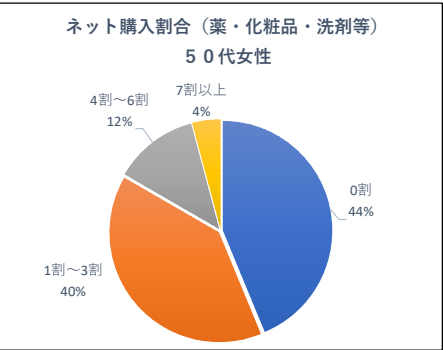
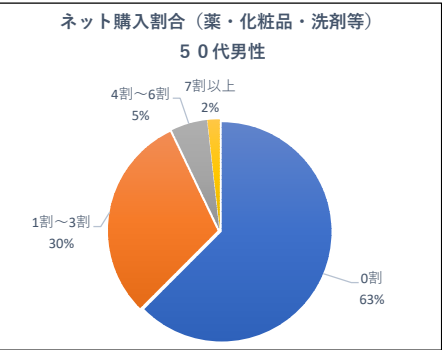
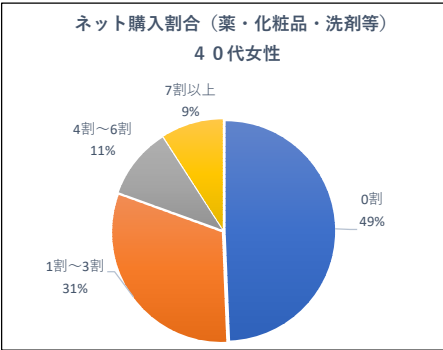
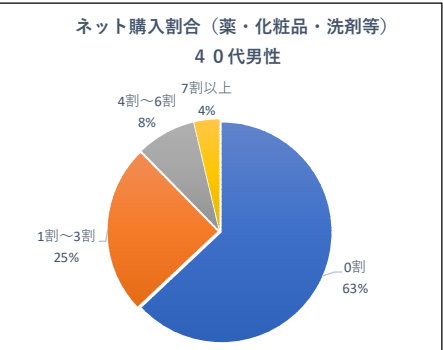
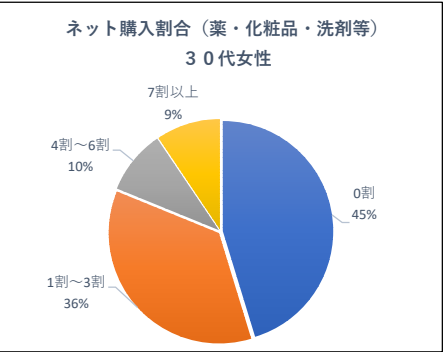
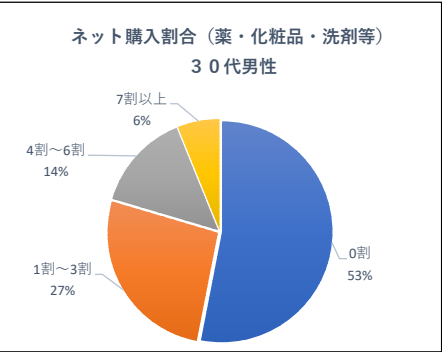
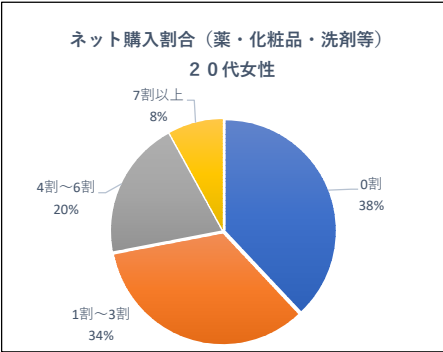
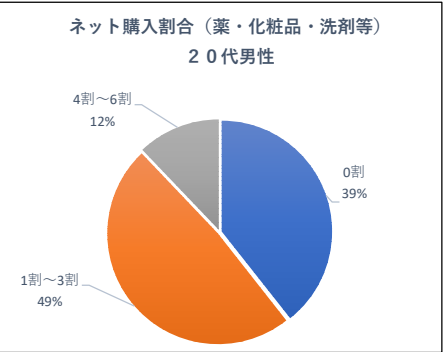
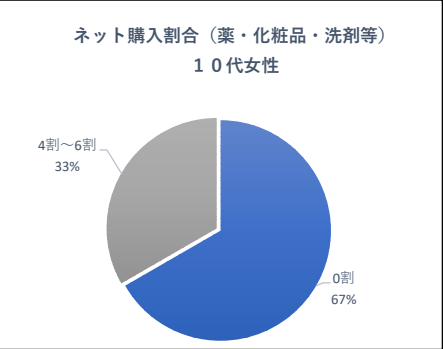
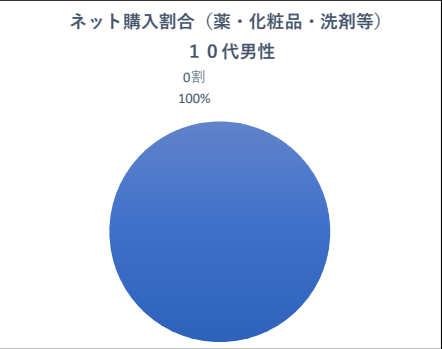
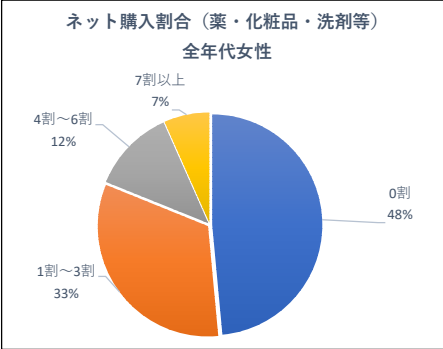
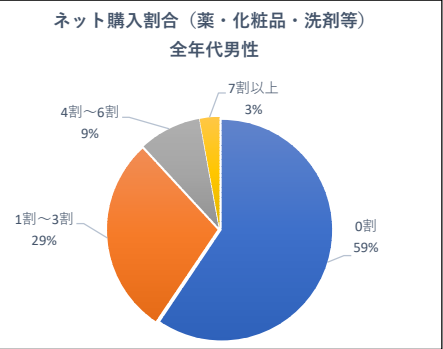
◆60代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	11	2	1	1
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	10	11	4	3
合 計	21	13	5	4

◆70代以上

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	7	0	0	1
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	10	2	0	0
合 計	17	2	0	1

ネット購入割合【薬・化粧品・洗剤等】



◆全年代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	145	70	22	7
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	131	88	33	18
合 計	276	158	55	25

◆10代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	2	0	0	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	2	0	1	0
合 計	4	0	1	0

◆20代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	13	16	4	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	19	17	10	4
合 計	32	33	14	4

◆30代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	26	13	7	3
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	24	19	5	5
合 計	50	32	12	8

◆40代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	51	20	7	3
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	38	24	8	7
合 計	89	44	15	10

◆50代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	35	17	3	1
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	21	19	6	2
合 計	56	36	9	3

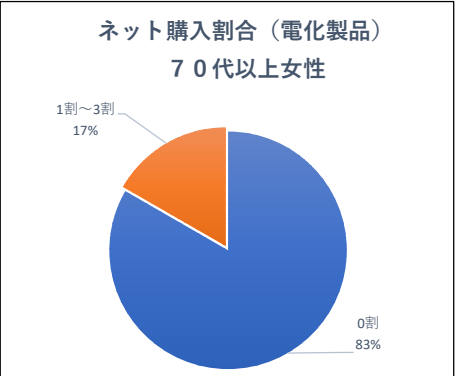
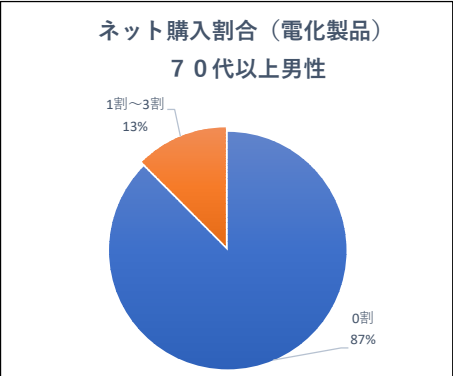
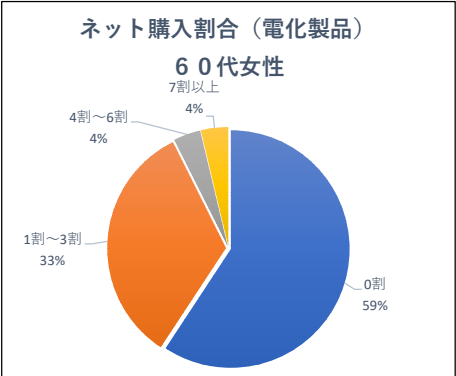
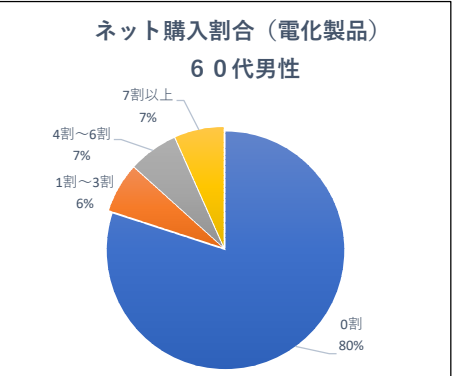
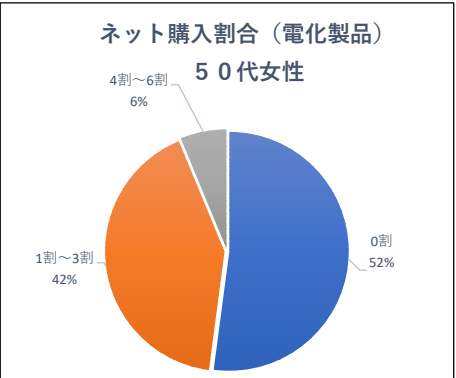
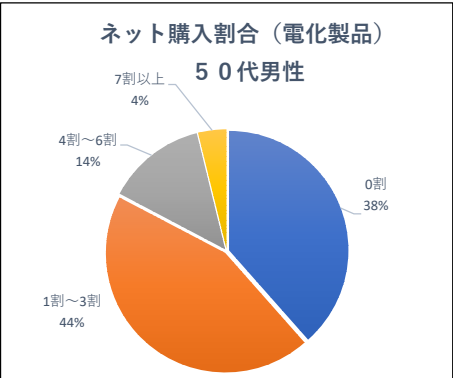
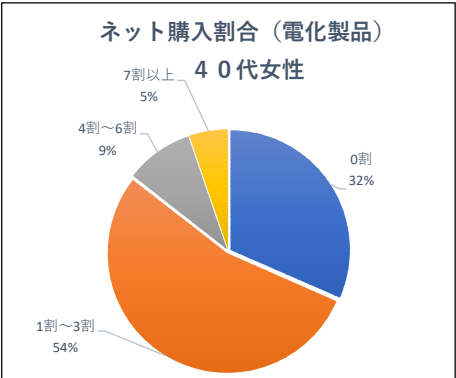
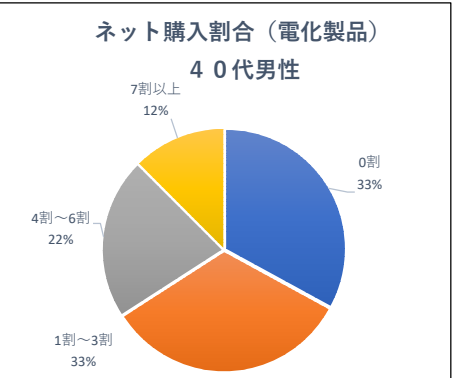
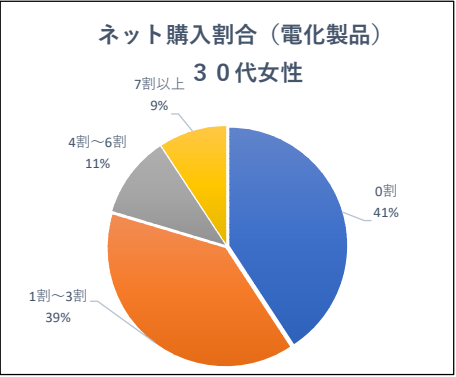
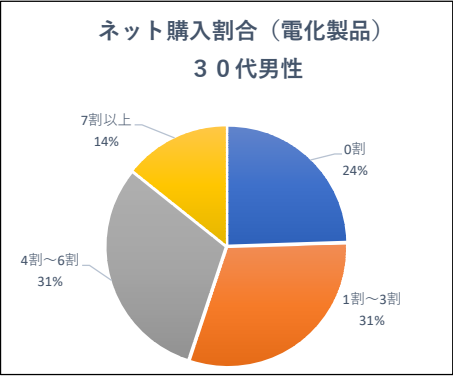
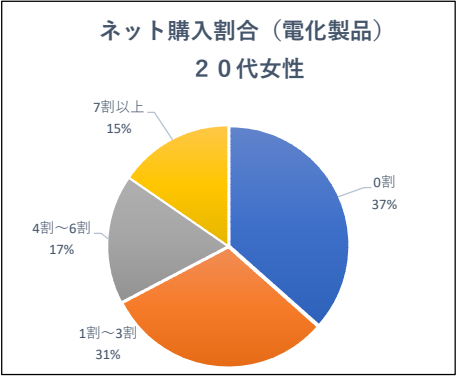
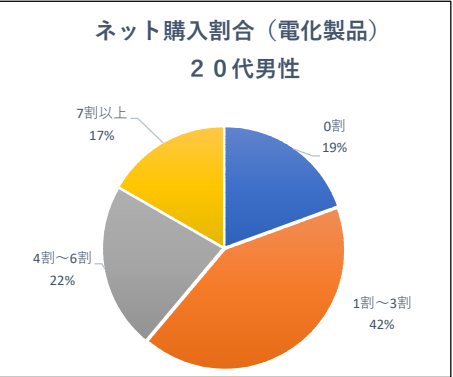
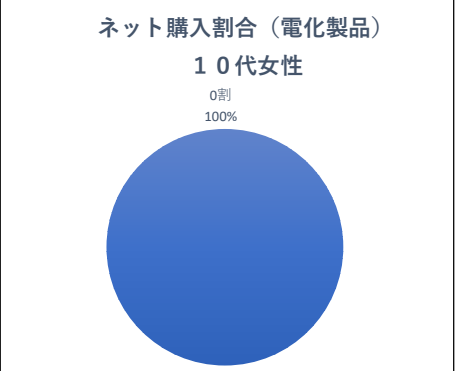
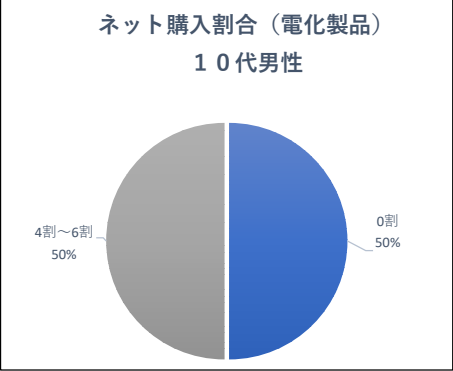
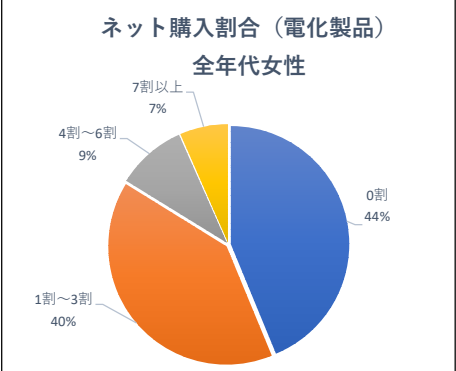
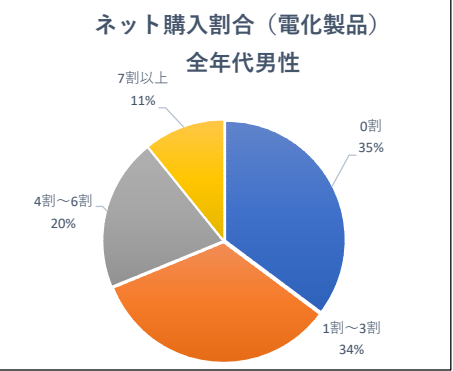
◆60代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	11	3	1	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	16	8	3	0
合 計	27	11	4	0

◆70代以上

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	7	1	0	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	11	1	0	0
合 計	18	2	0	0

ネット購入割合【電化製品・家具等】



◆全年代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	88	84	51	27
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	119	109	26	18
合 計	207	193	77	45

◆10代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	1	0	1	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	3	0	0	0
合 計	4	0	1	0

◆20代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	7	15	8	6
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	19	16	9	8
合 計	26	31	17	14

◆30代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	12	15	15	7
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	22	21	6	5
合 計	34	36	21	12

◆40代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	29	29	19	11
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	24	41	7	4
合 計	53	70	26	15

◆50代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	20	23	7	2
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	25	20	3	0
合 計	45	43	10	2

◆60代

	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	12	1	1	1
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	16	9	1	1
合 計	28	10	2	2

◆70代以上

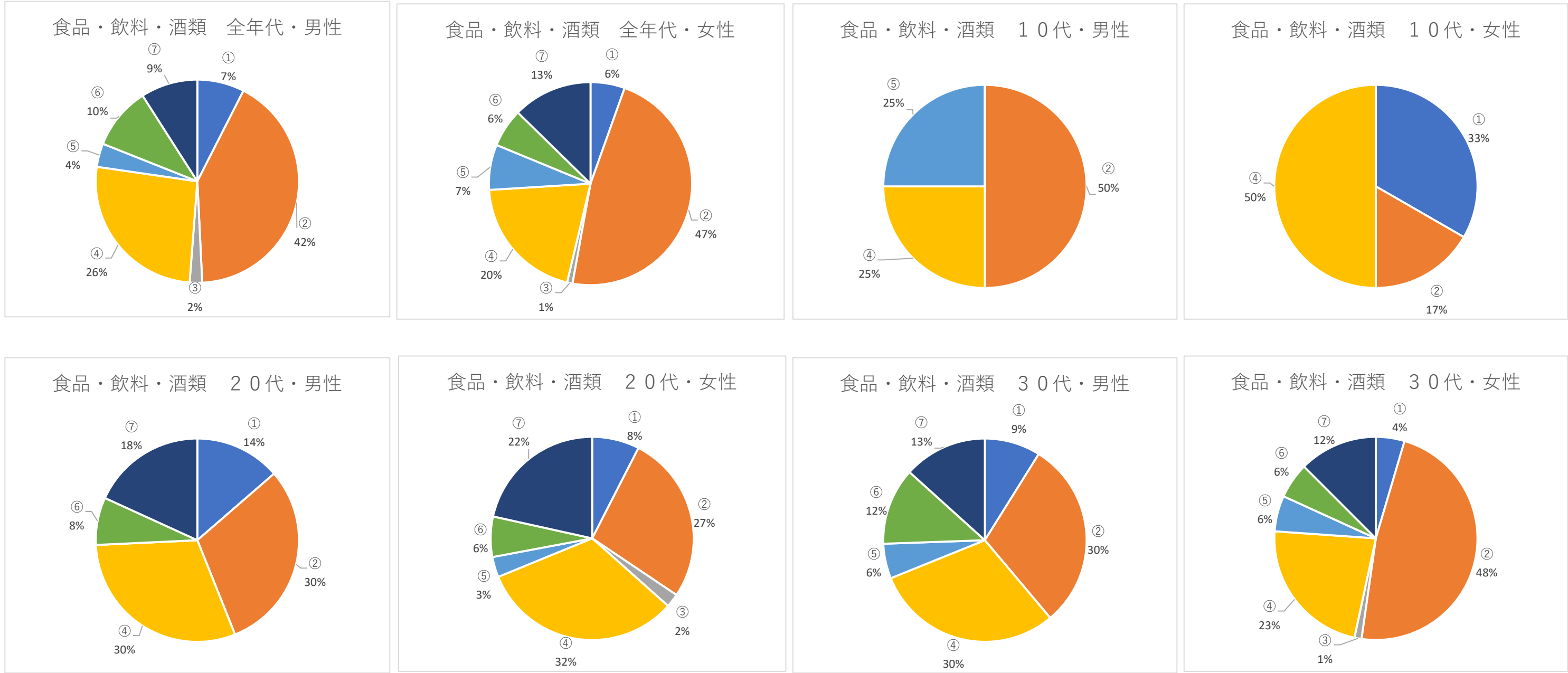
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
男 性	7	1	0	0
	0割	1割～3割	4割～6割	7割以上
女 性	10	2	0	0
合 計	17	3	0	0

【食品・飲料・酒類を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

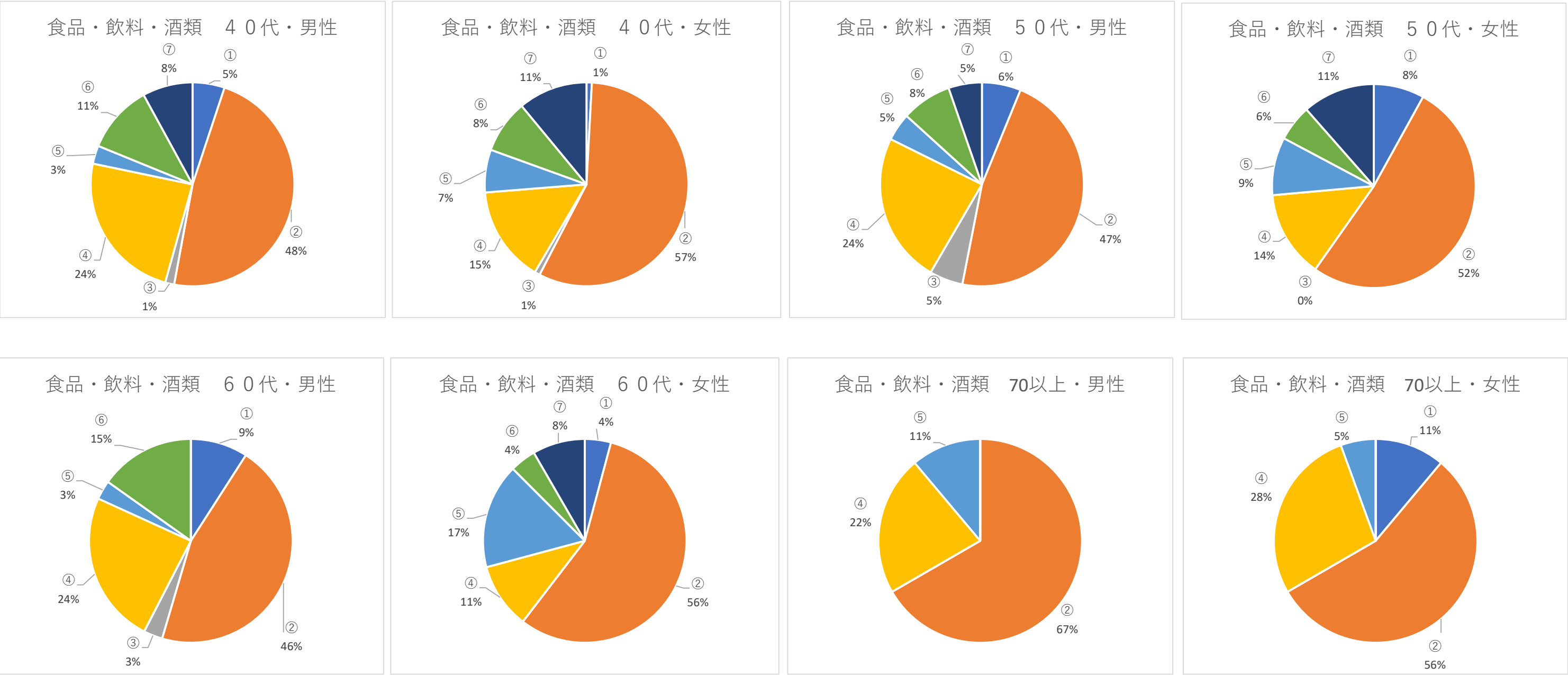


【食品・飲料・酒類を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

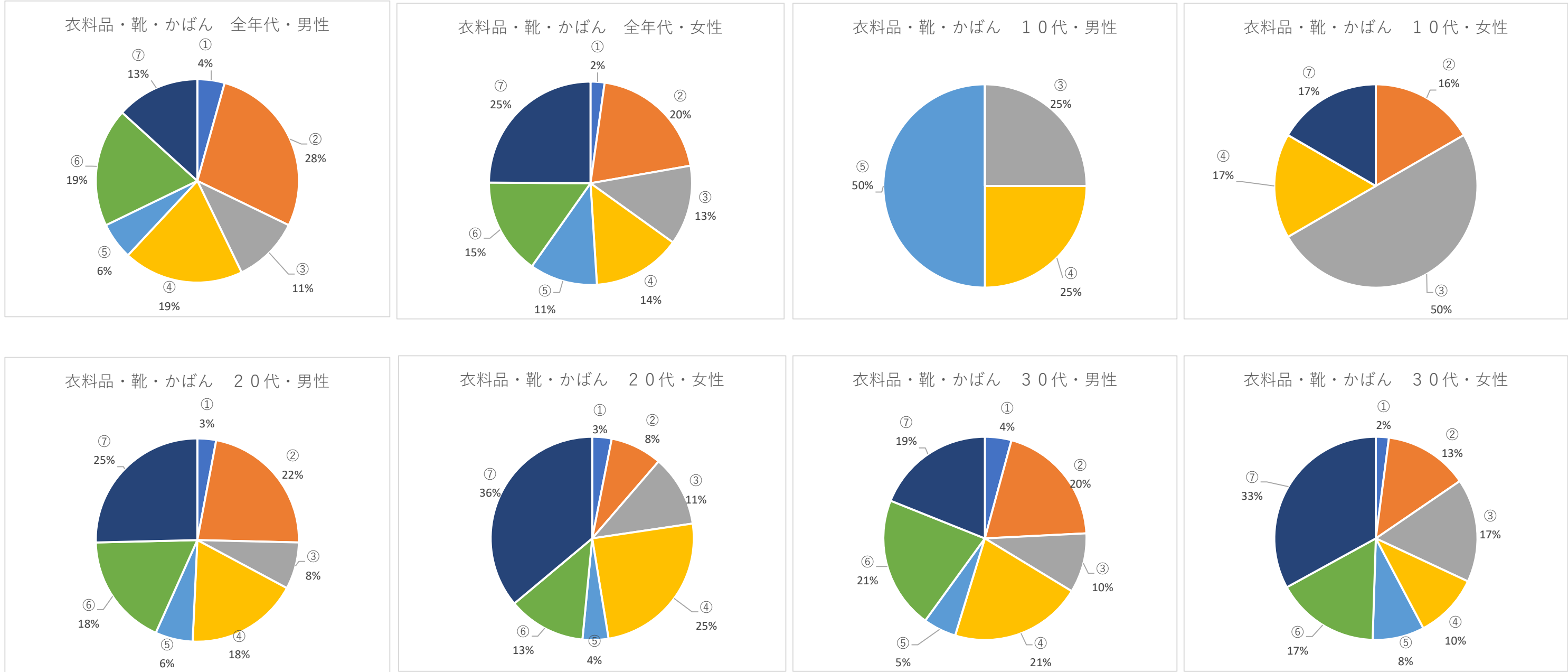


【衣料品・靴・かばんを販売するお店】 全年代、１０代、２０代、３０代

問３：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から２つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）



【衣料品・靴・かばんを販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ

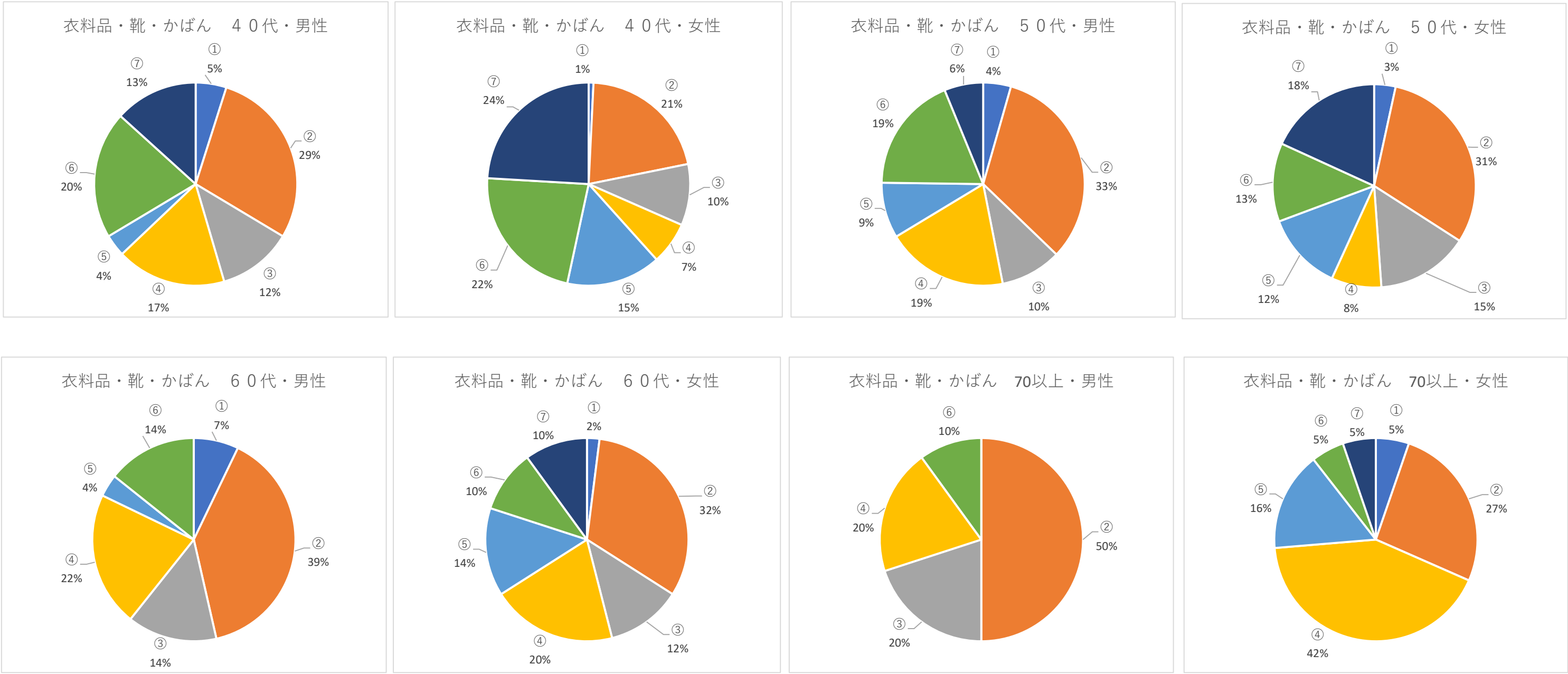
②新聞掲載広告・折込広告

③雑誌や専門誌

④友人・知人の紹介

⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ

⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

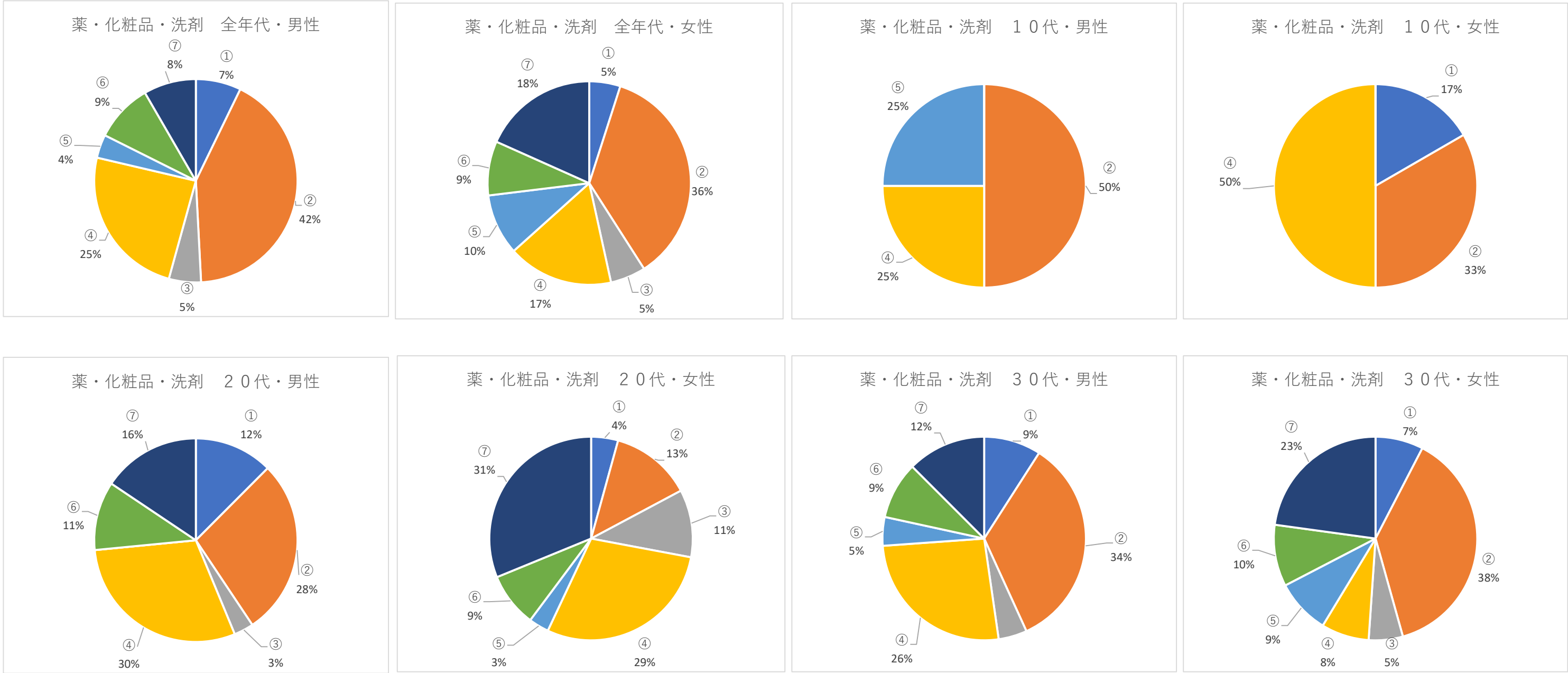


【薬・化粧品・洗剤を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

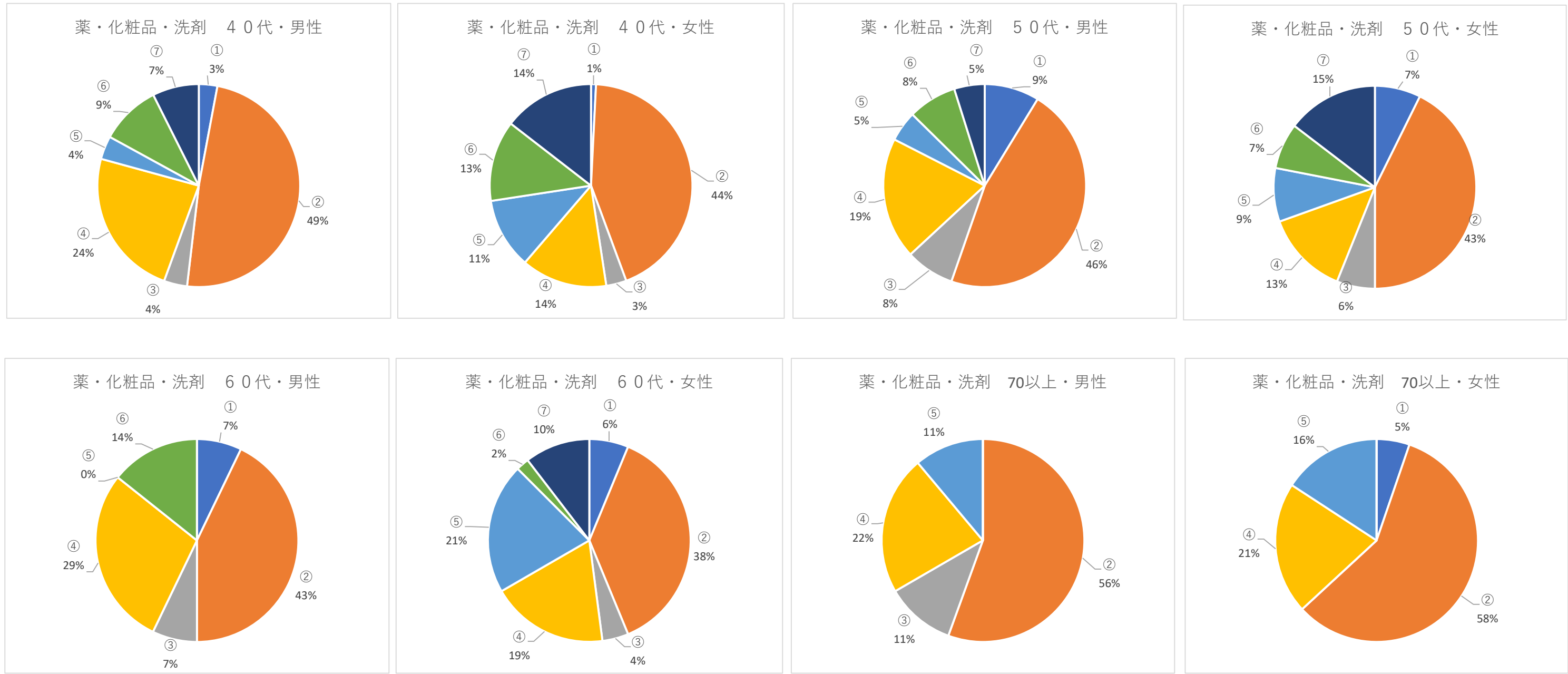


【薬・化粧品・洗剤を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

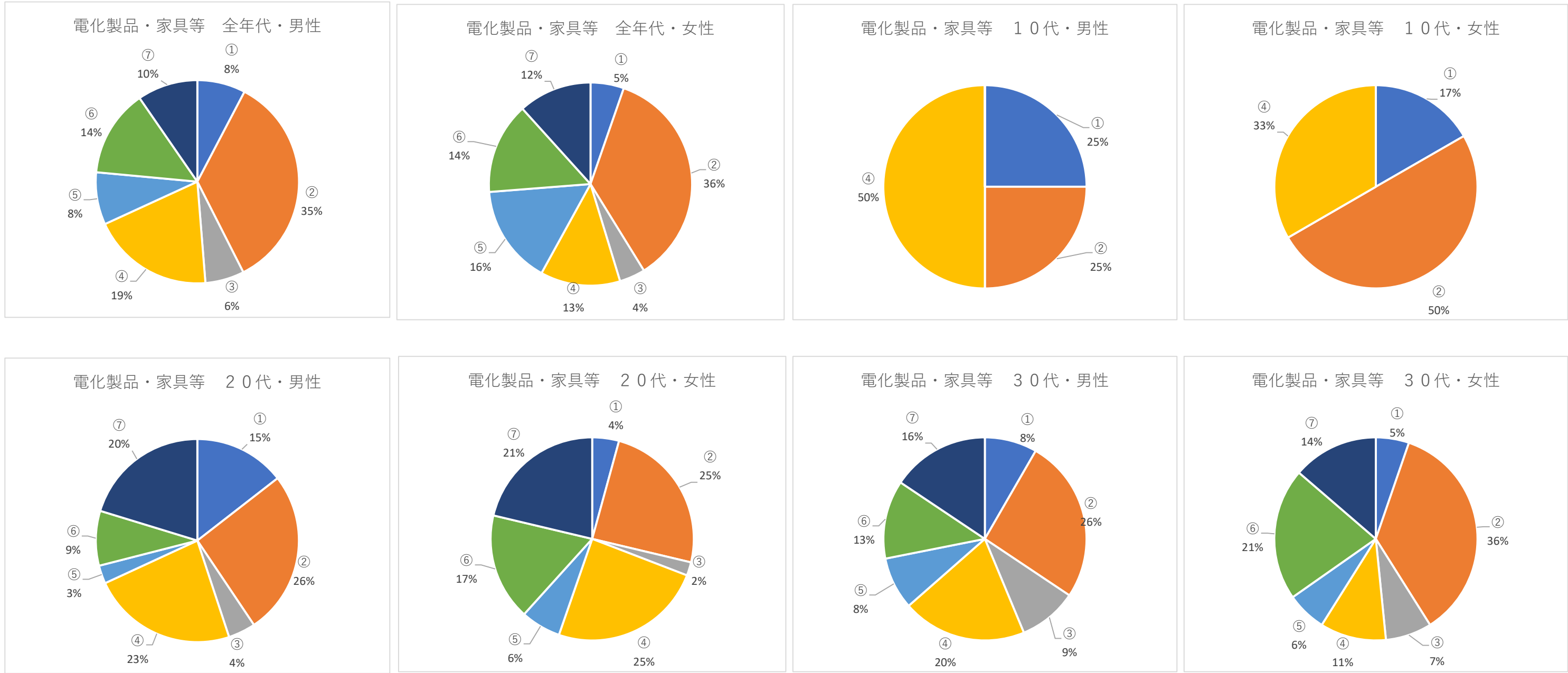


【電化製品・家具等を販売するお店】 全年代、１０代、２０代、３０代

問３：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から２つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

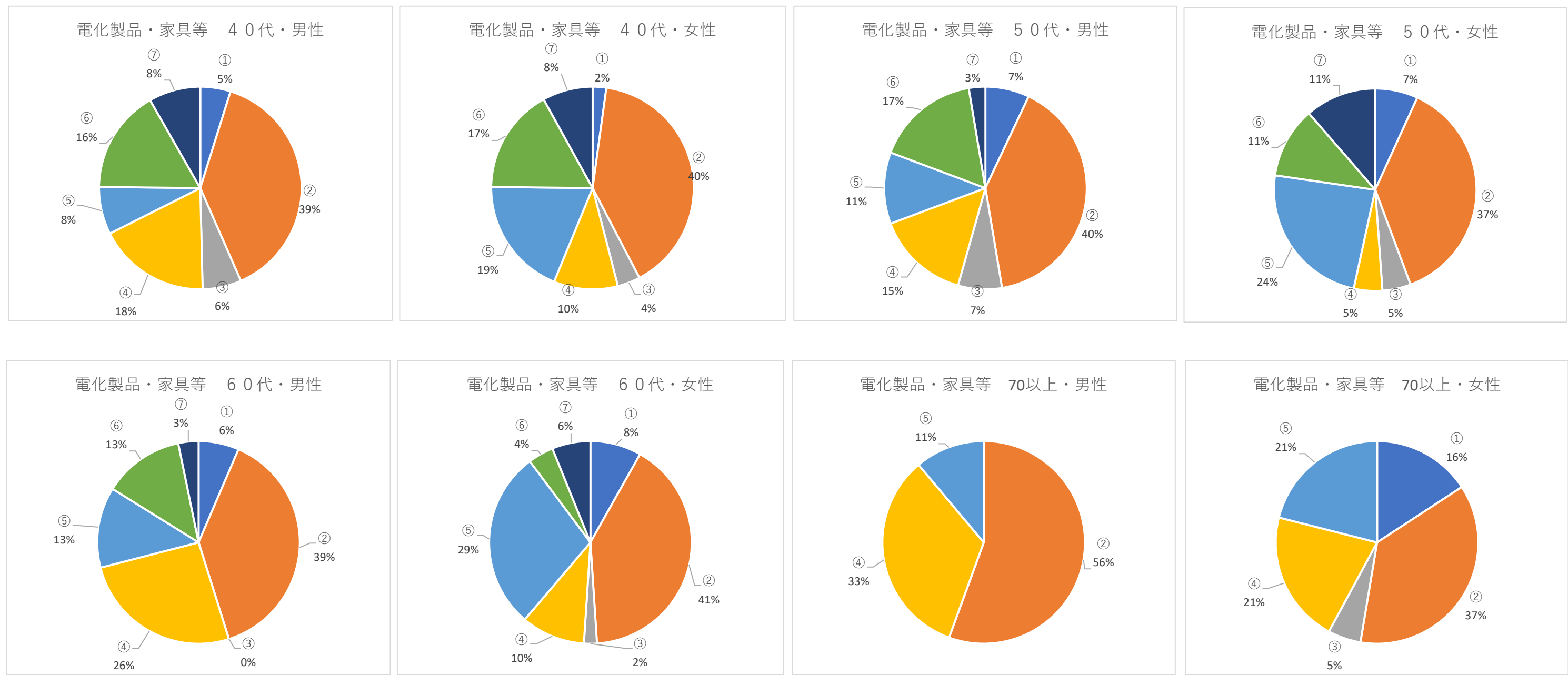


【電化製品・家具等を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

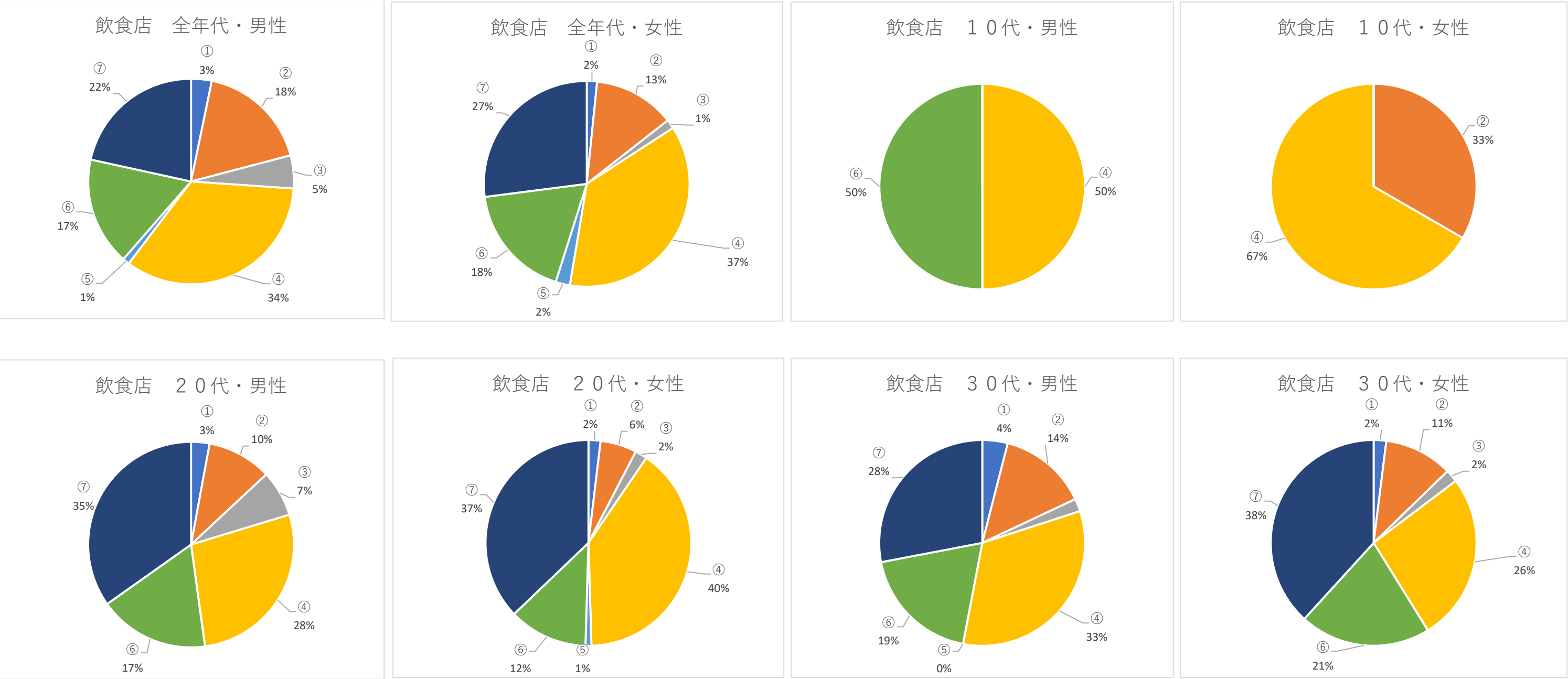


【飲食店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

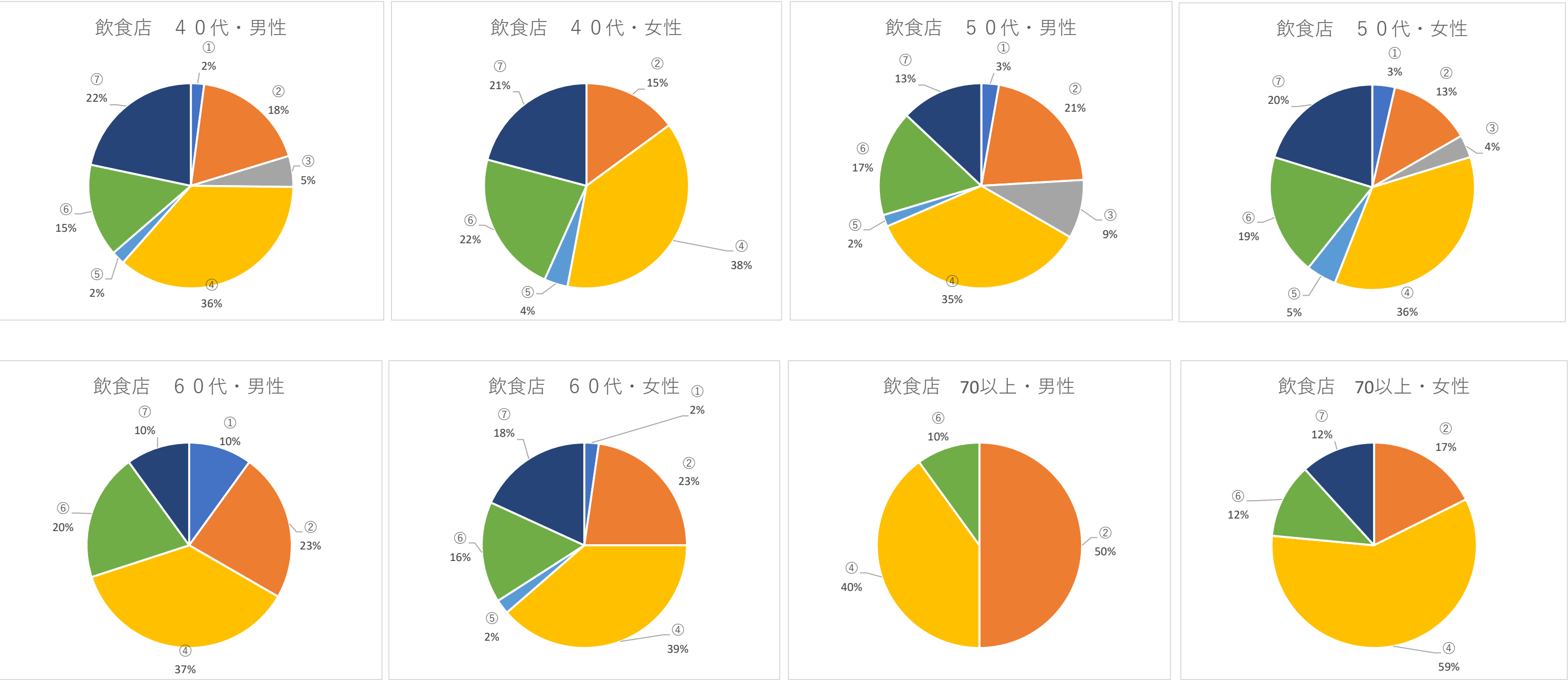


【飲食店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

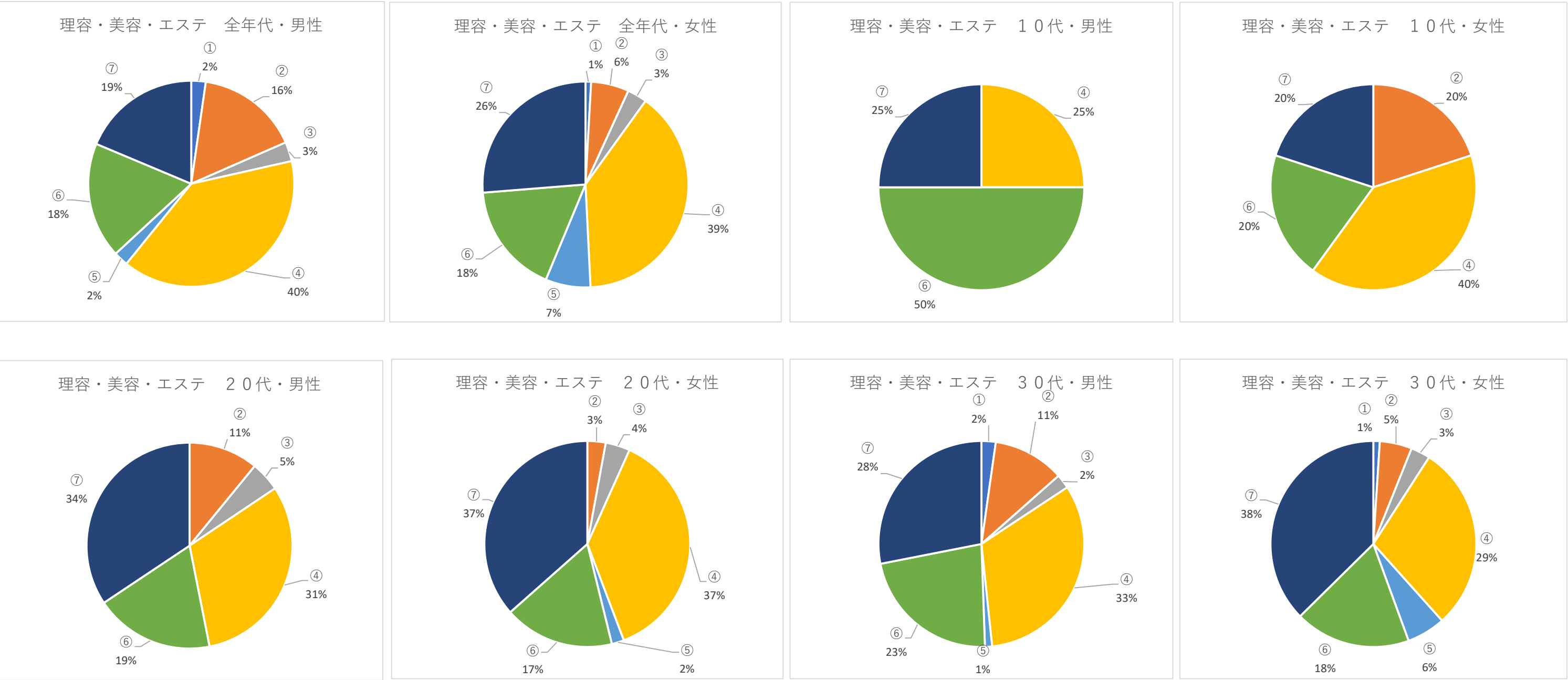


【理容院・美容院・エステ店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）



【理容院・美容院・エステ店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

