

益田市 消費者意識調査報告書

令和7年11月～12月実施

益田商工会議所
益田市産業支援センター

目 次

I. 調査の概要

1. 調査の目的
2. 調査対象
3. 調査期間

II. 調査結果

1. 性別, 年齢, 住所地

2. 店を選ぶときに重視する事項

食品・飲料・酒類	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
衣料品・靴・かばん	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
薬・化粧品・洗剤	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
電化製品・家具等	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
飲食店	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
理容・美容・エステ	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)

3. ネット購入割合

食品・飲料・酒類	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
衣料品・靴・かばん	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
薬・化粧品・洗剤	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
電化製品・家具等	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)

4. 店の情報(営業内容、商品・サービスなど)の情報源

食品・飲料・酒類	(全年齢、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)

衣料品・靴・かばん	(全年齡、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
薬・化粧品・洗剤	(全年齡、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
電化製品・家具等	(全年齡、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
飲食店	(全年齡、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)
理容・美容・エステ	(全年齡、10代、20代、30代)
〃	(40代、50代、60代、70代以上)

I.調査の概要

II. 調 査 結 果