

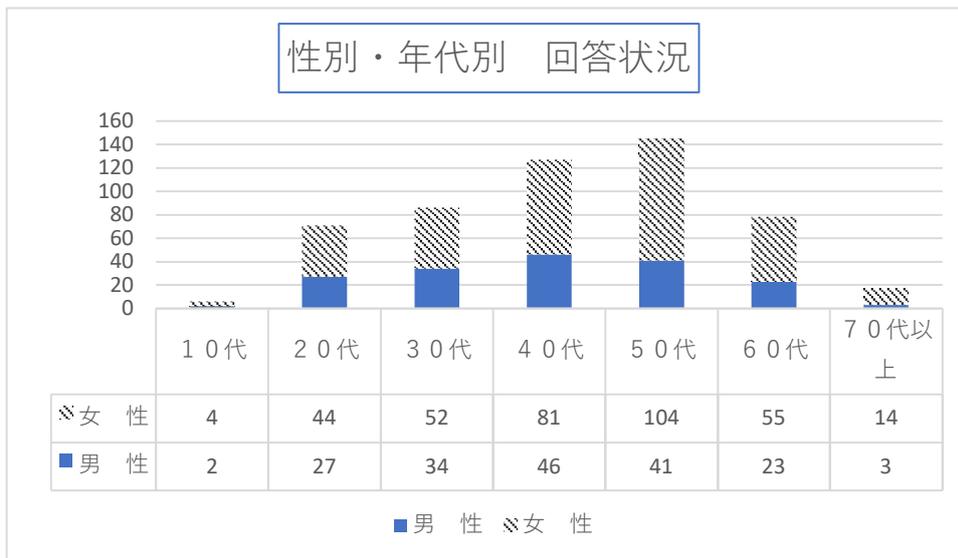
※内訳の和は四捨五入による端数処理の関係で100%にならないことがあります

◆性別・年齢

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
男性	2	27	34	46	41	23	3	176
女性	4	44	52	81	104	55	14	354
合計	6	71	86	127	145	78	17	530

無回答

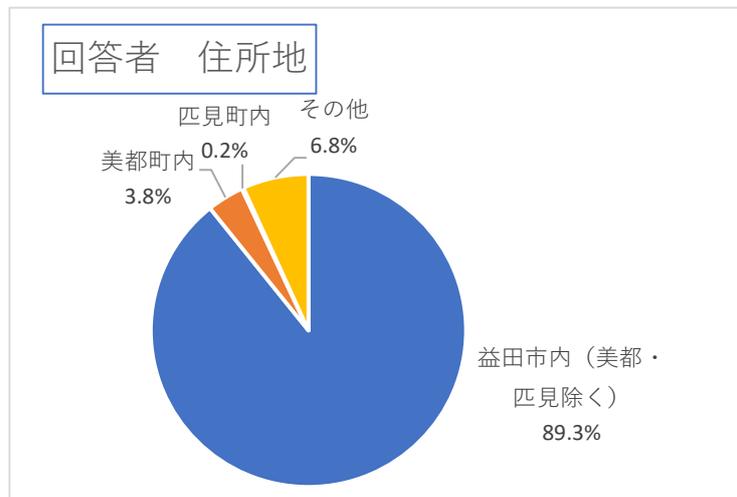
2



◆住所地

	回答者
益田市内（美都・匹見除く）	475
美都町内	20
匹見町内	1
その他	36
合計	532

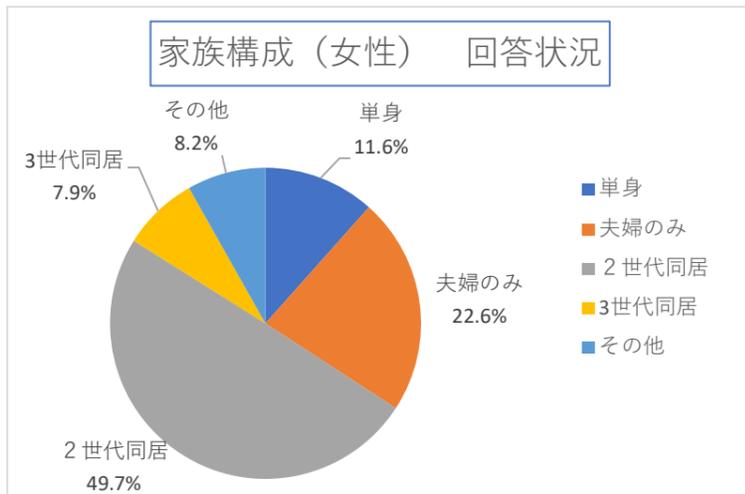
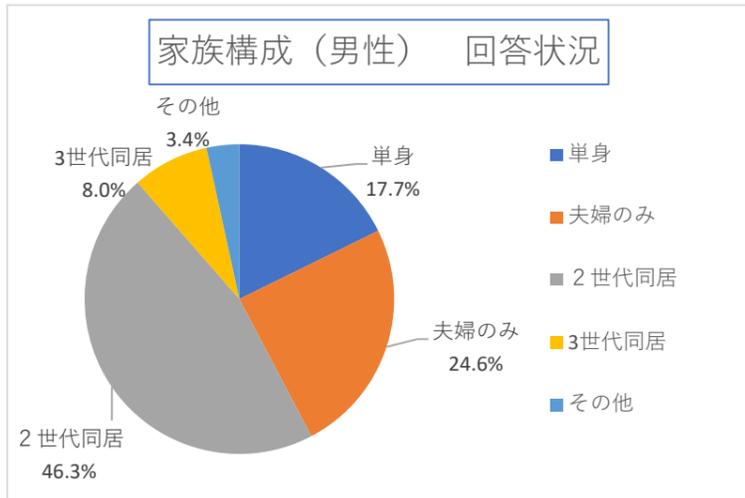
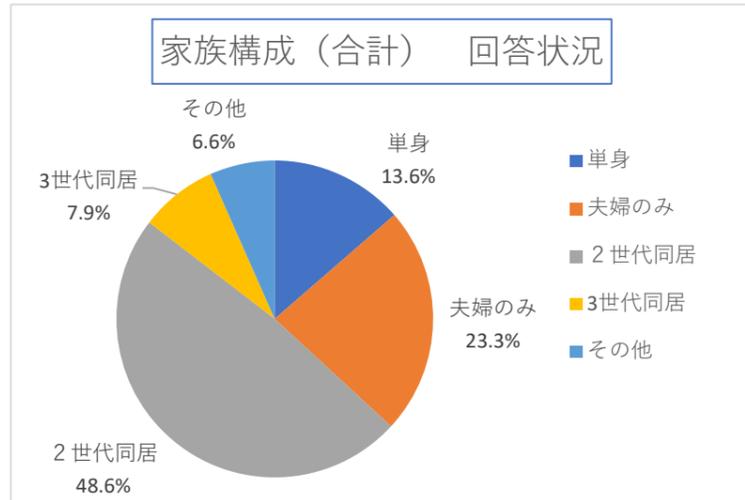
無回答



◆家族構成

	単身	夫婦のみ	2世代同居	3世代同居	その他	合計
男性	31	43	81	14	6	175
女性	41	80	176	28	29	354
合計	72	123	257	42	35	529

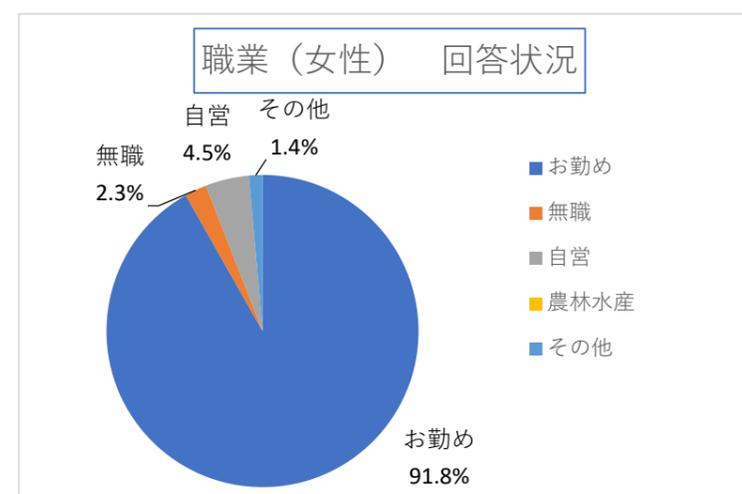
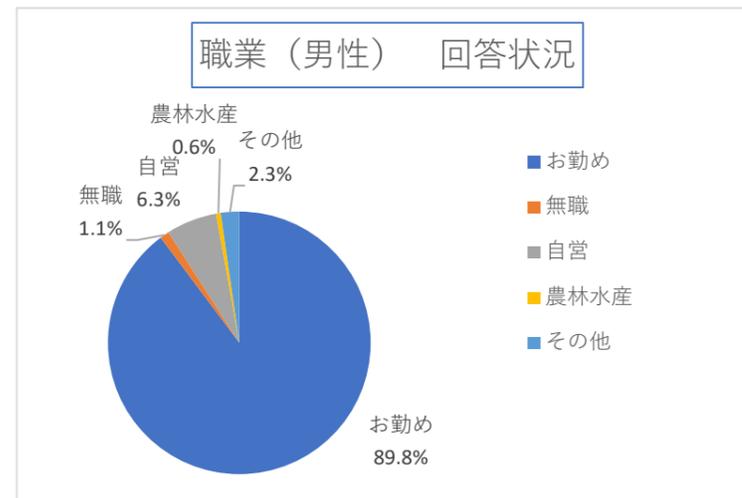
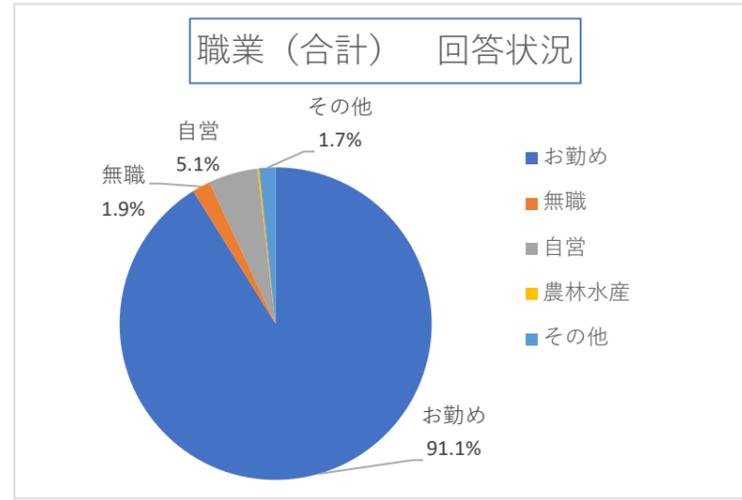
無回答 3



◆職業

	お勤め	無職	自営	農林水産	その他	合計
男性	158	2	11	1	4	176
女性	325	8	16	0	5	354
合計	483	10	27	1	9	530

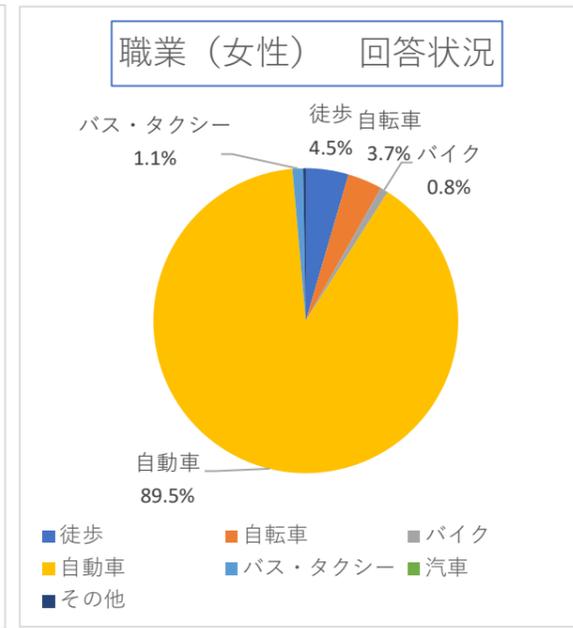
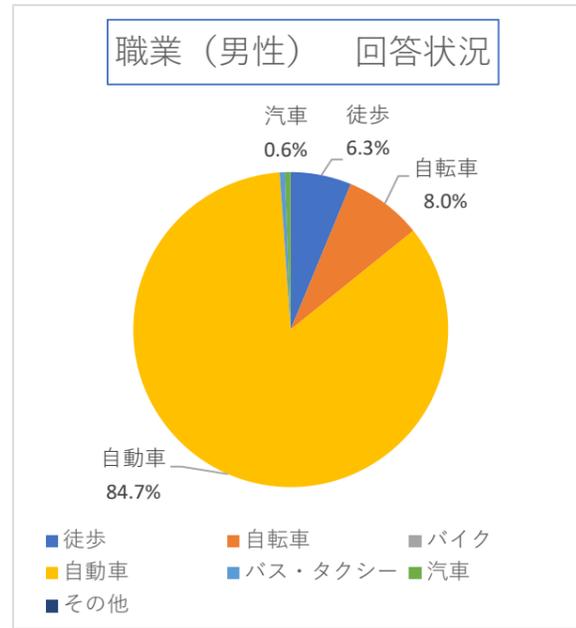
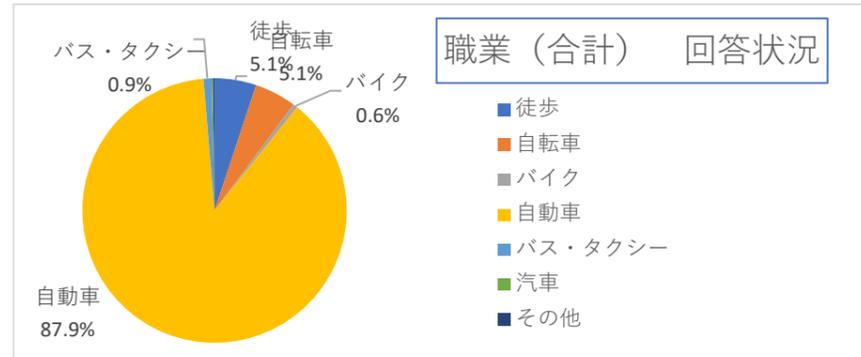
無回答 2



◆交通手段

	徒歩	自転車	バイク	自動車	バス・タクシー	汽車	その他	合計
男性	11	14	0	149	1	1	0	176
女性	16	13	3	317	4	0	1	354
合計	27	27	3	466	5	1	1	530

無回答 2

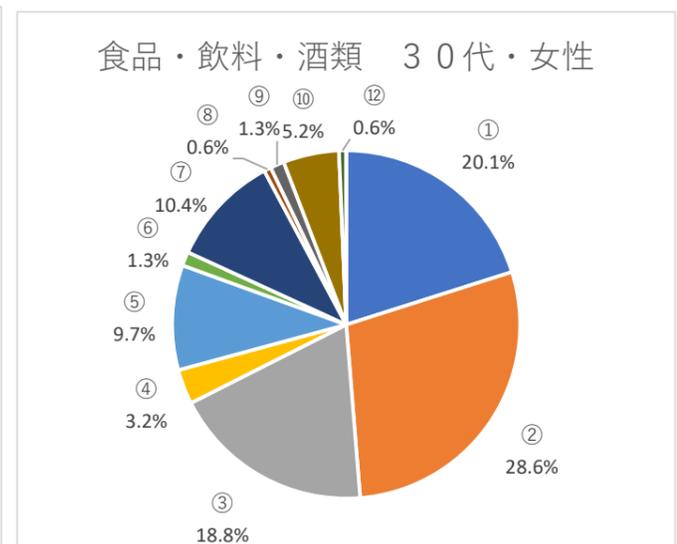
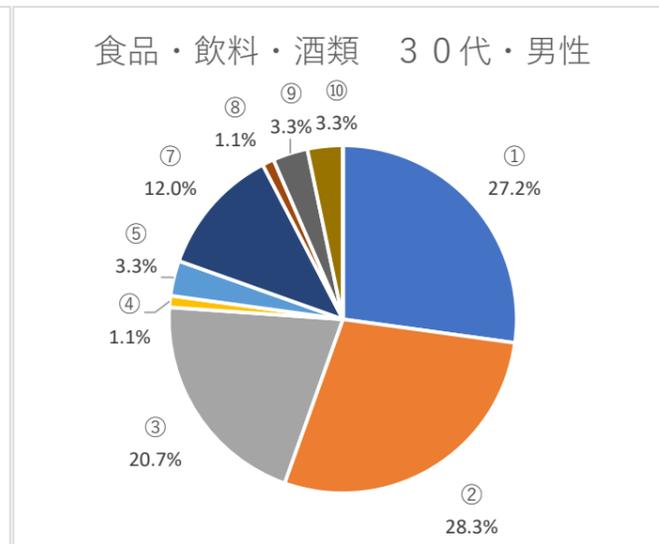
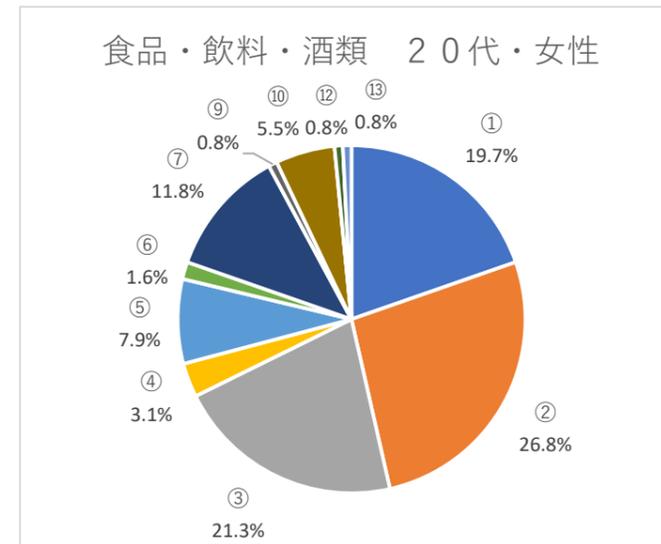
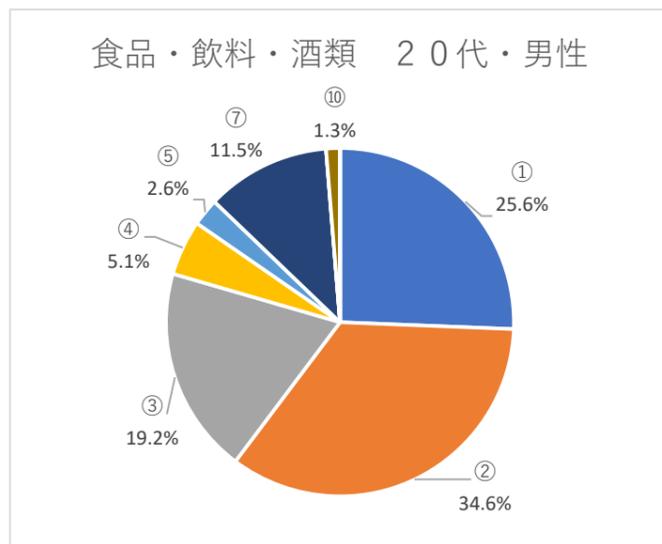
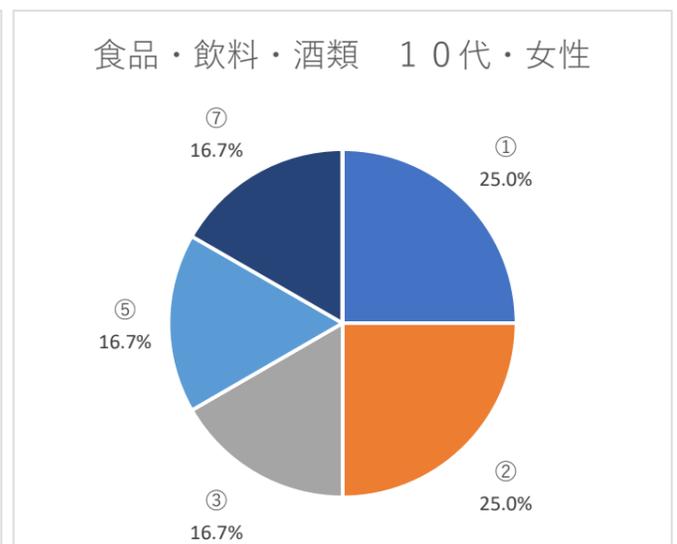
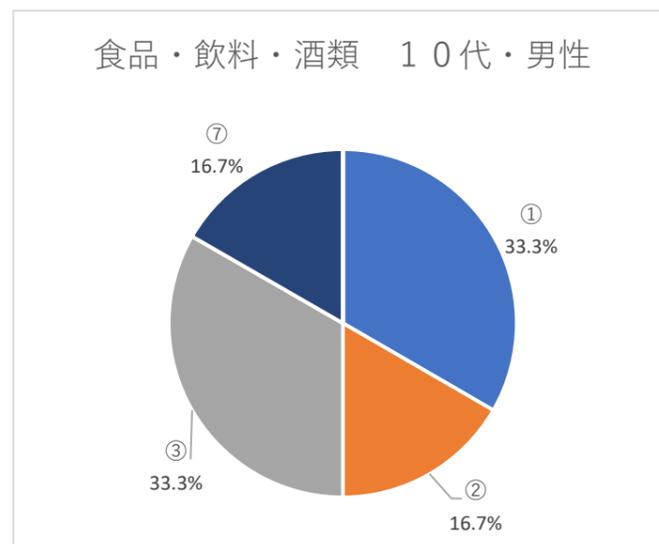
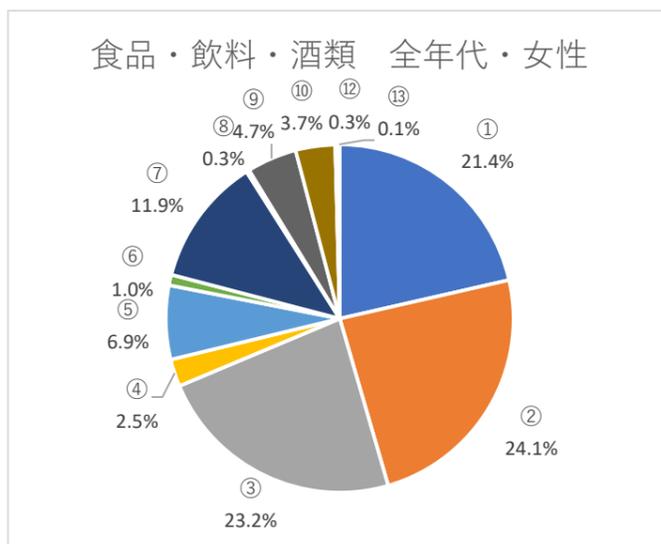
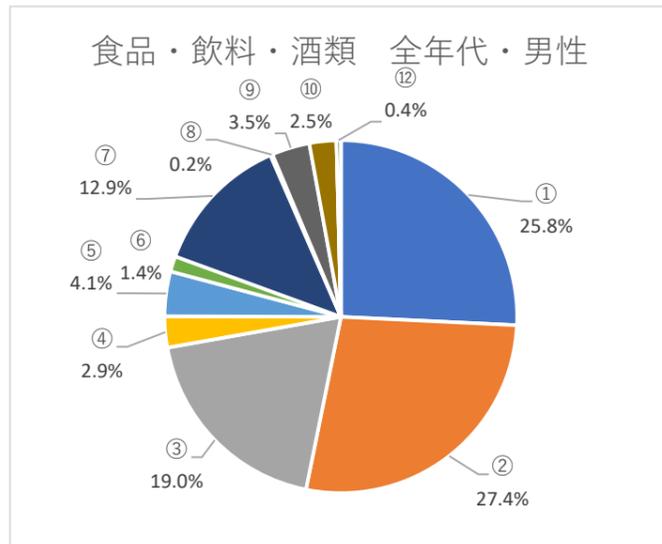


【食品・飲料・酒類を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日

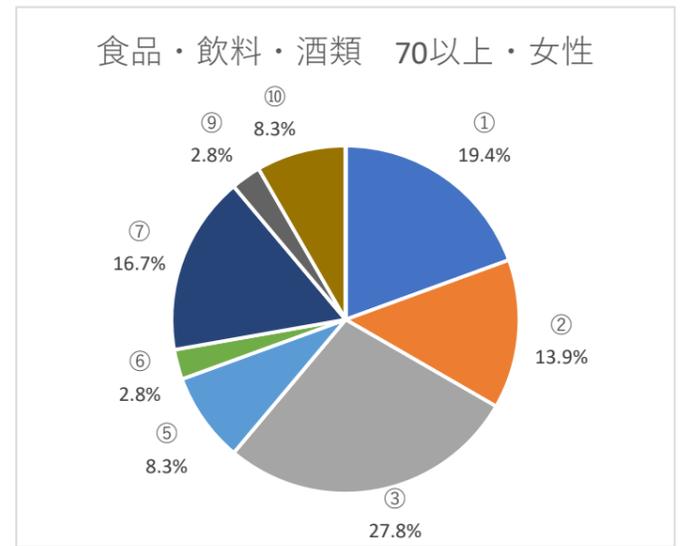
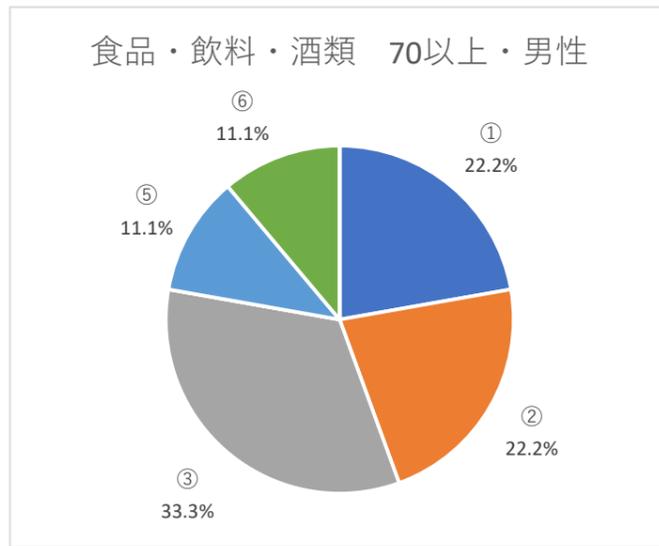
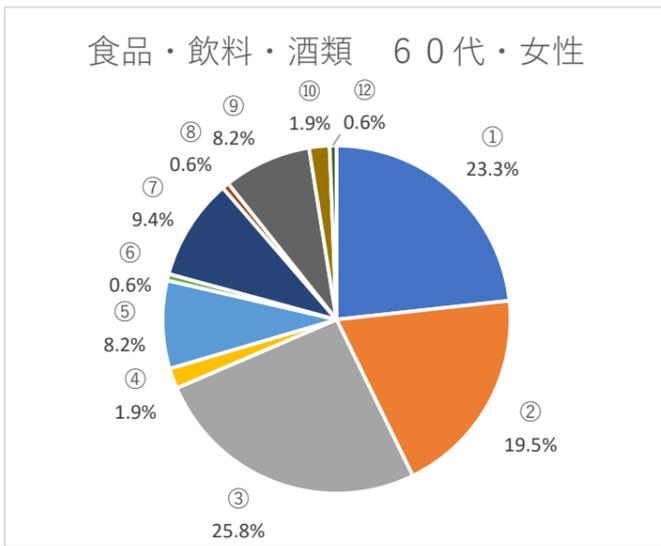
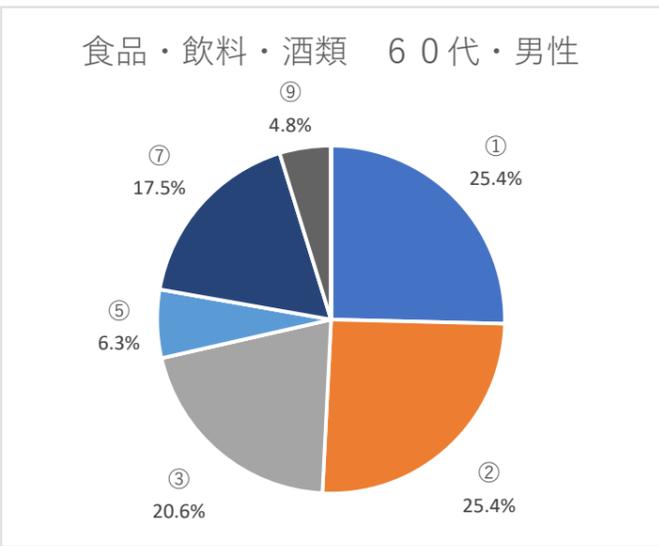
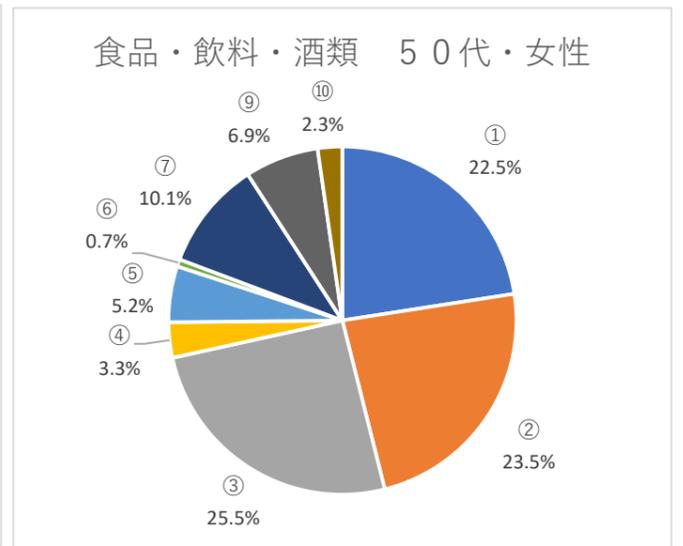
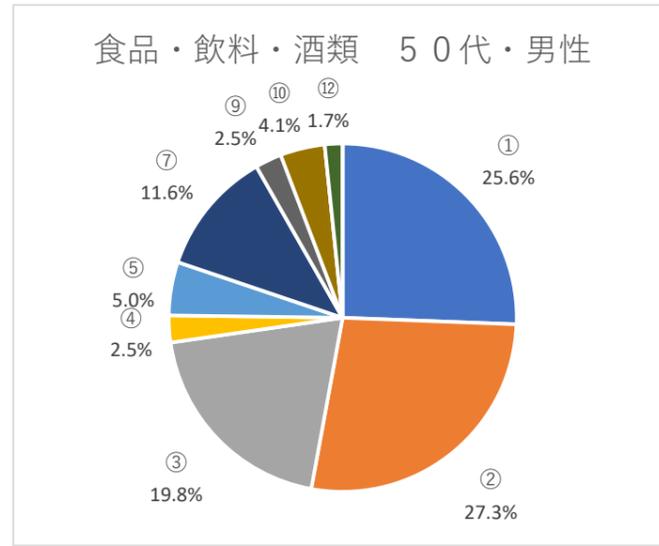
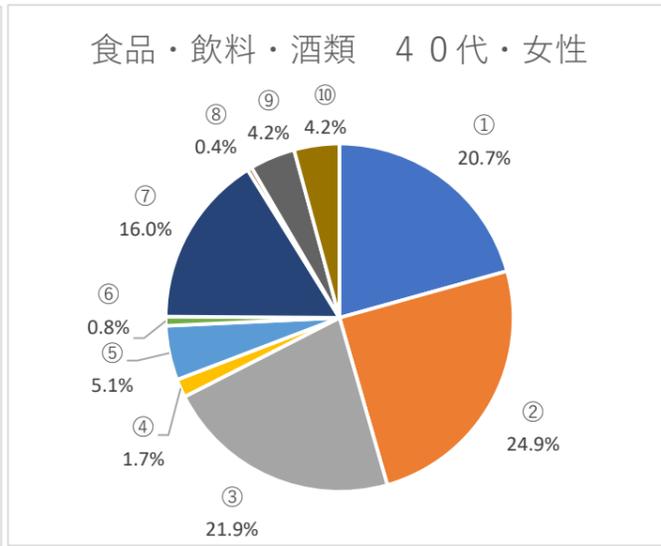
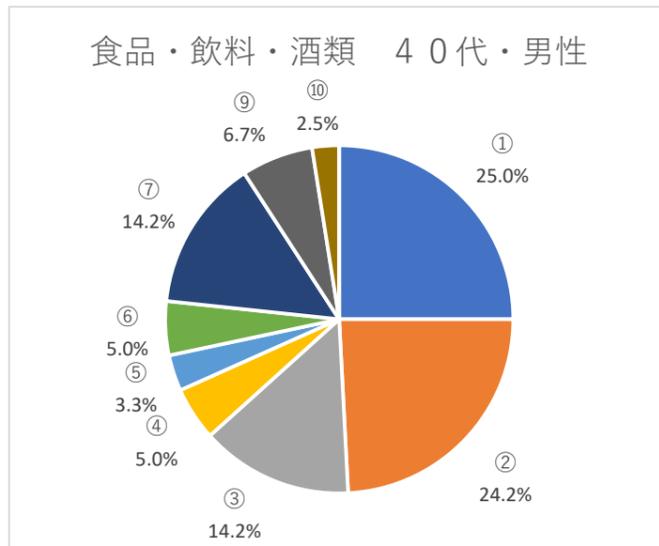


【食品・飲料・酒類を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑩修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ②価格が安い
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ⑧配達サービスがある
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ④店員の接客が良い
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑭営業時間・定休日
- ⑤ポイントがたまる
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している

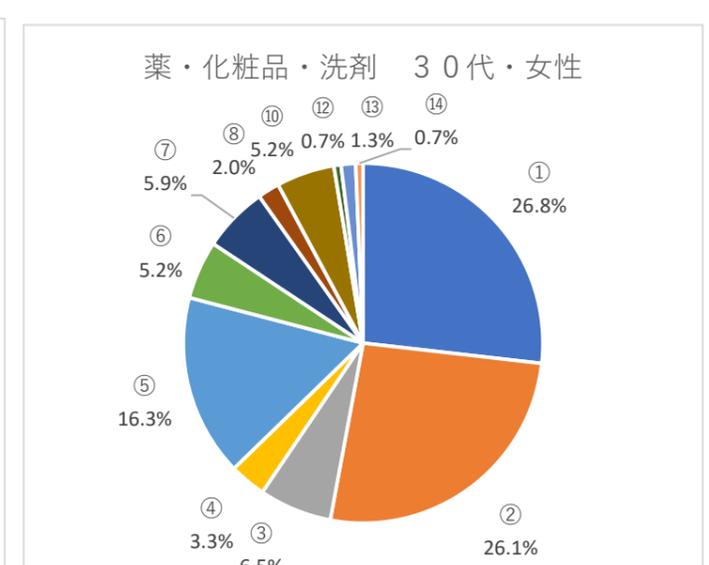
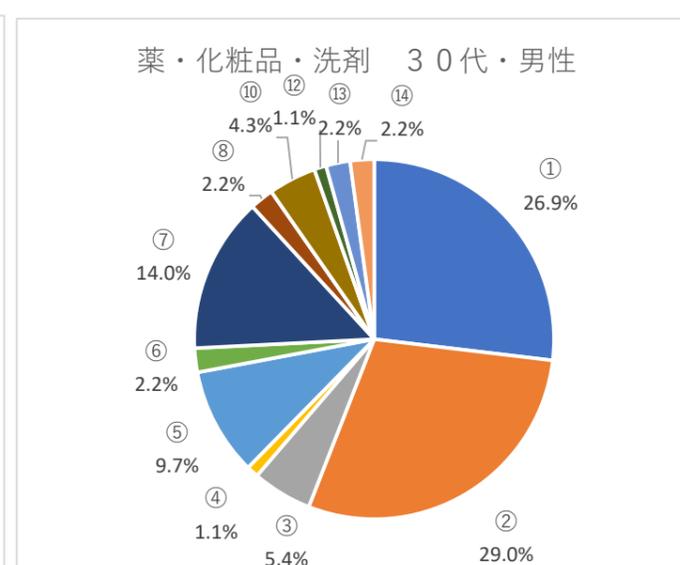
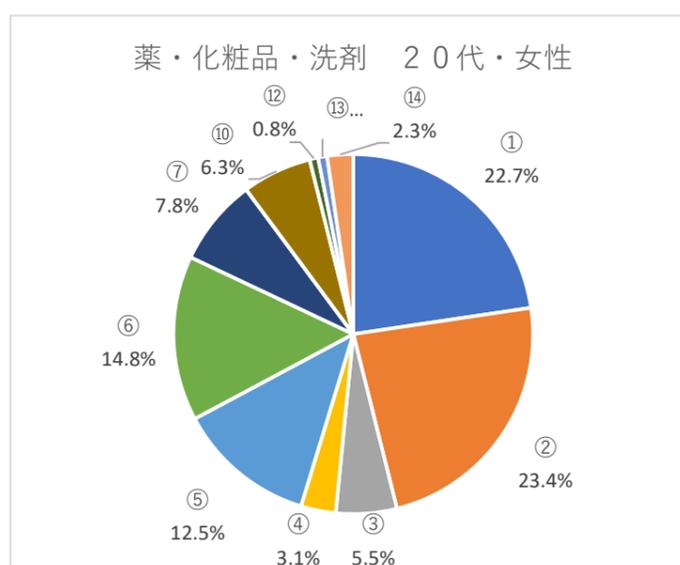
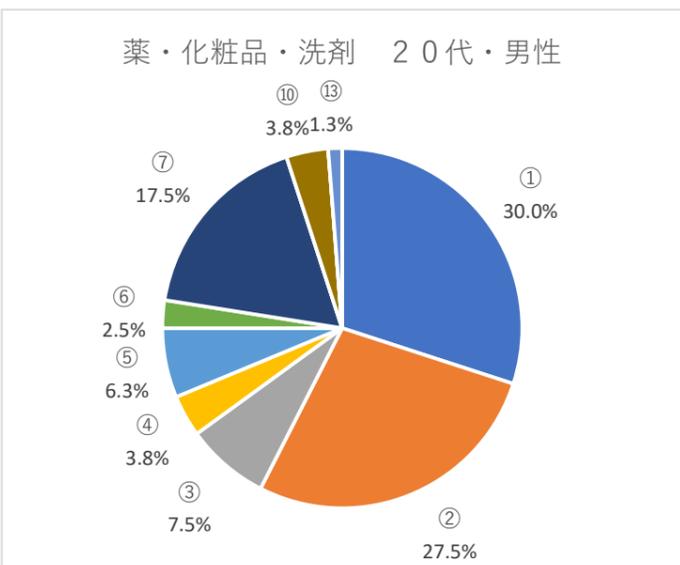
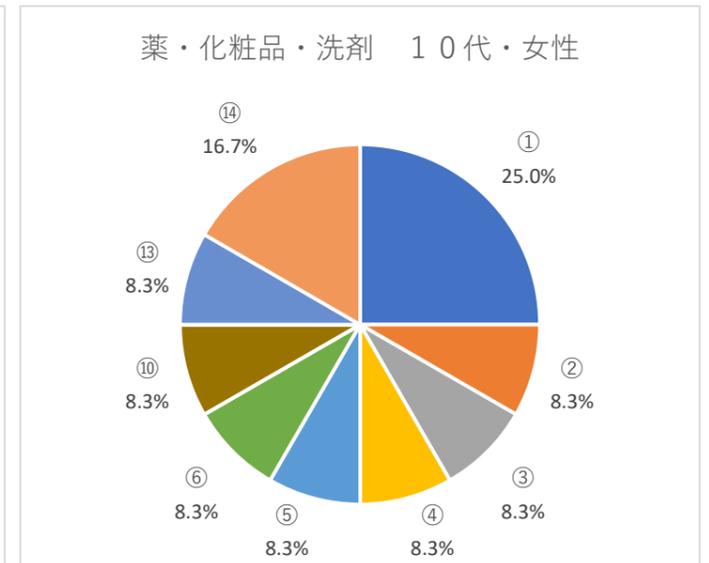
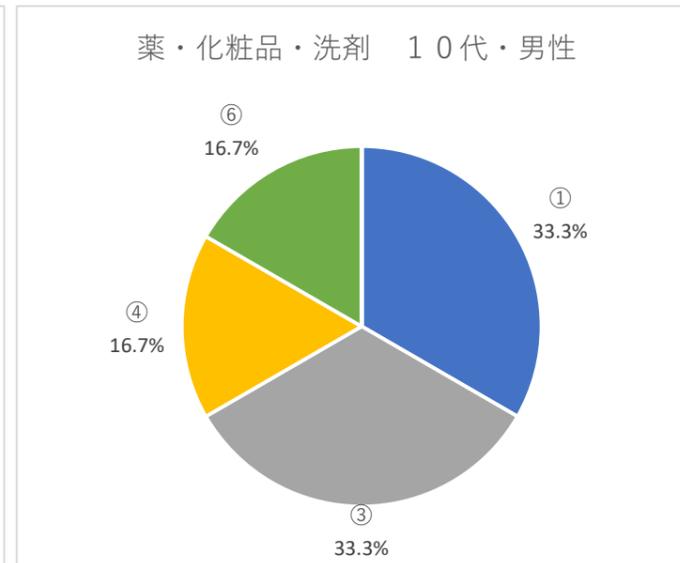
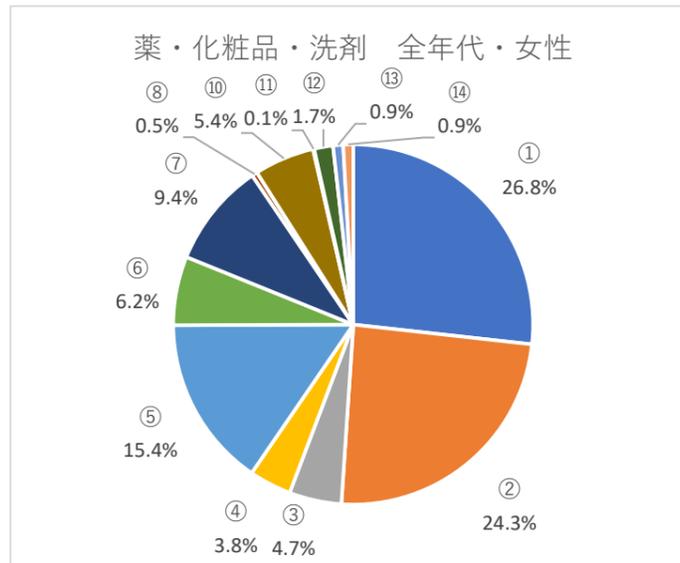
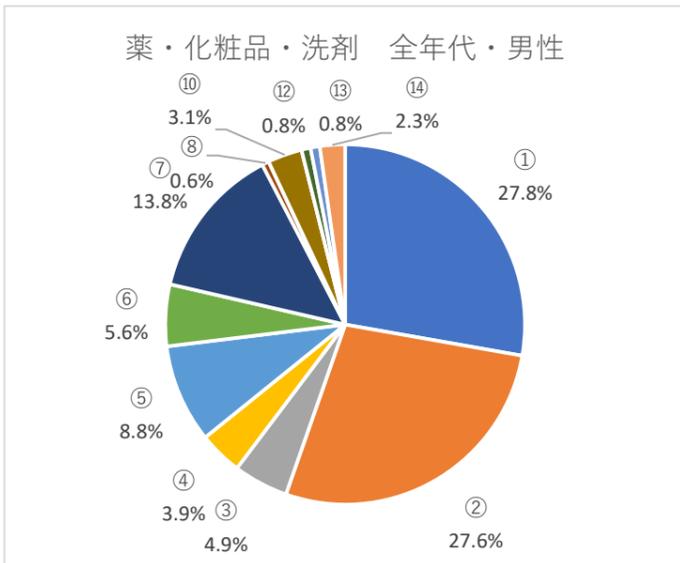


【薬・化粧品・洗剤を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日

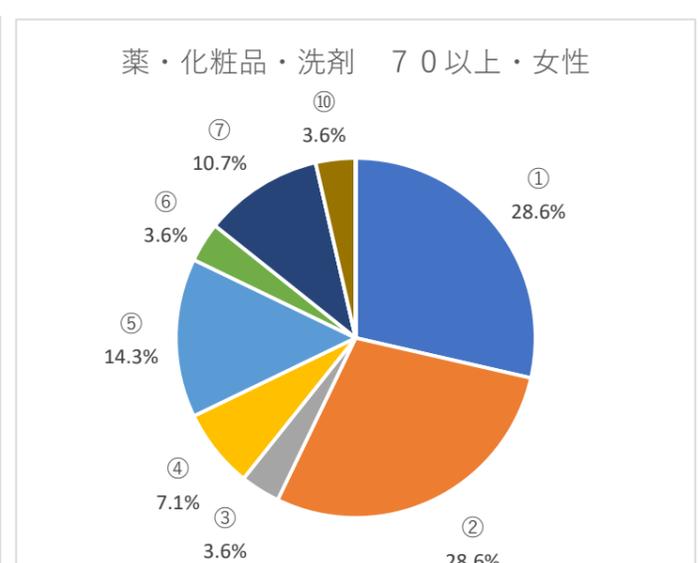
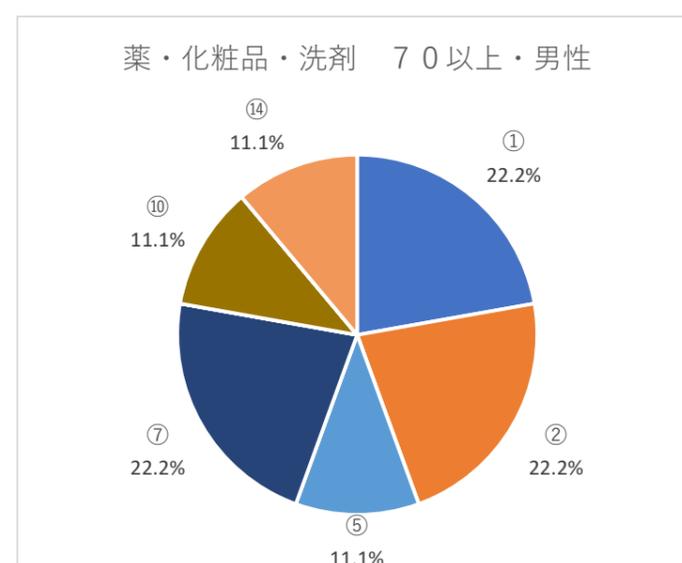
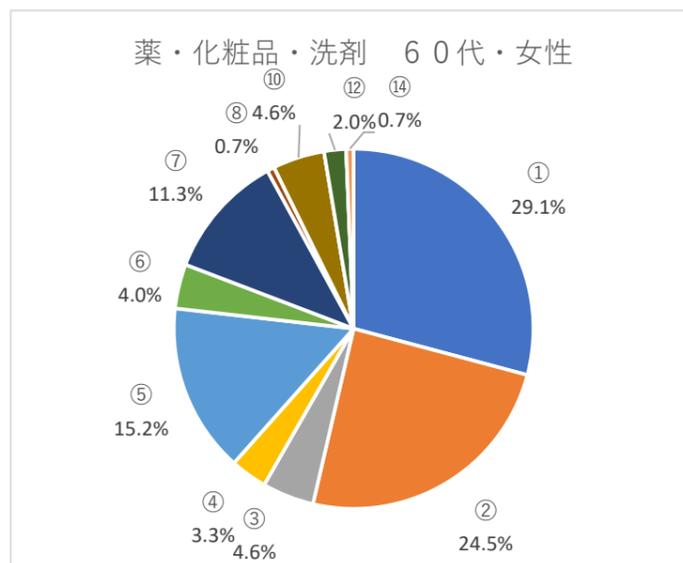
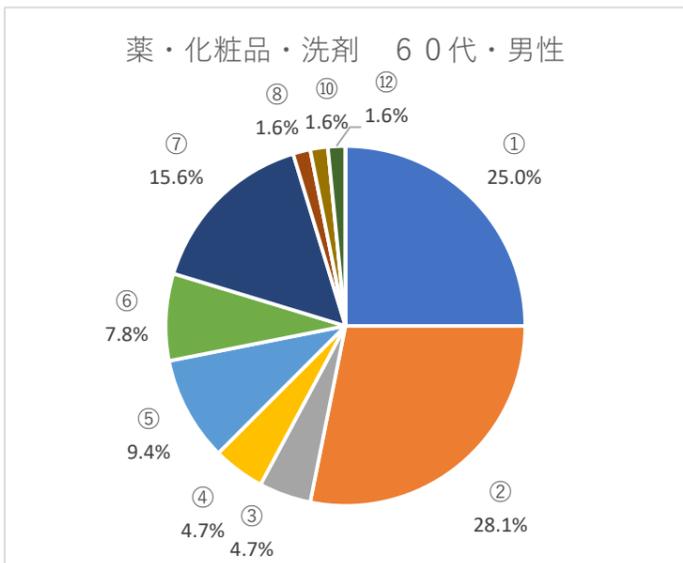
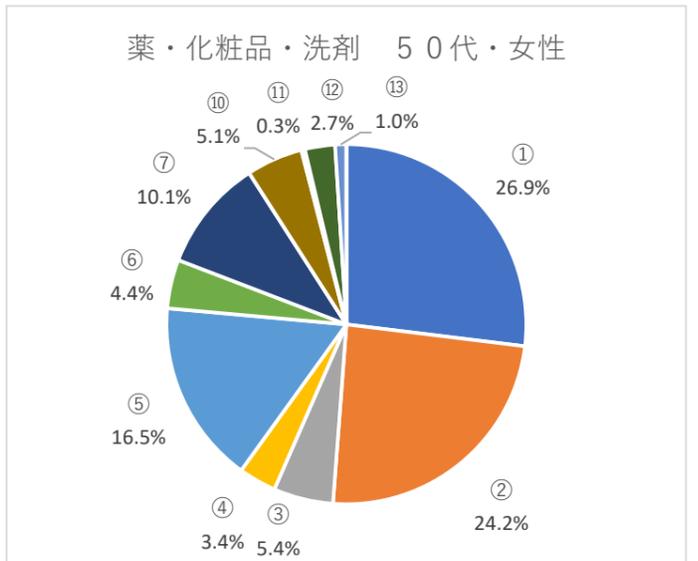
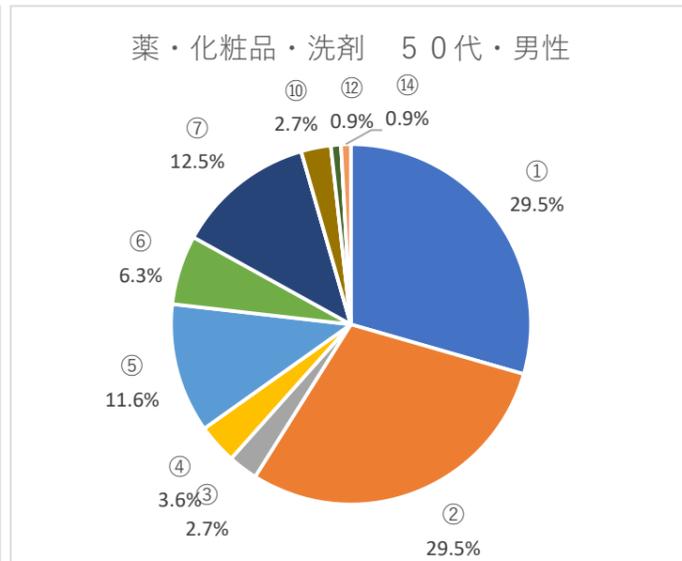
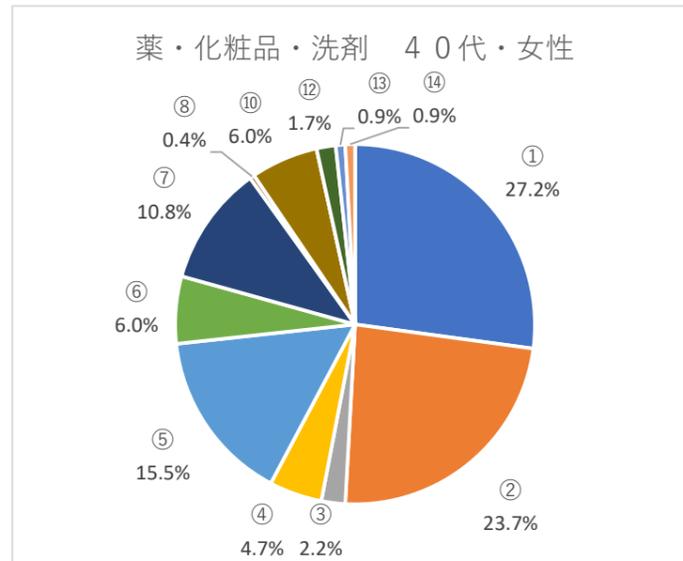
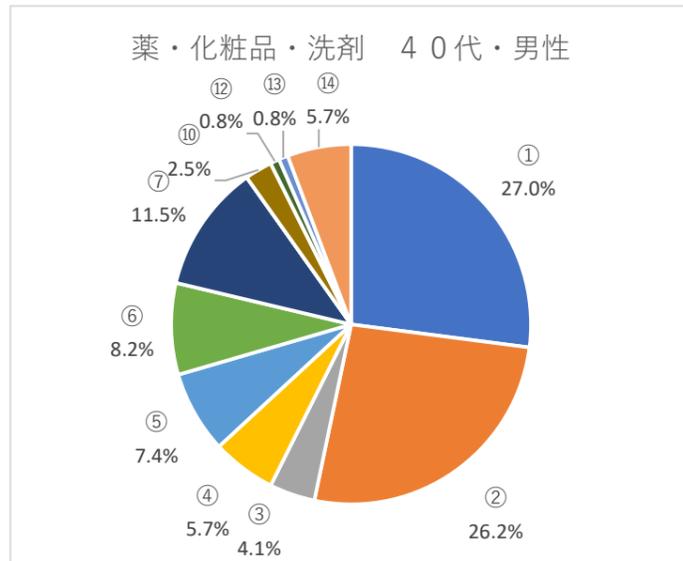


【薬・化粧品・洗剤を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日

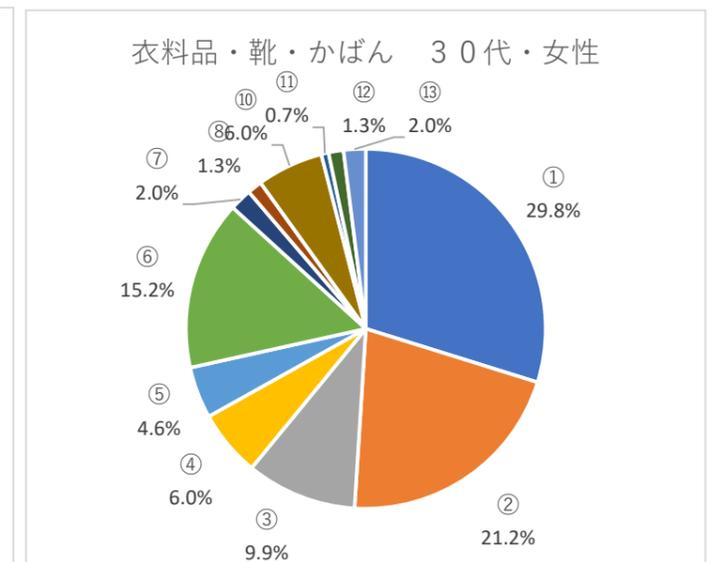
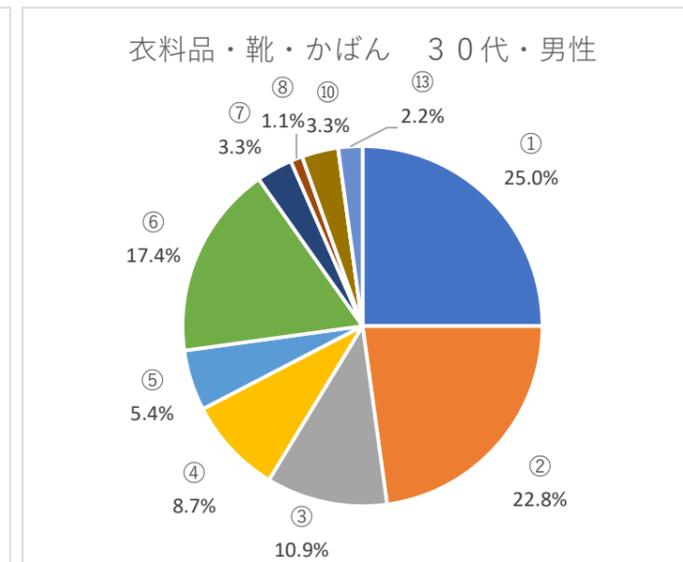
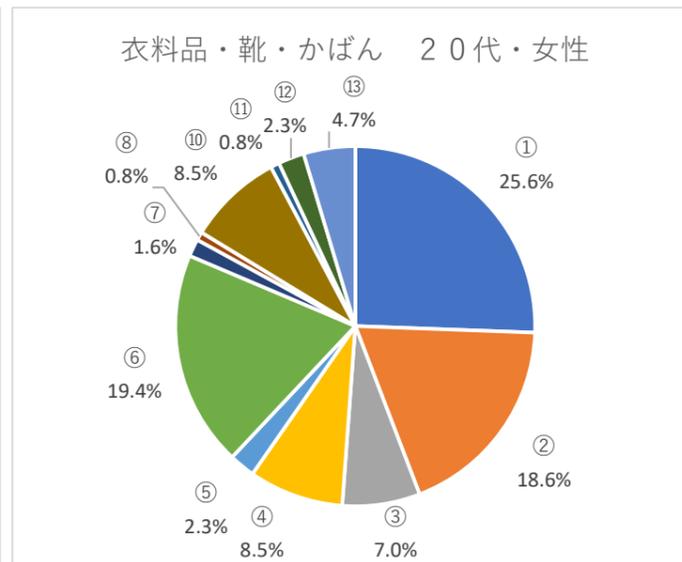
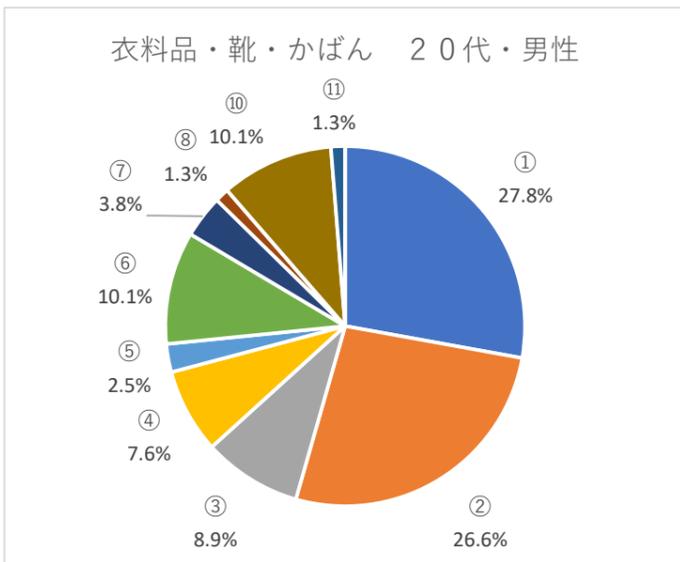
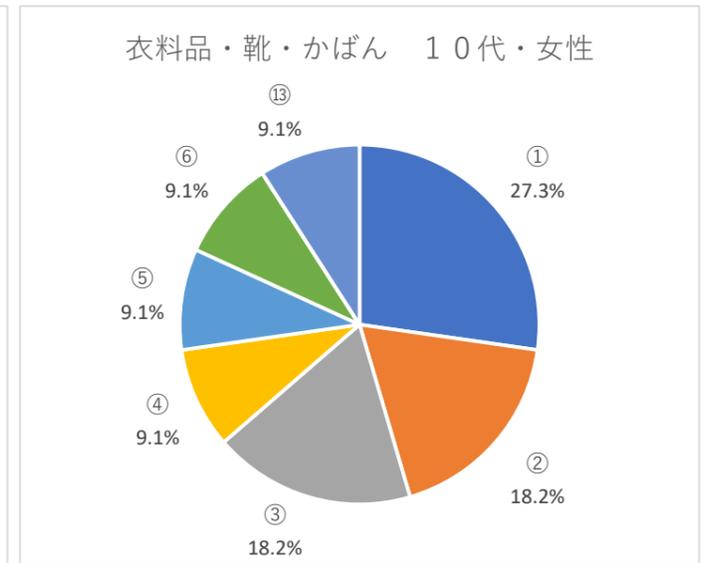
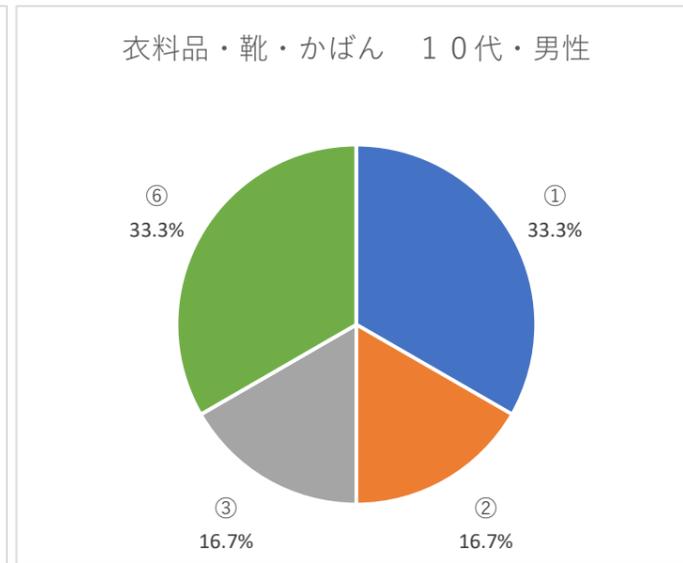
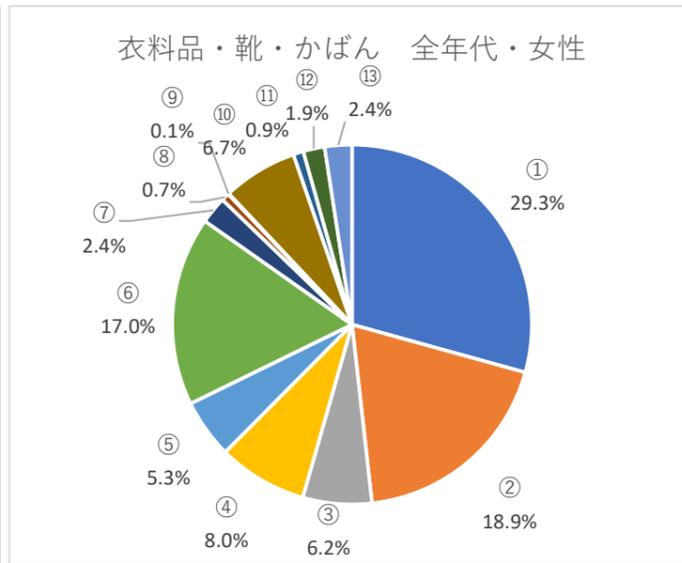
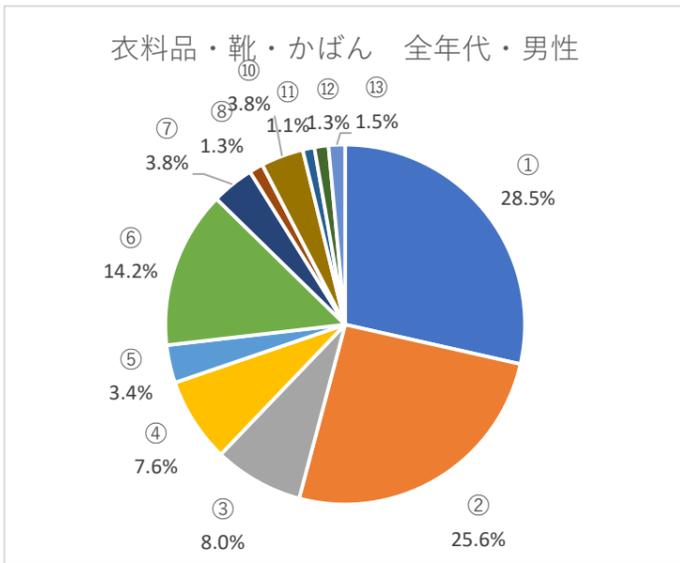


【衣料品・靴・かばんを販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日

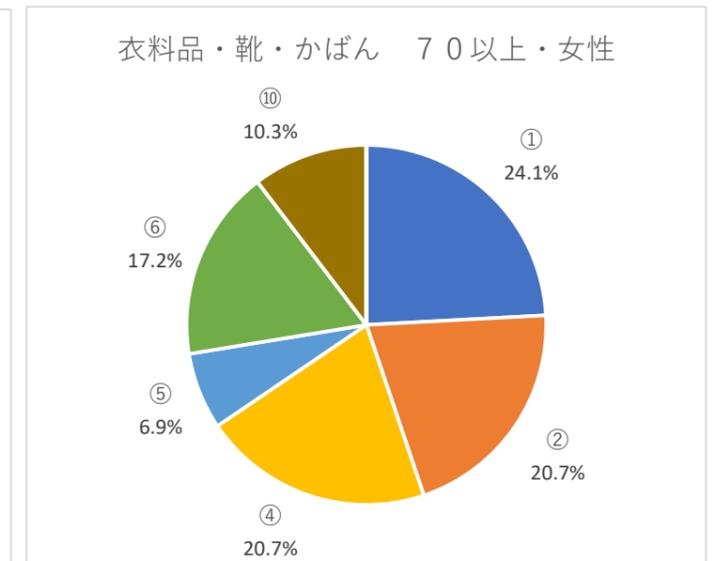
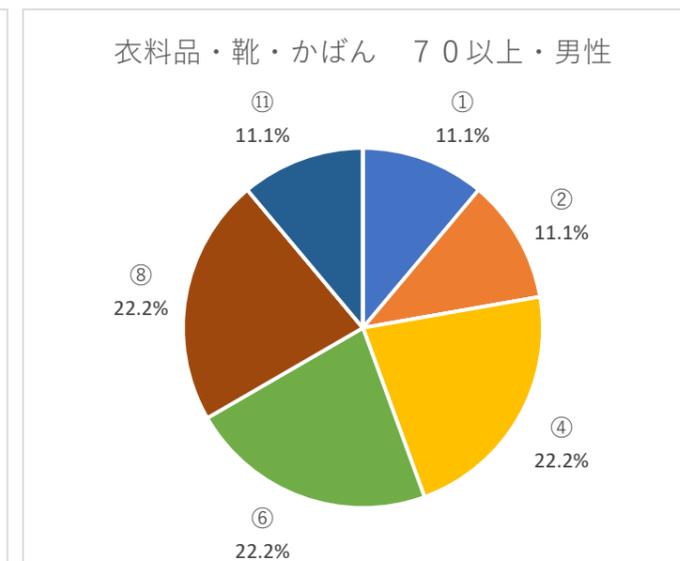
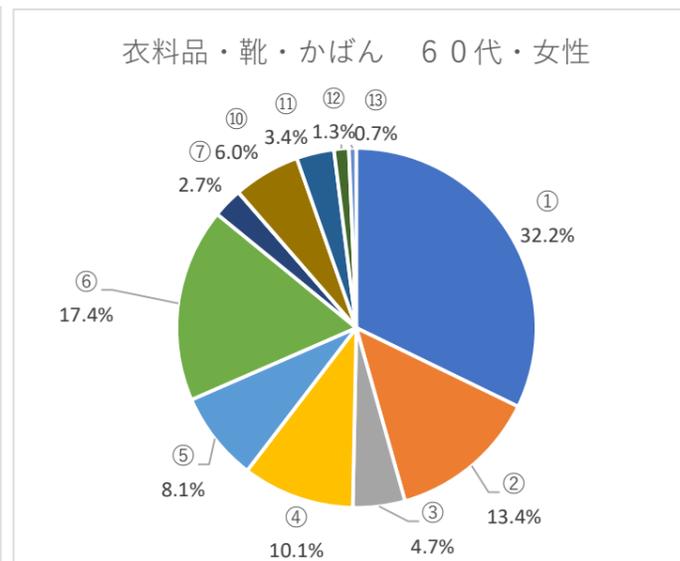
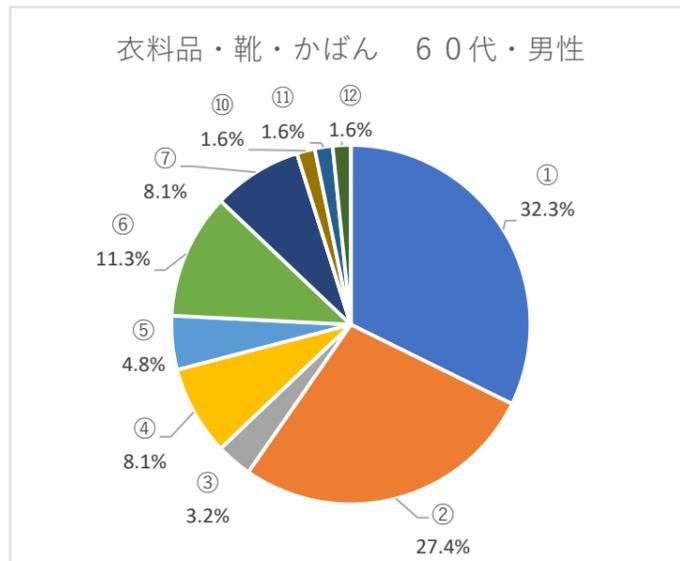
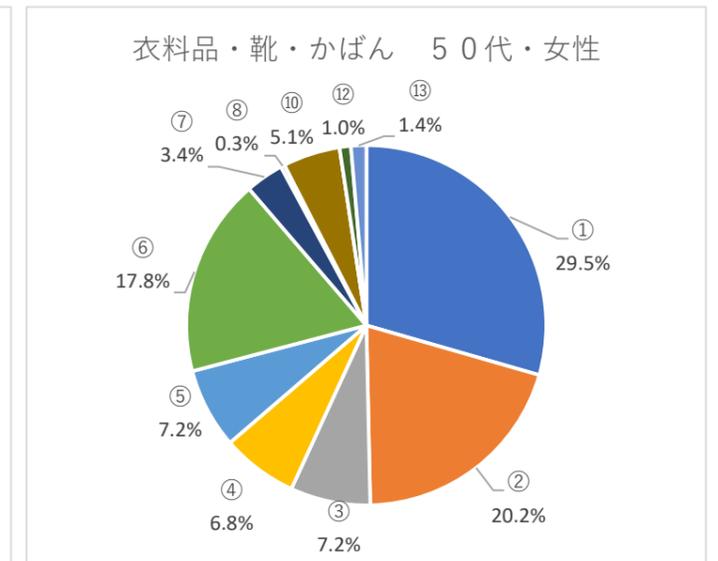
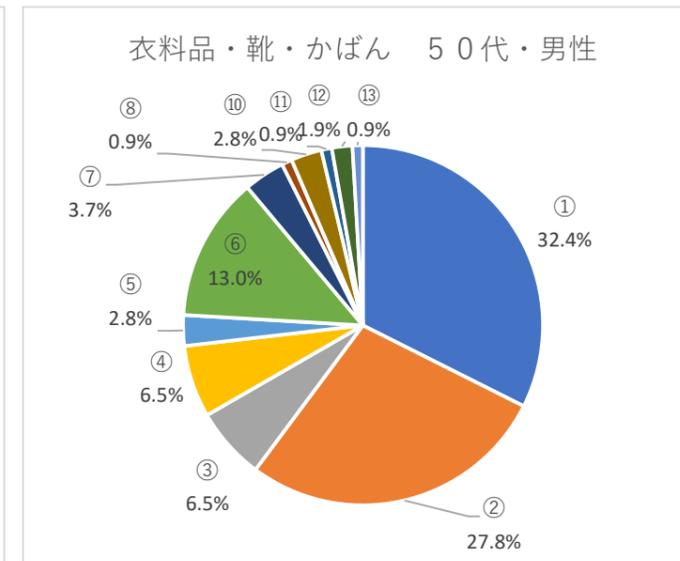
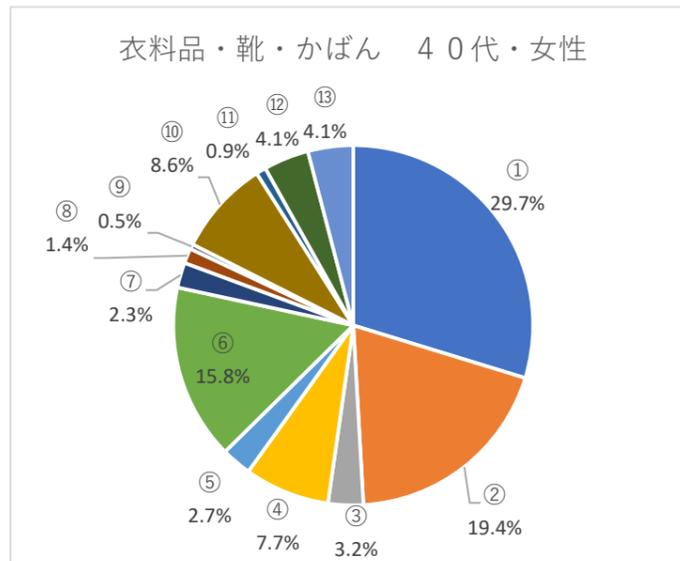
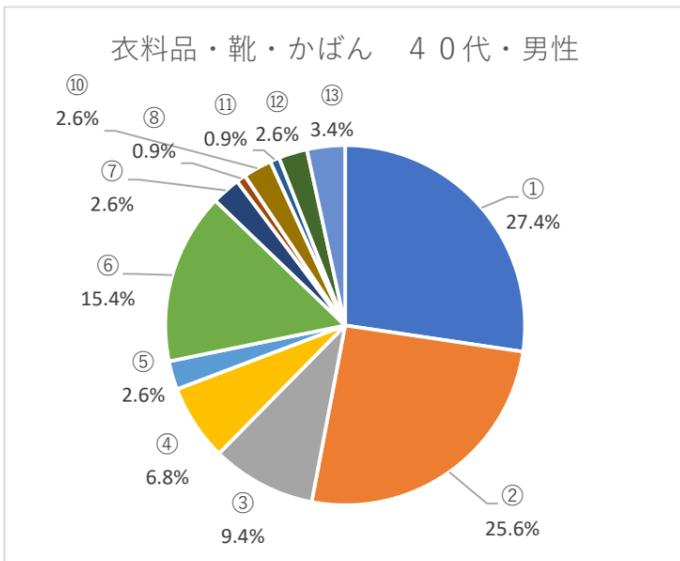


【衣料品・靴・かばんを販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日

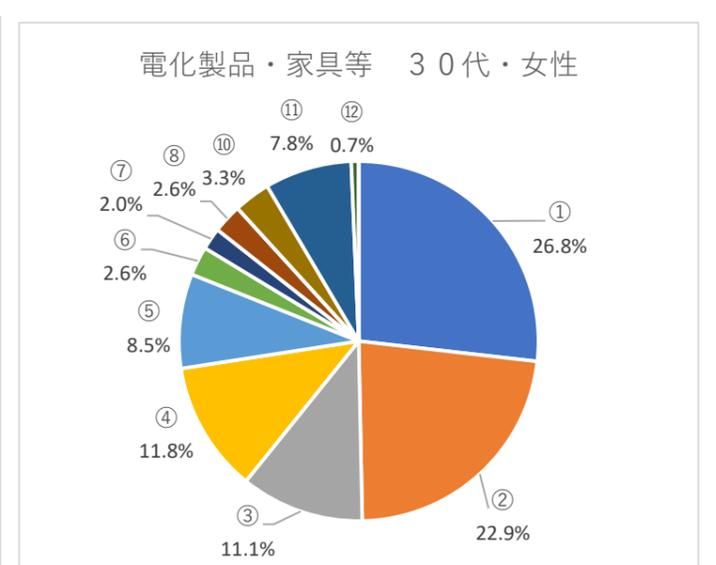
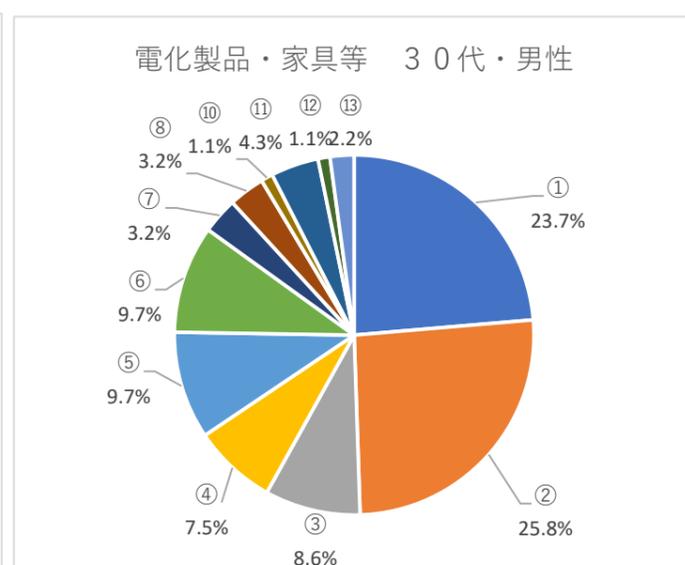
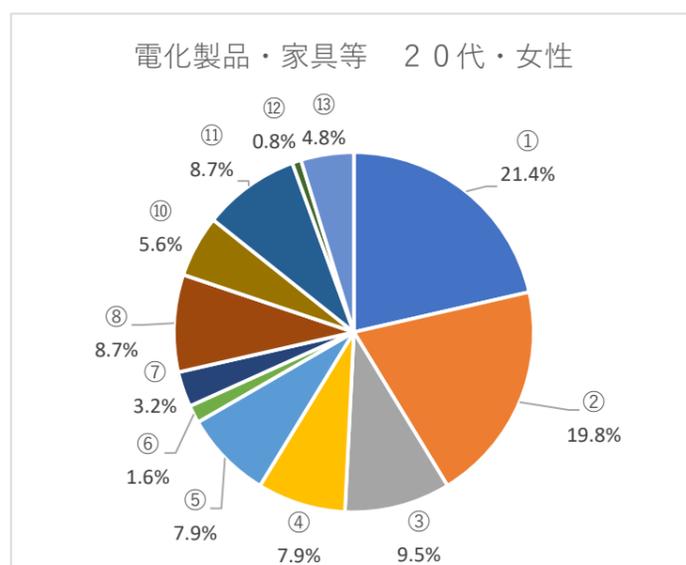
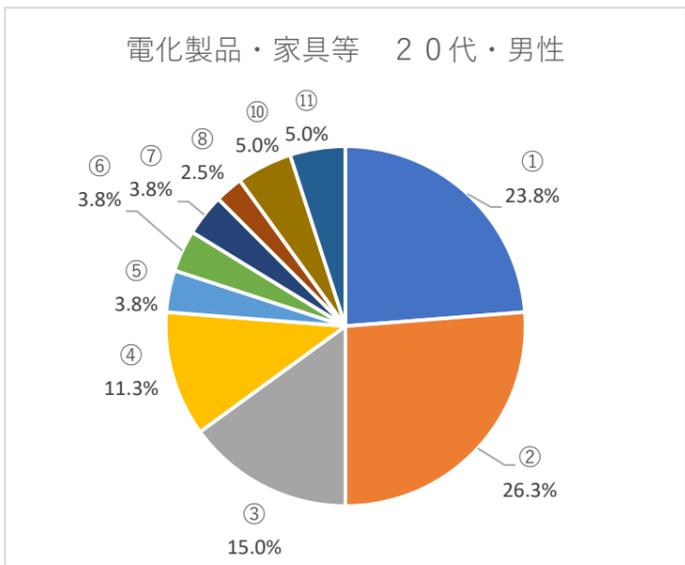
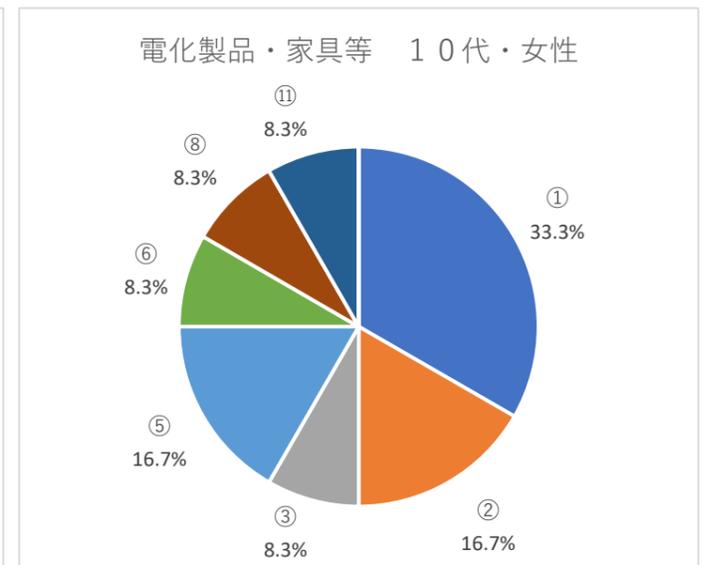
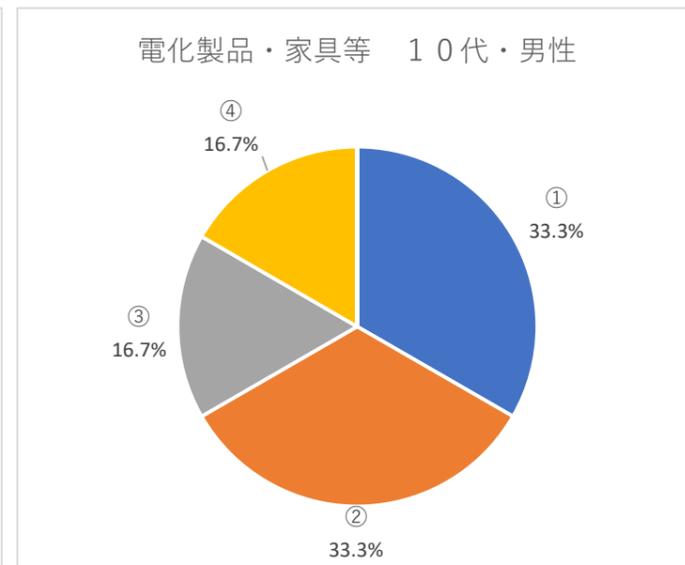
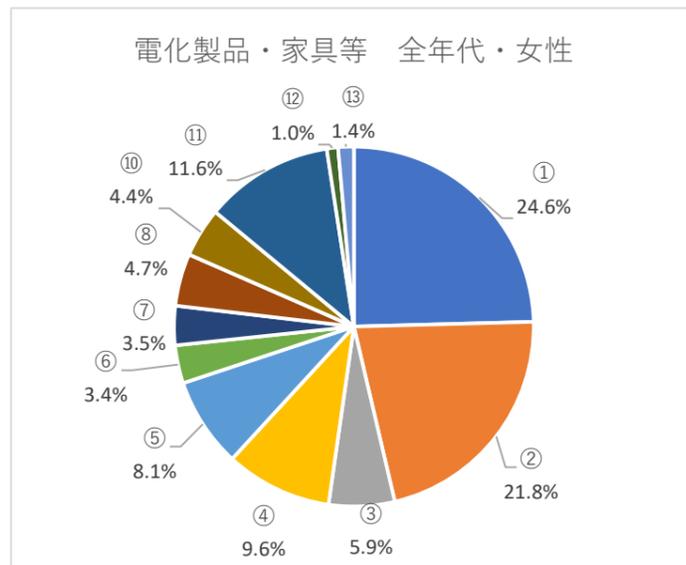
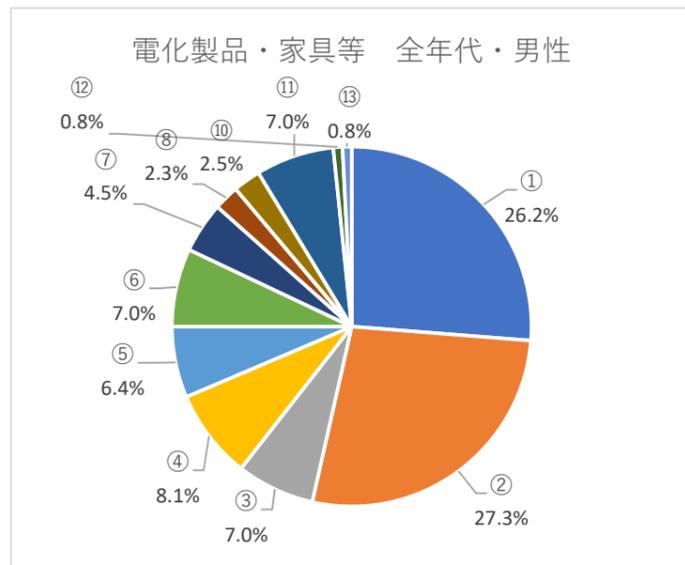


【電化製品・家具等を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日

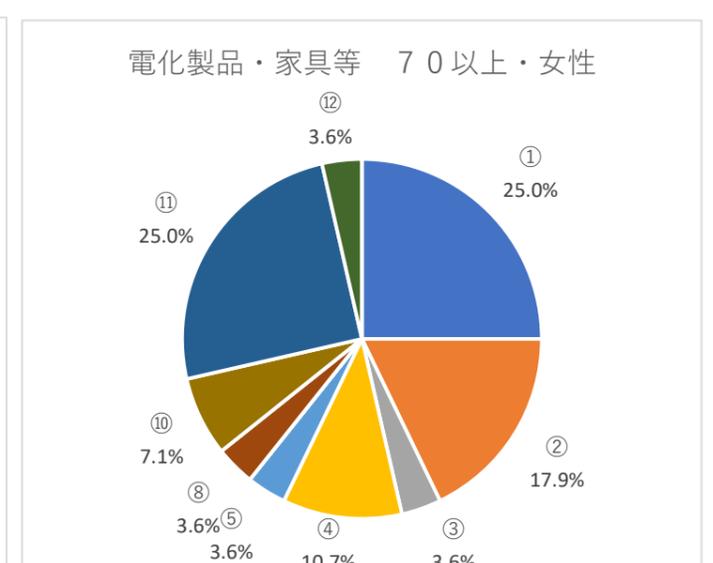
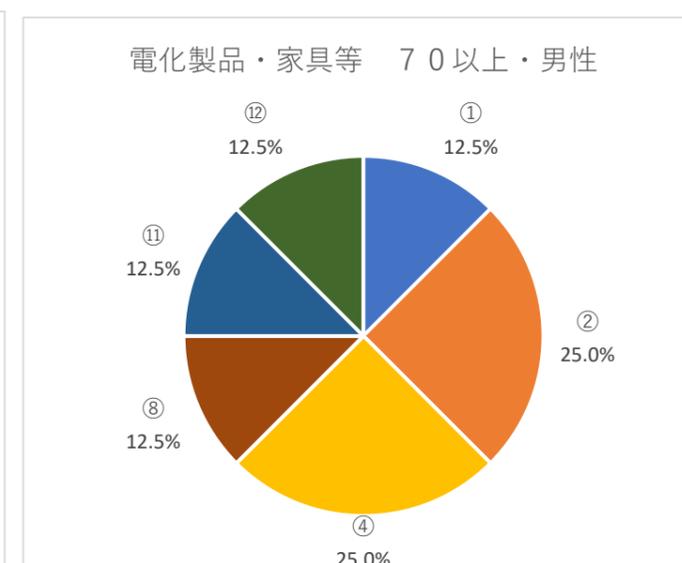
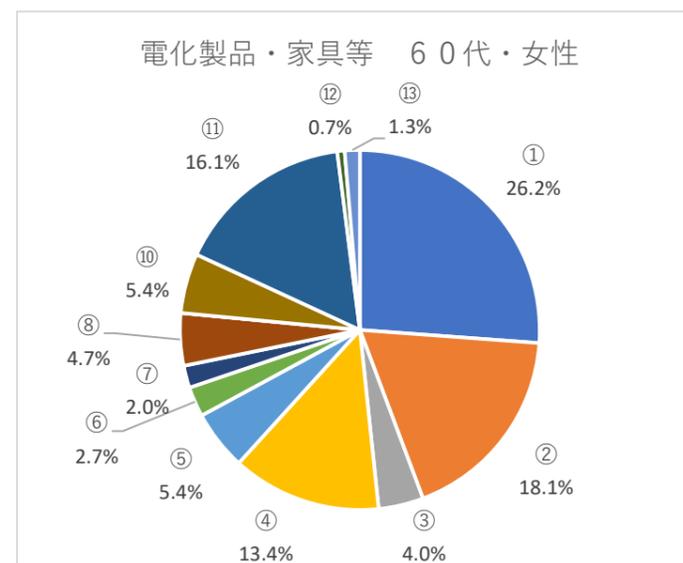
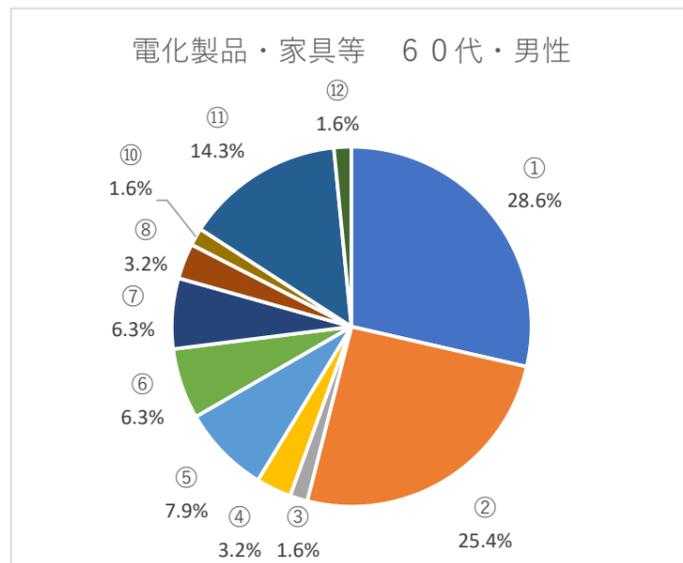
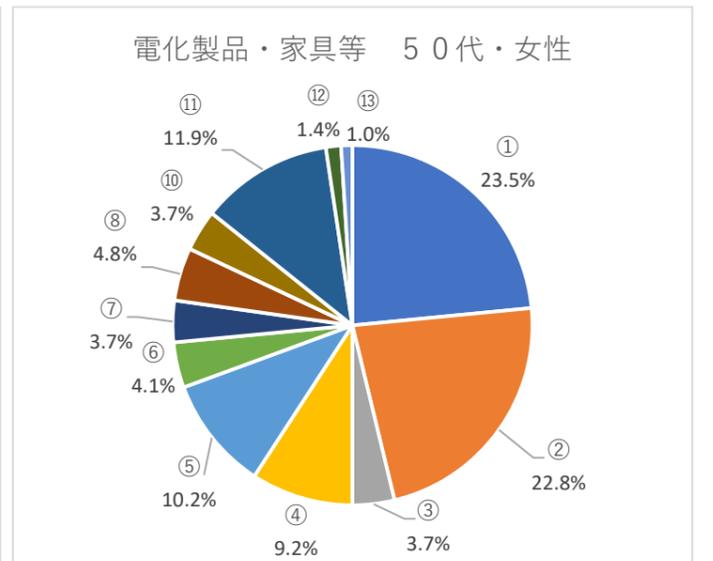
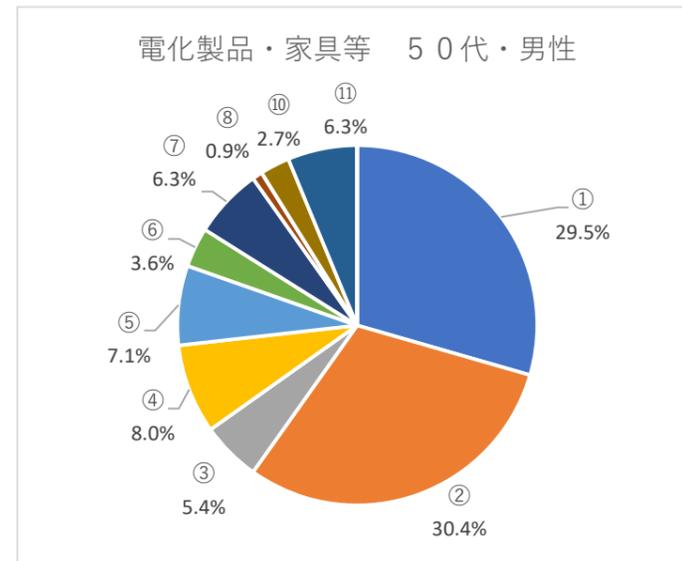
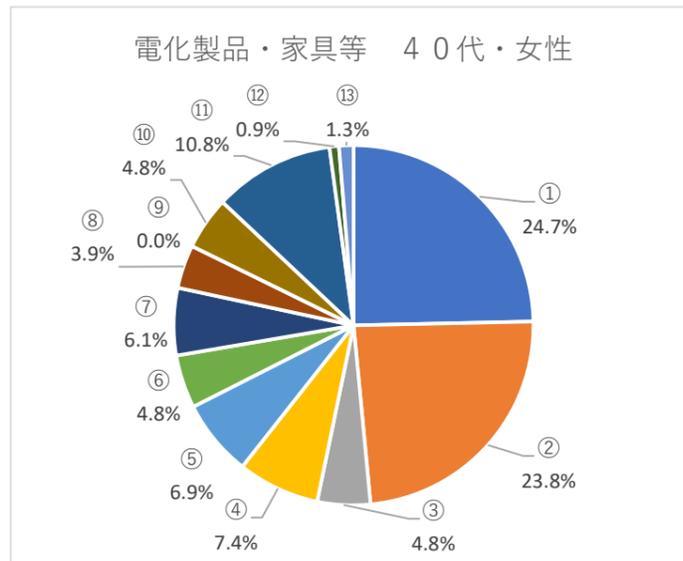
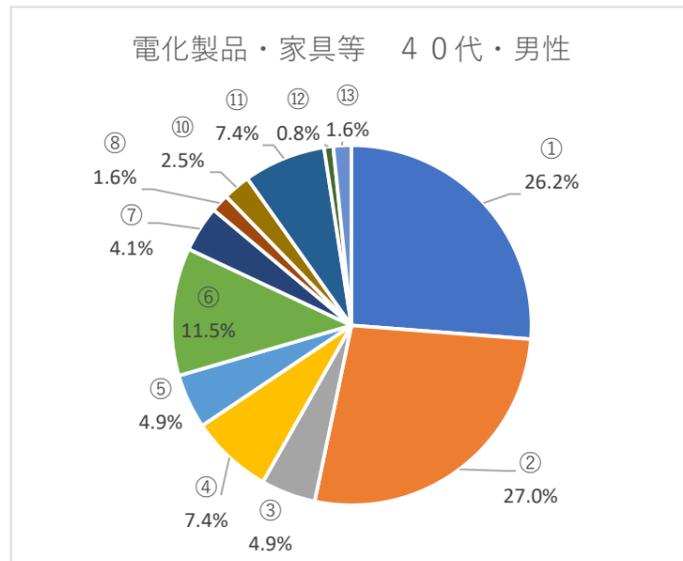


【電化製品・家具等を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日

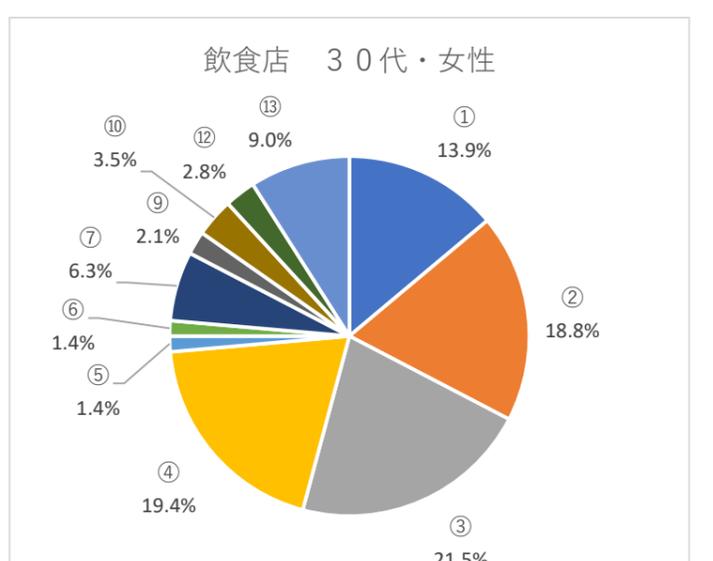
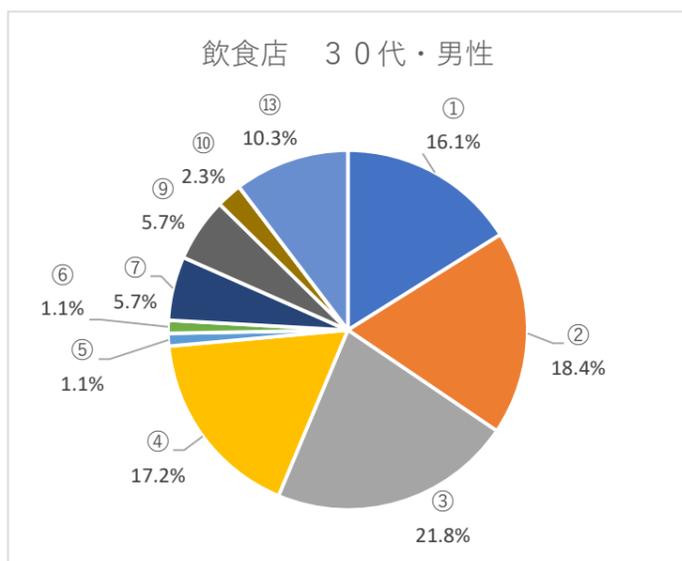
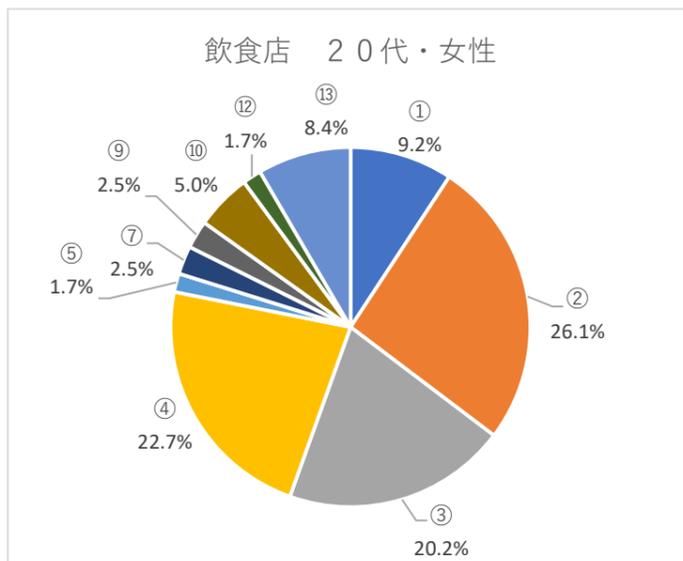
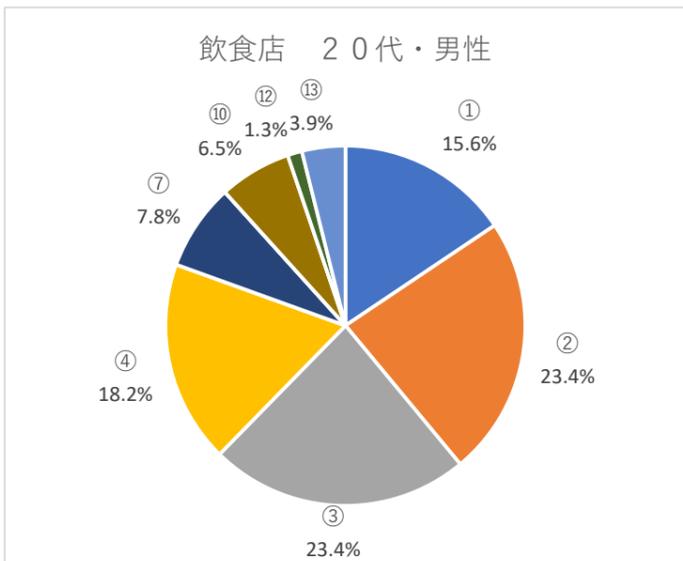
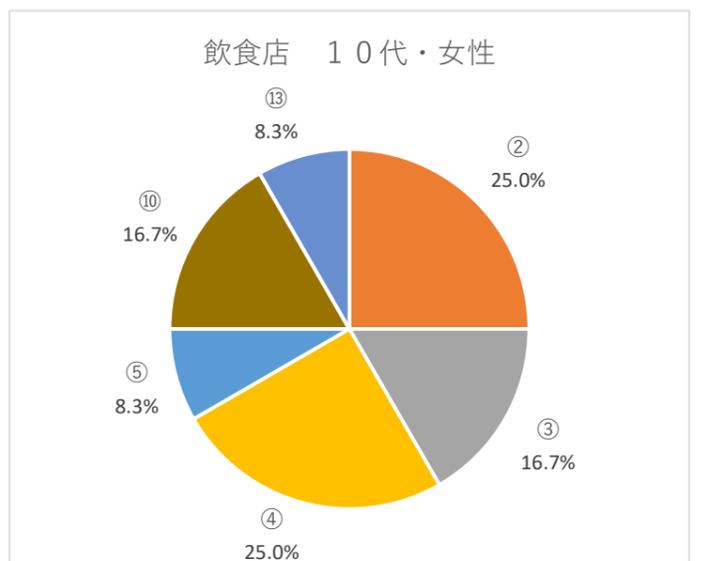
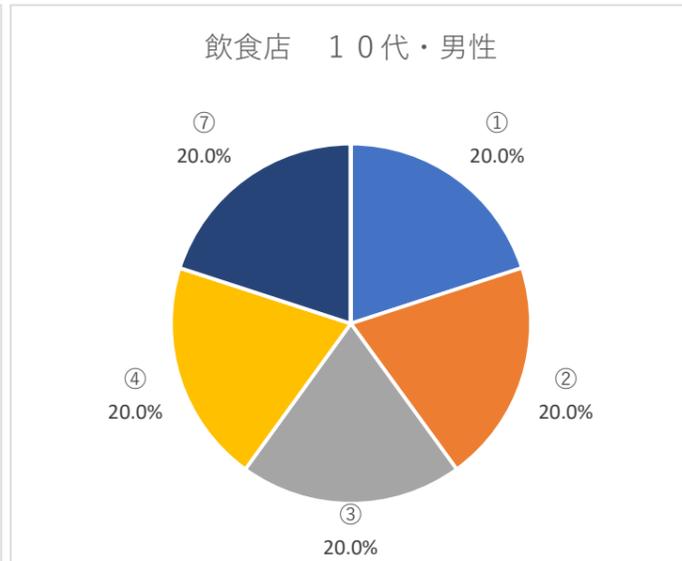
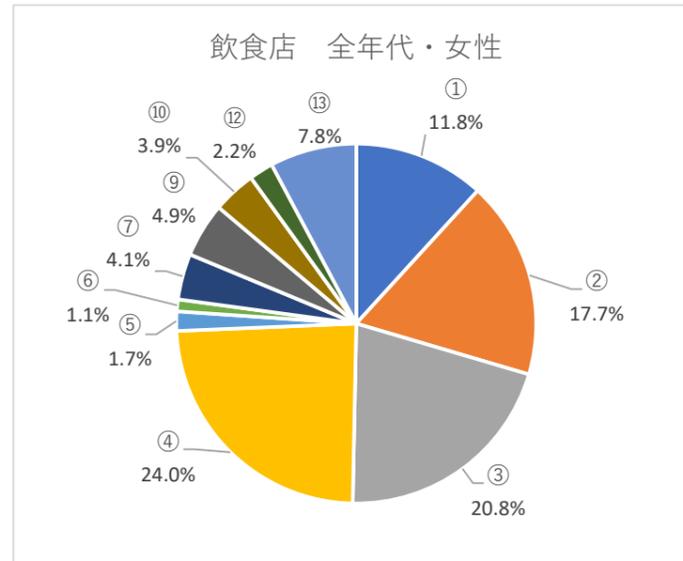
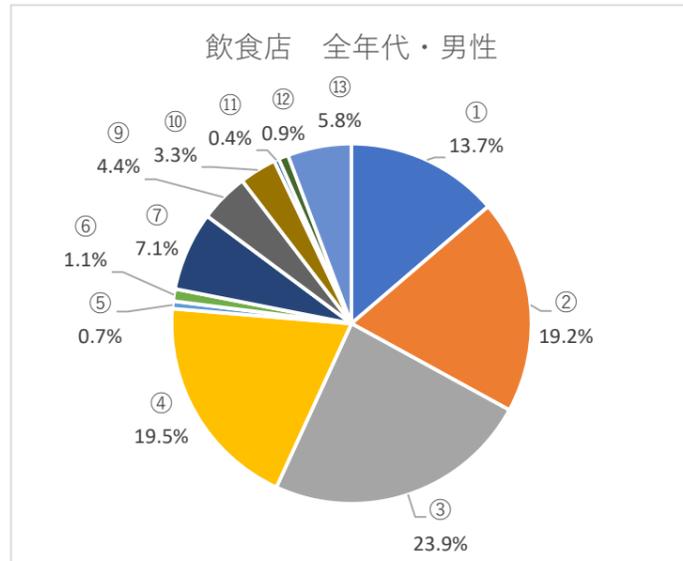


【飲食店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ②価格が安い
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ⑧配達サービスがある
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ④店員の接客が良い
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑭営業時間・定休日
- ⑤ポイントがたまる
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している

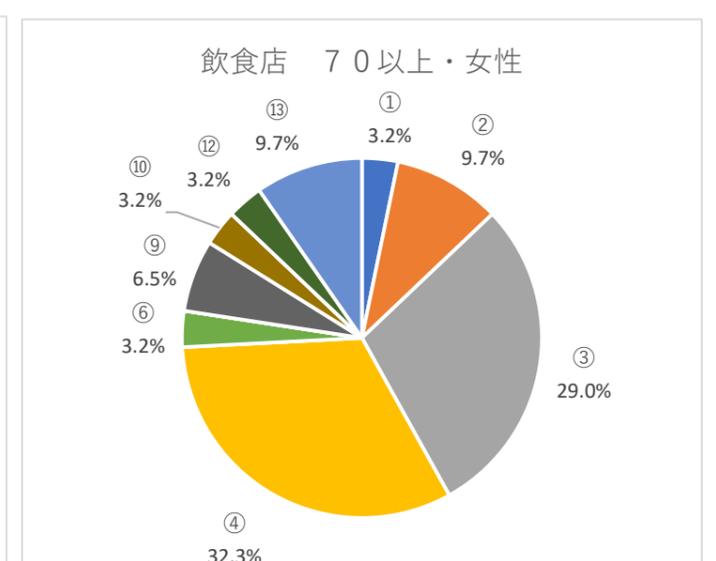
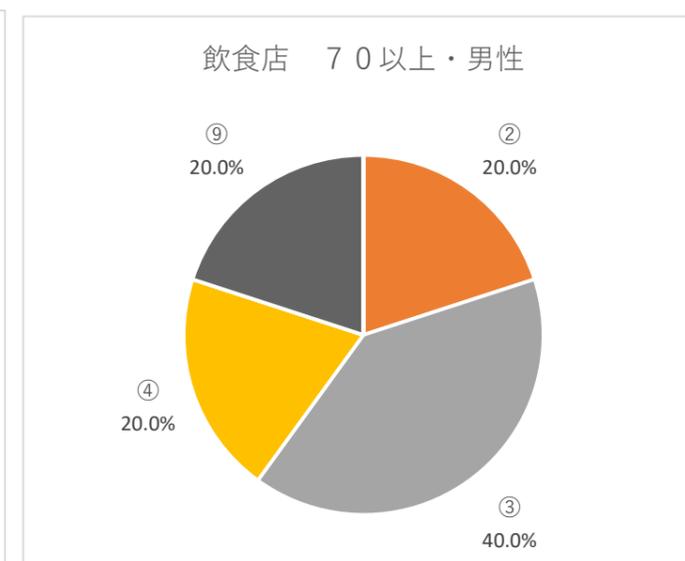
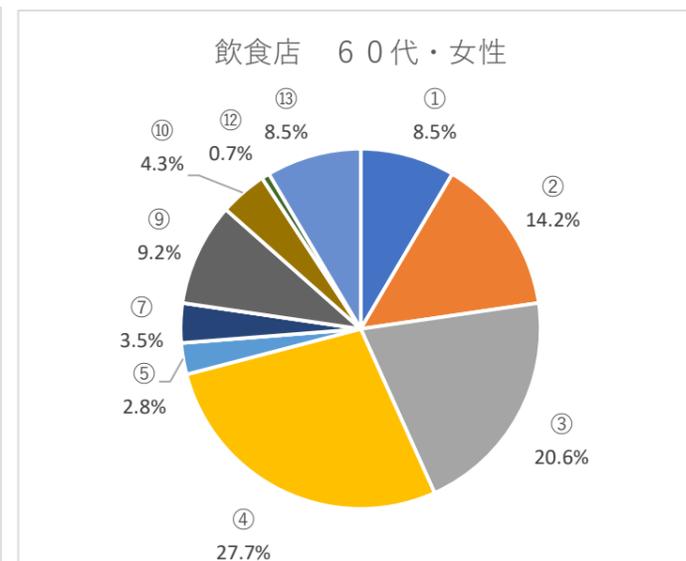
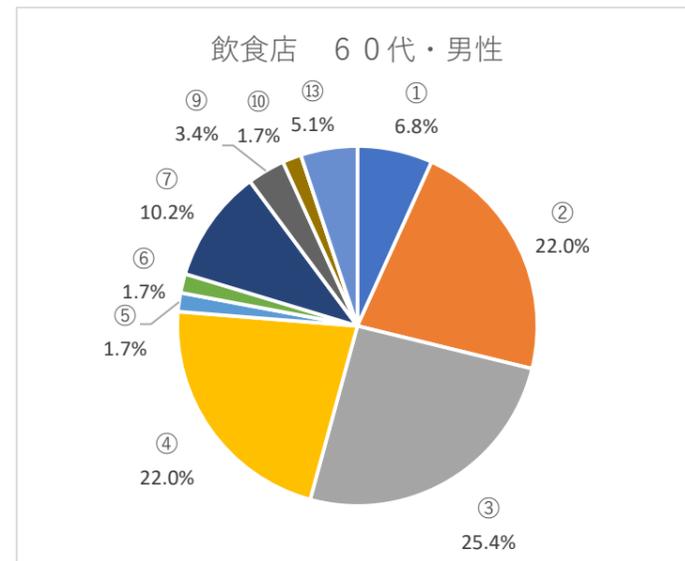
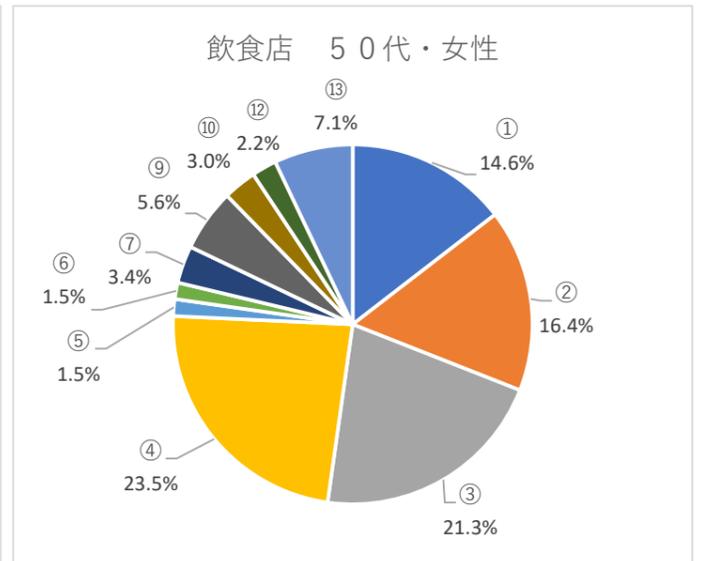
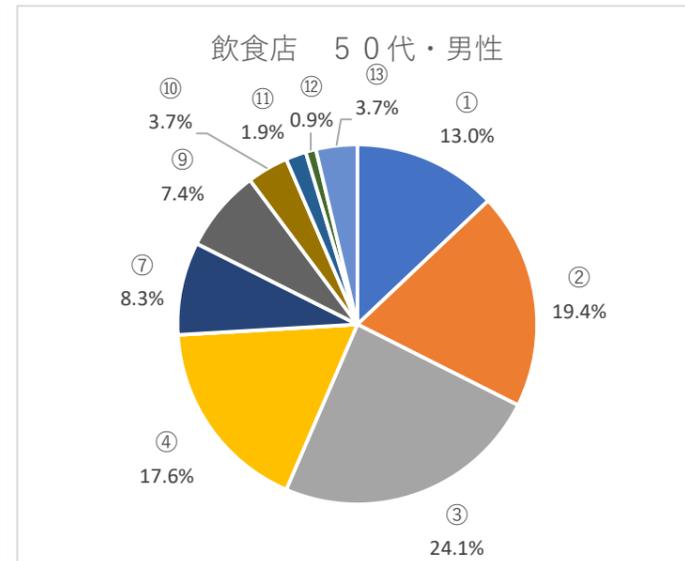
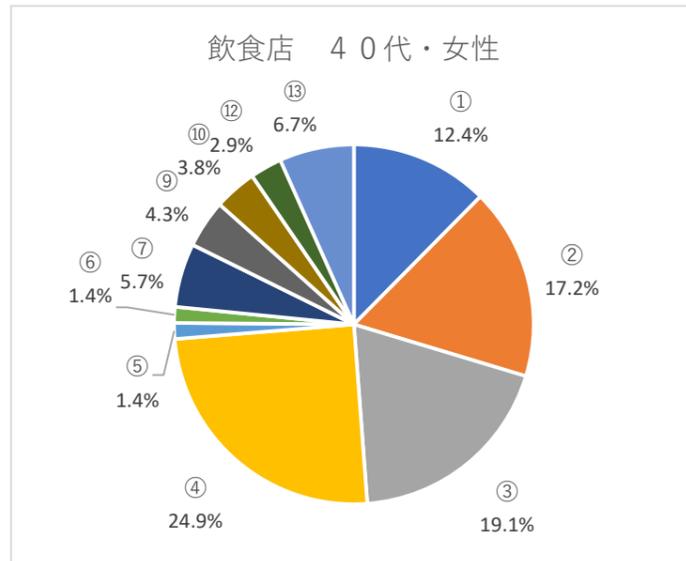
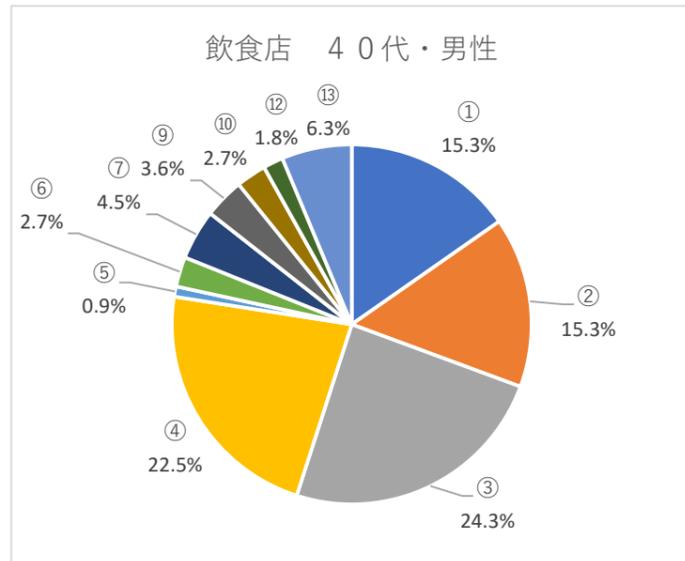


【飲食店】 40代、50代、60代、70代以上

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日

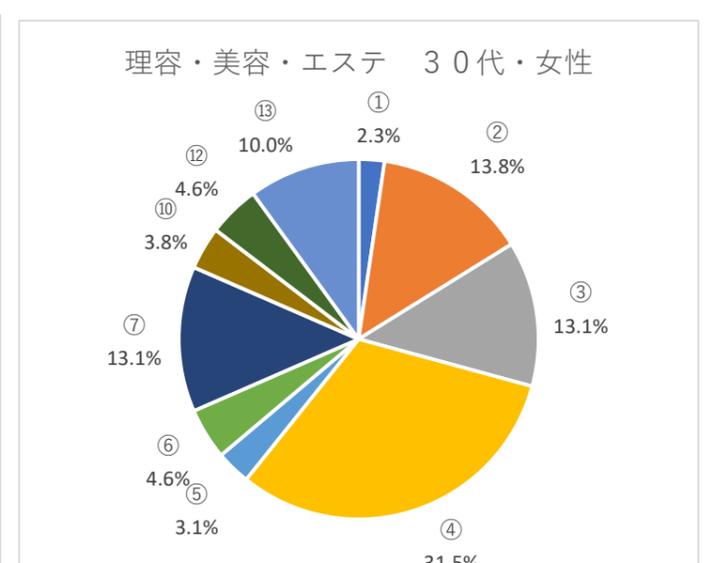
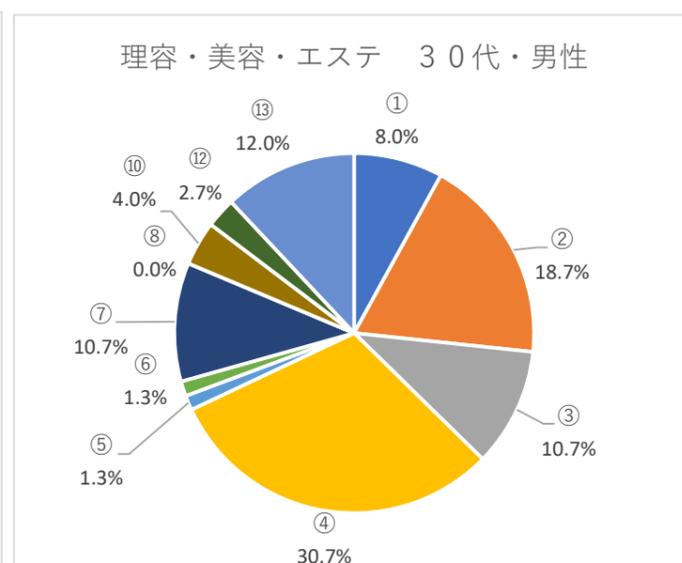
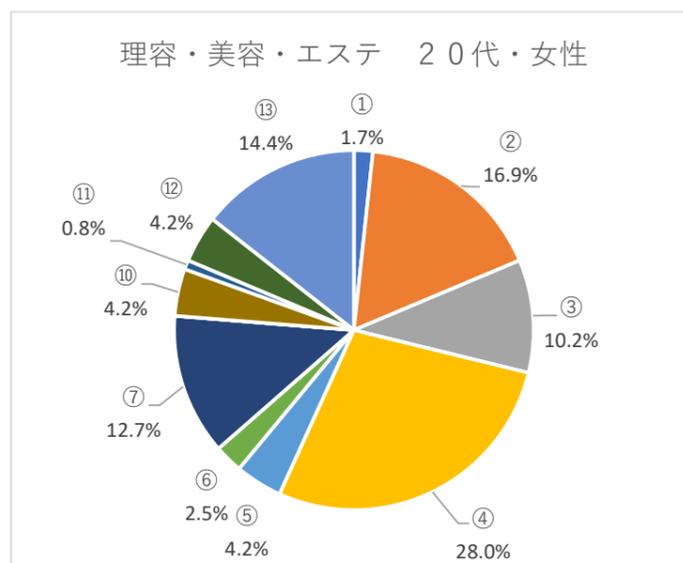
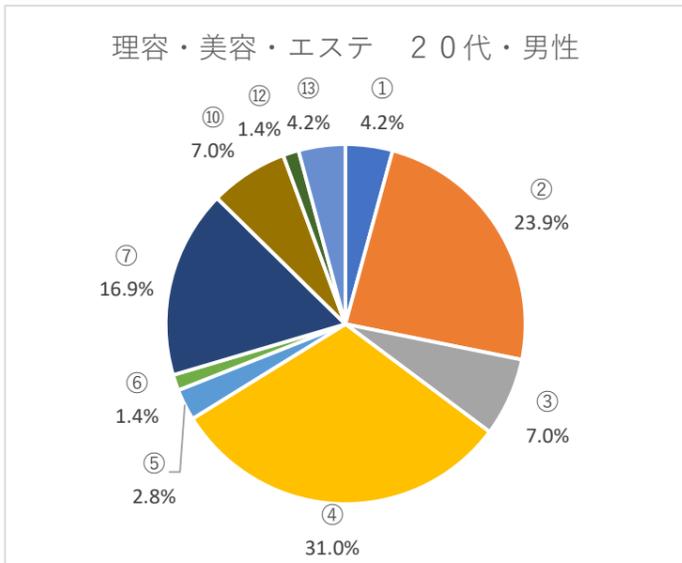
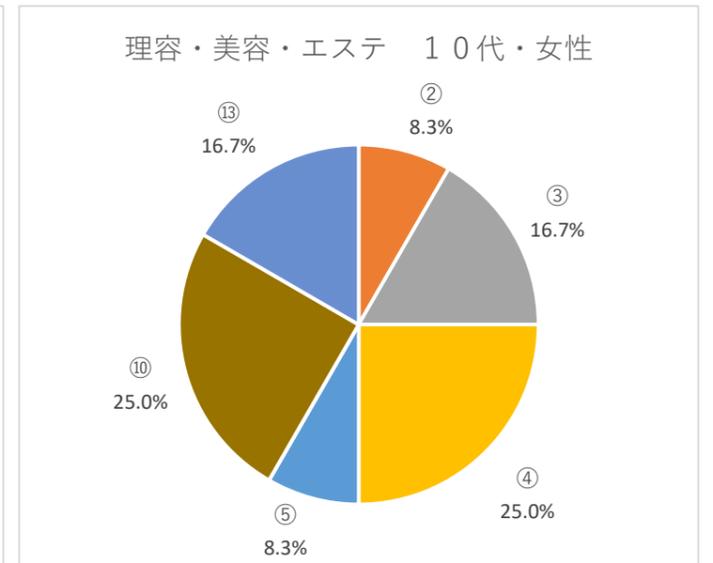
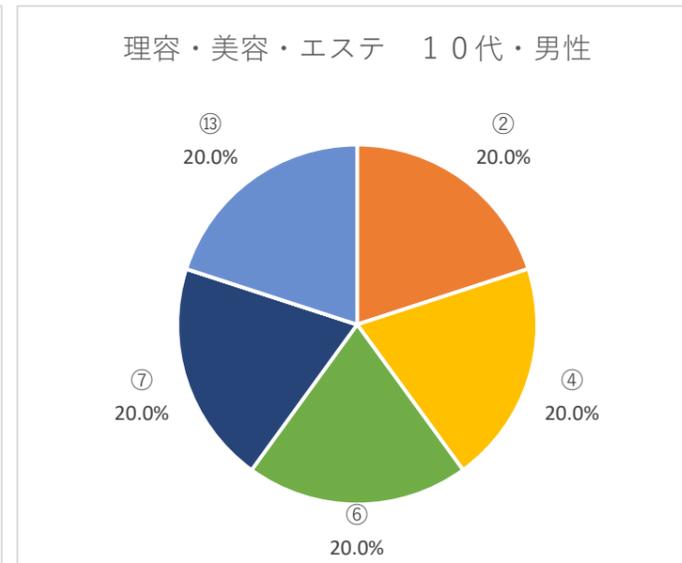
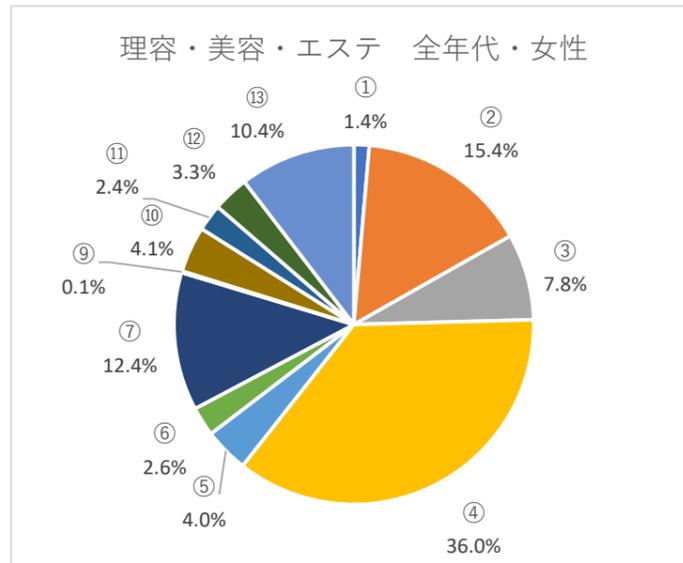
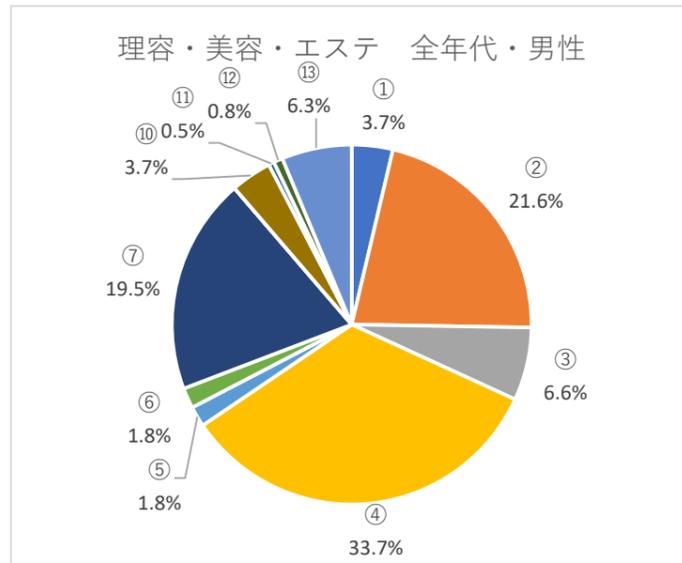


【美容院・美容院・エステ店】 全年代、10代、20代、30代

問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ②価格が安い
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ⑧配達サービスがある
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ④店員の接客が良い
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑭営業時間・定休日
- ⑤ポイントがたまる
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している

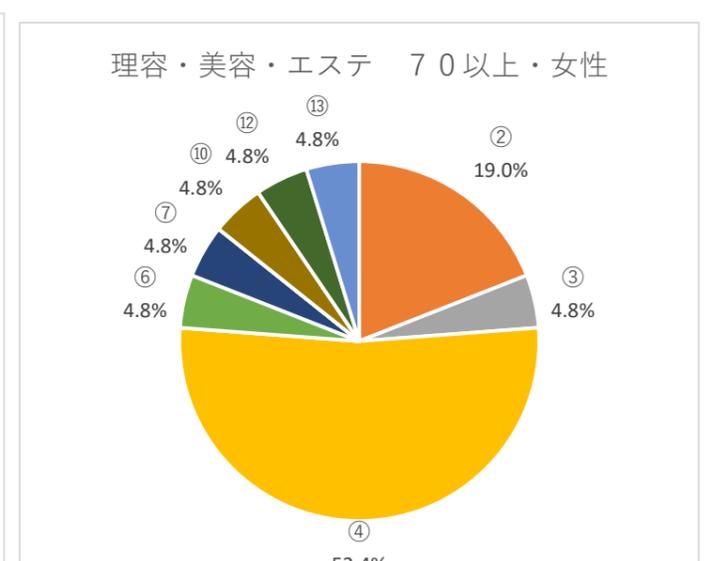
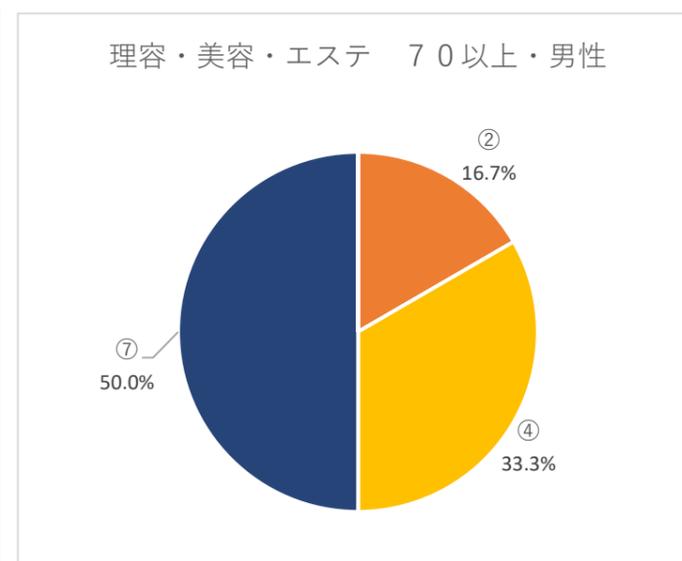
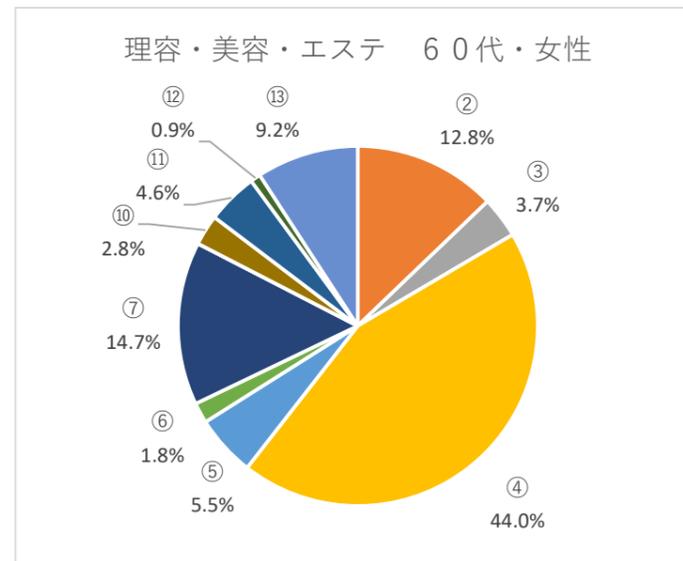
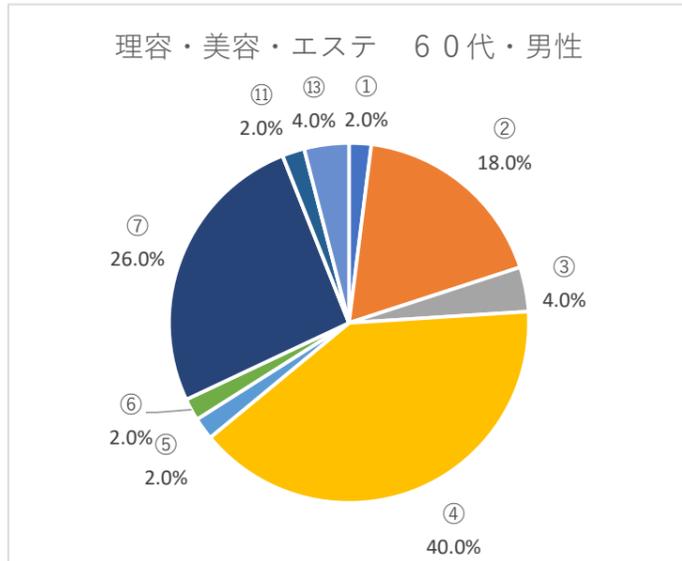
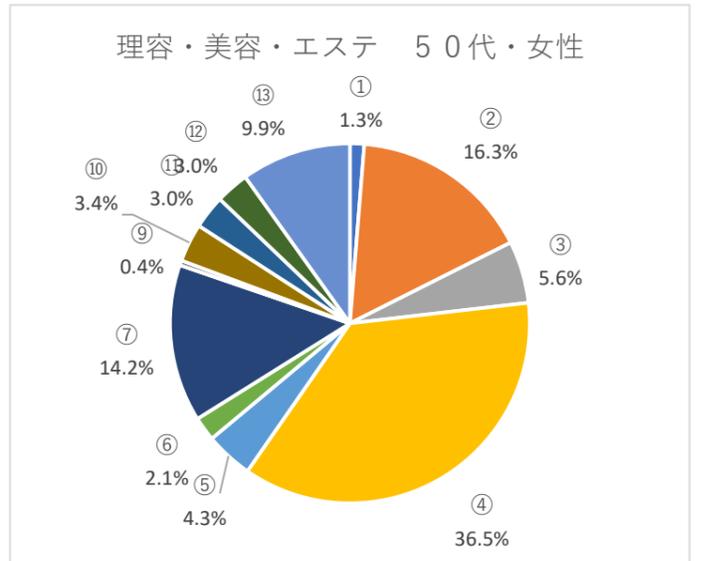
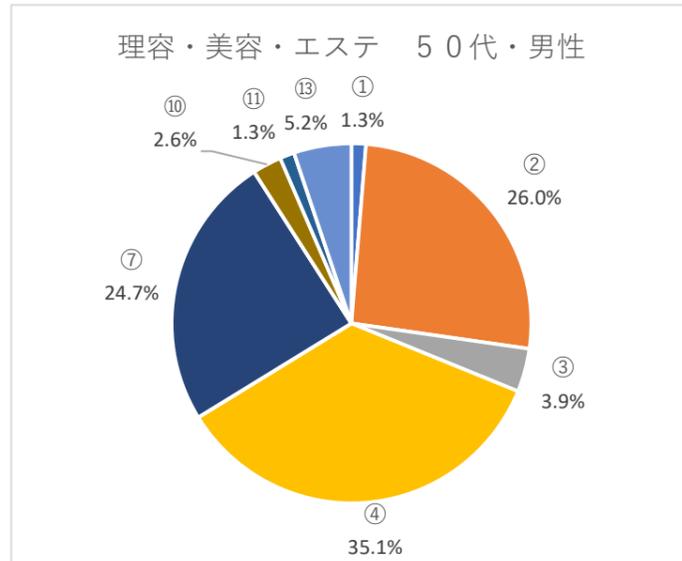
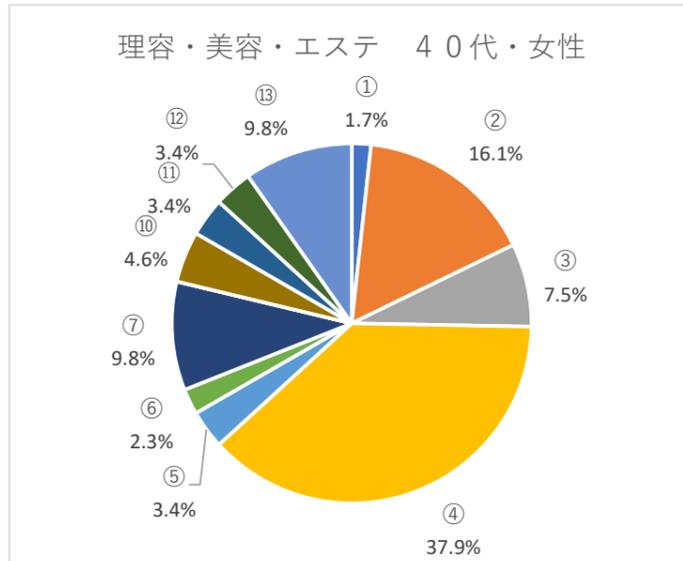
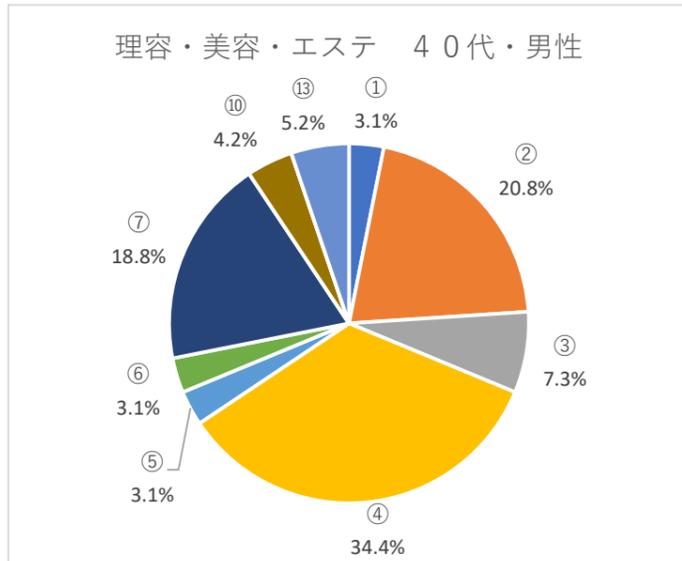


【美容院・美容院・エステ店】 40代、50代、60代、70代以上

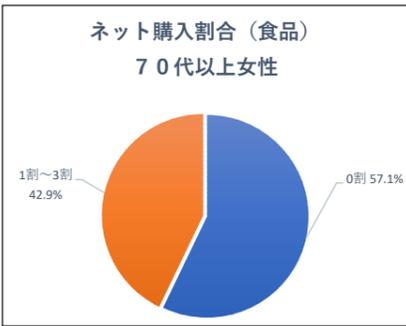
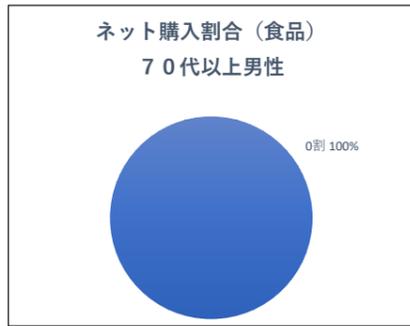
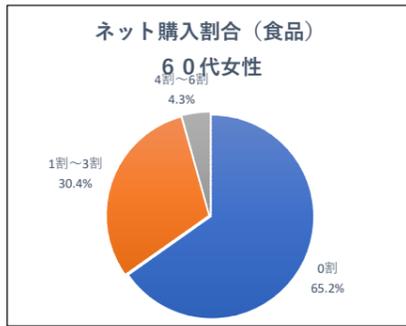
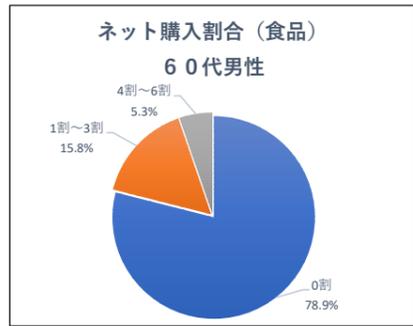
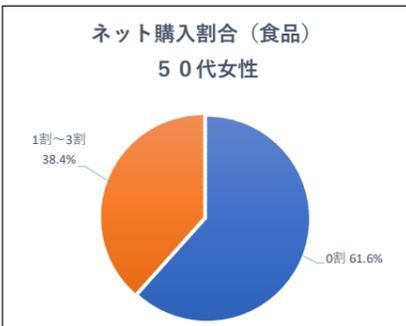
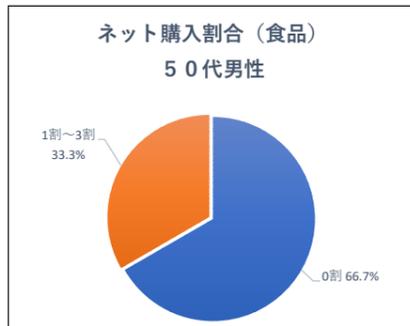
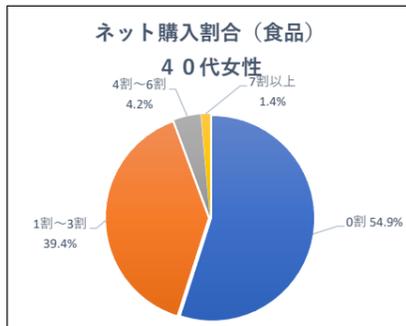
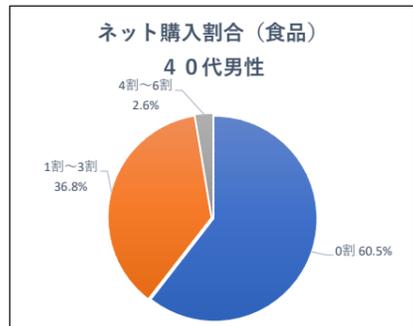
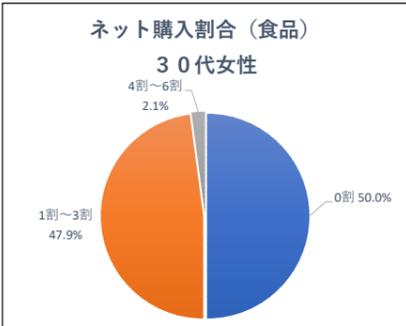
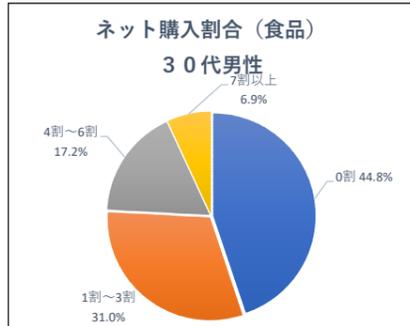
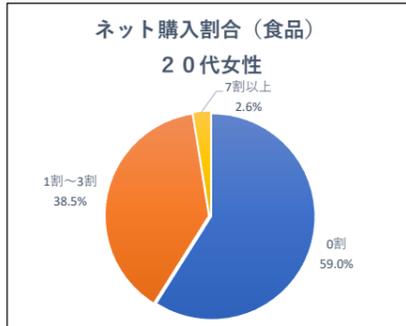
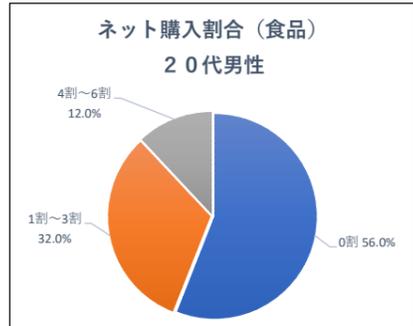
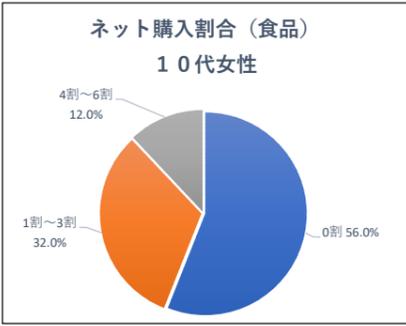
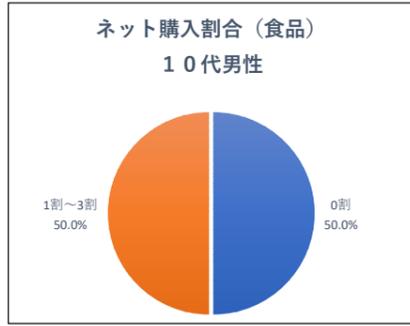
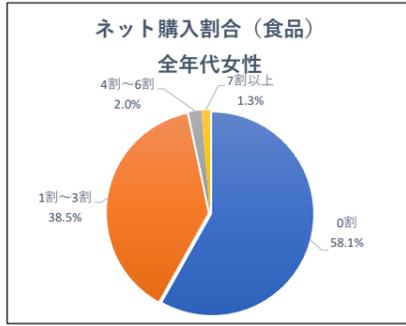
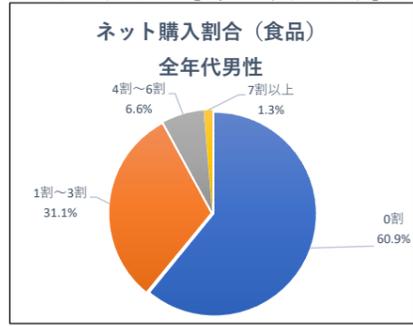
問2：ご利用を検討される際に、どのような点を重視してお店を選びますか。お店ごとに該当するものを下記から3つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①品ぞろえが充実している
- ②価格が安い
- ③商品の鮮度や品質が良い
- ④店員の接客が良い
- ⑤ポイントがたまる
- ⑥新商品や流行商品がある
- ⑦自宅や職場から近い
- ⑧配達サービスがある
- ⑨商品や材料に地元産が使われている
- ⑩キャッシュレス（クレジット、スマホ決済、電子マネー等）に対応している
- ⑪修理や交換などの要望に気軽に対応してくれる（アフターサービスの充実）
- ⑫チラシやSNSでお得な情報を常に発信している
- ⑬口コミ・レビュー評価
- ⑭営業時間・定休日



ネット購入割合【食品・飲料・酒類】



◆全年代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	92	47	10	2
女性	175	116	6	4
合計	267	163	16	6

◆10代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	1	1	0	0
女性	14	8	3	0
合計	15	9	3	0

◆20代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	14	8	3	0
女性	23	15	0	1
合計	37	23	3	1

◆30代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	13	9	5	2
女性	24	23	1	0
合計	37	32	6	2

◆40代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	23	14	1	0
女性	39	28	3	1
合計	62	42	4	1

◆50代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	24	12	0	0
女性	53	33	0	0
合計	77	45	0	0

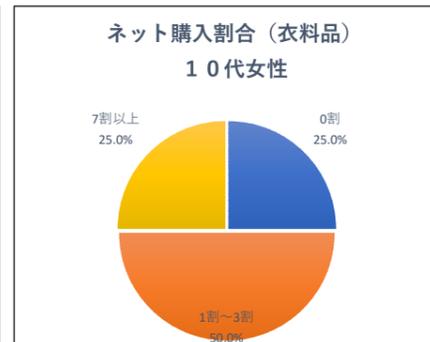
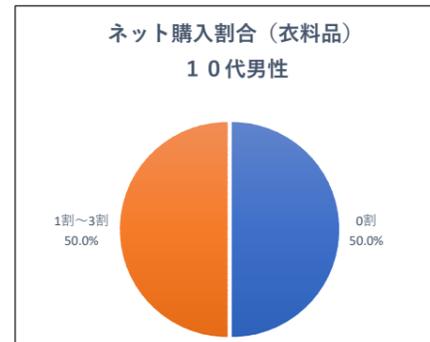
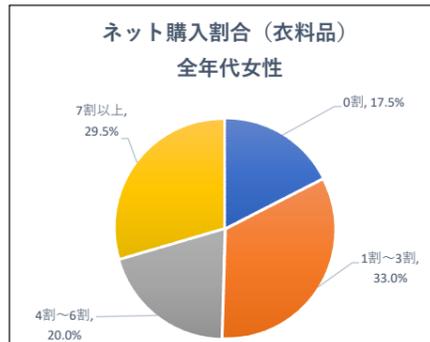
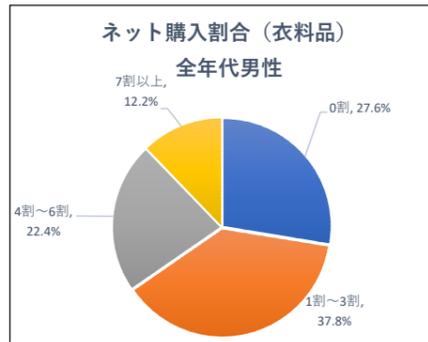
◆60代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	15	3	1	0
女性	30	14	2	0
合計	45	17	3	0

◆70代以上

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	2	0	0	0
女性	4	3	0	0
合計	6	3	0	0

ネット購入割合【衣料品・靴・かばん】



◆全年代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	43	59	35	19
女性	55	104	63	93
合計	98	163	98	112

◆10代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	1	1	0	0
女性	1	2	0	1
合計	2	3	0	1

◆20代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	4	13	6	3
女性	2	9	8	22
合計	6	22	14	25

◆30代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	4	11	9	5
女性	3	13	15	17
合計	7	24	24	22

◆40代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	8	13	11	8
女性	9	21	17	29
合計	17	34	28	37

◆50代

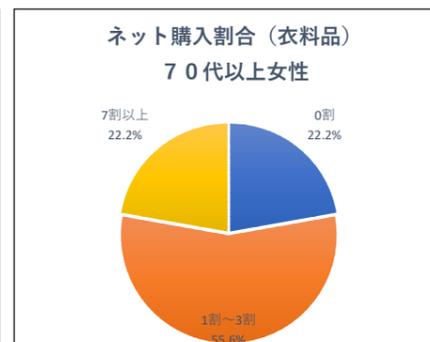
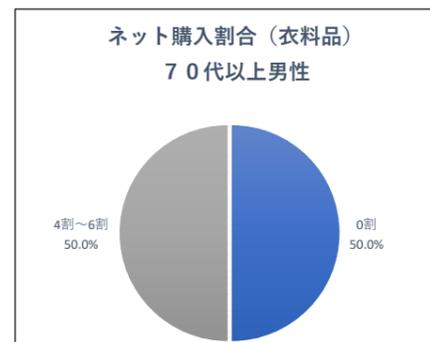
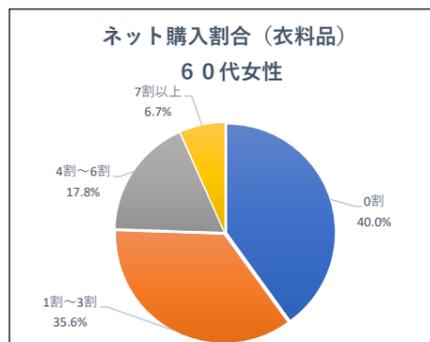
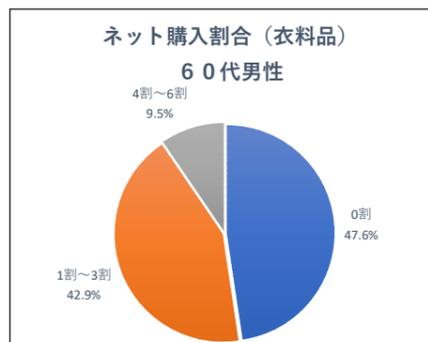
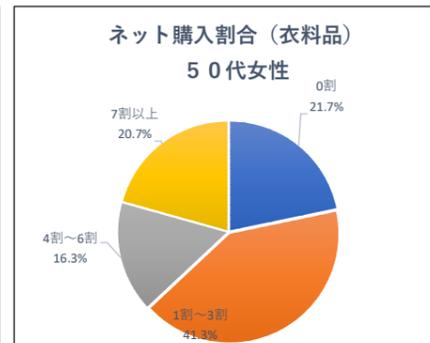
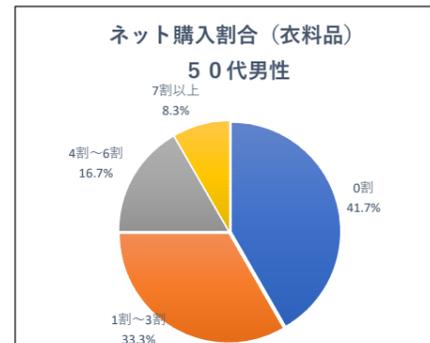
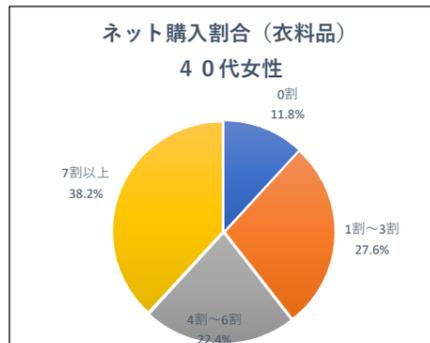
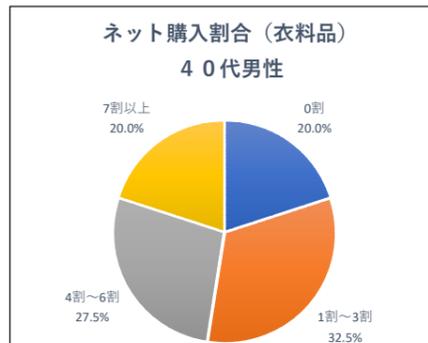
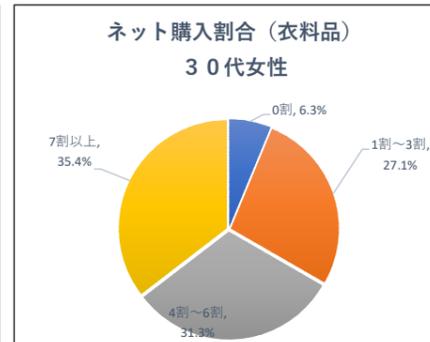
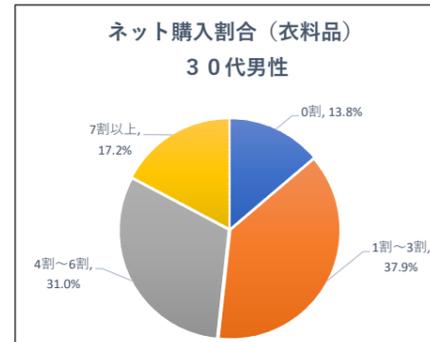
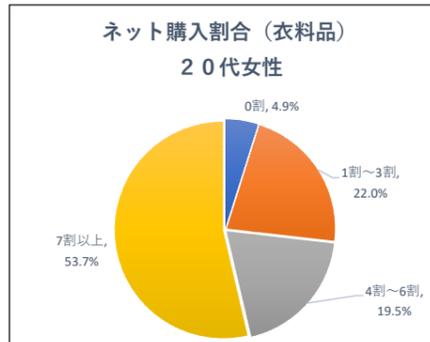
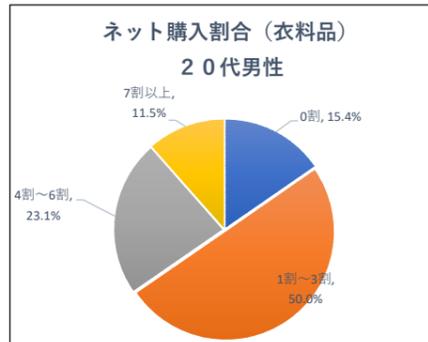
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	15	12	6	3
女性	20	38	15	19
合計	35	50	21	22

◆60代

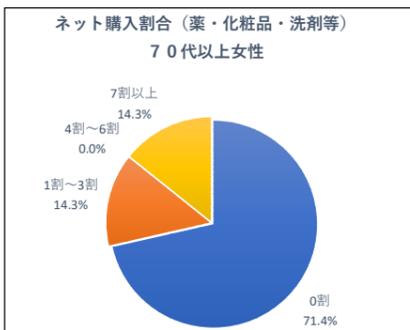
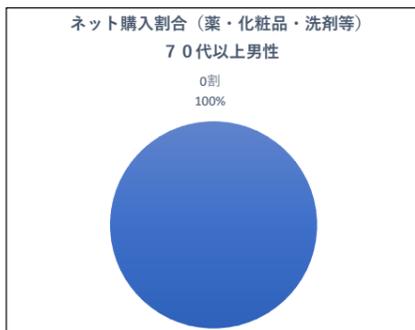
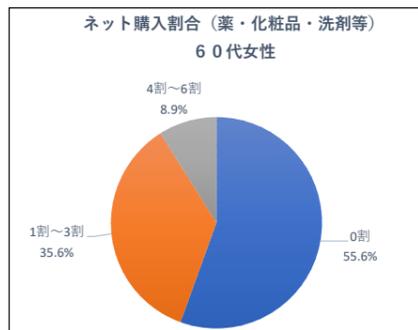
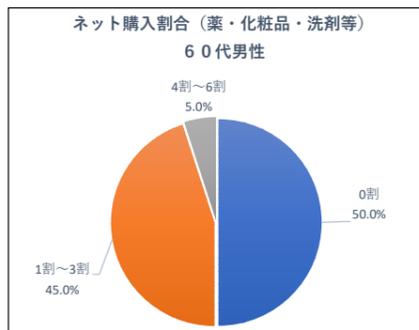
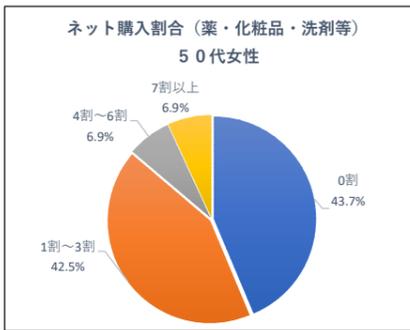
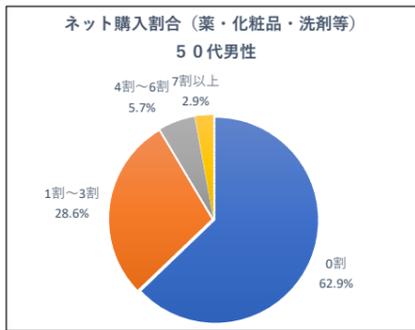
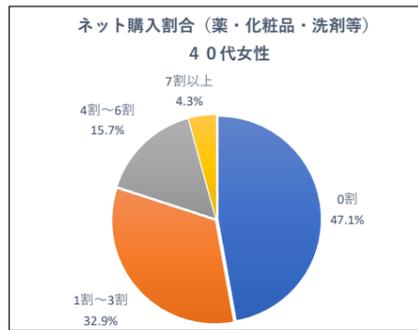
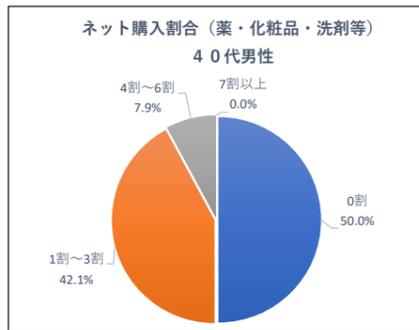
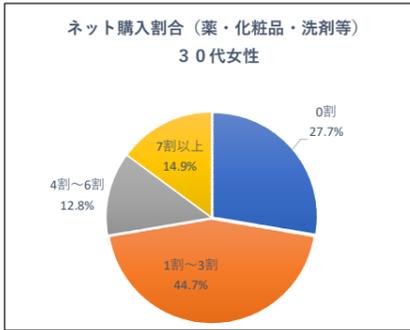
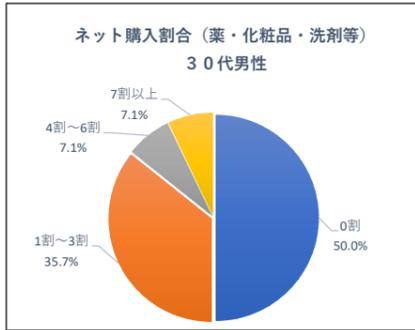
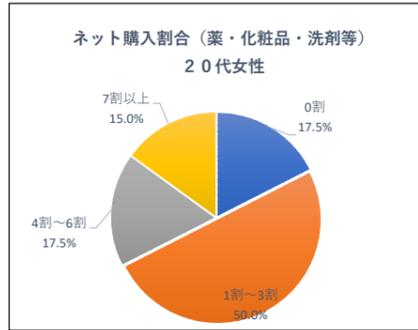
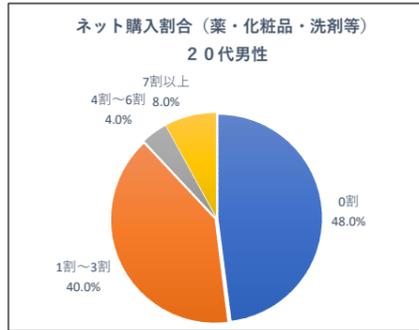
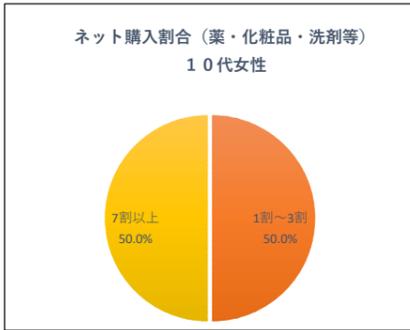
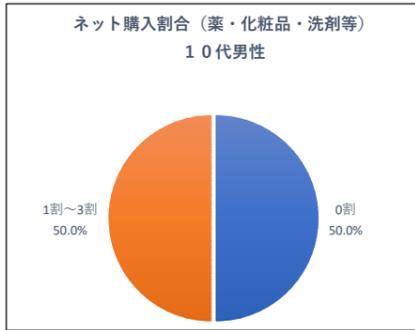
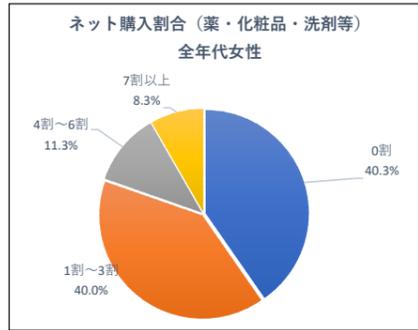
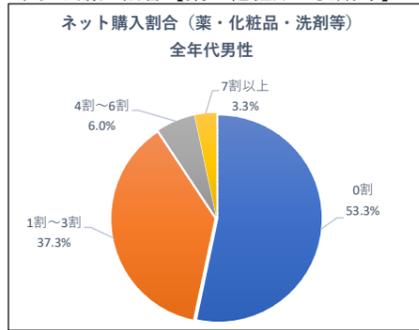
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	10	9	2	0
女性	18	16	8	3
合計	28	25	10	3

◆70代以上

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	1	0	1	0
女性	2	5	0	2
合計	3	5	1	2



ネット購入割合【薬・化粧品・洗剤等】



◆全年代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	80	56	9	5
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
女性	121	120	34	25
合計	201	176	43	30

◆10代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	1	1	0	0
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
女性	0	2	0	2
合計	1	3	0	2

◆20代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	12	10	1	2
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
女性	7	20	7	6
合計	19	30	8	8

◆30代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	14	10	2	2
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
女性	13	21	6	7
合計	27	31	8	9

◆40代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	19	16	3	0
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
女性	33	23	11	3
合計	52	39	14	3

◆50代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	22	10	2	1
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
女性	38	37	6	6
合計	60	47	8	7

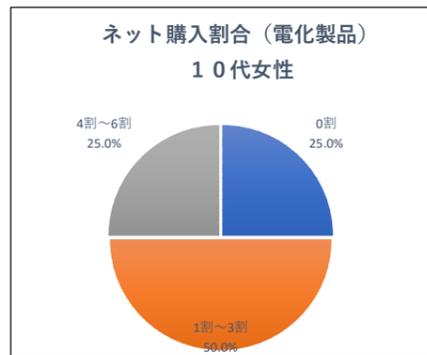
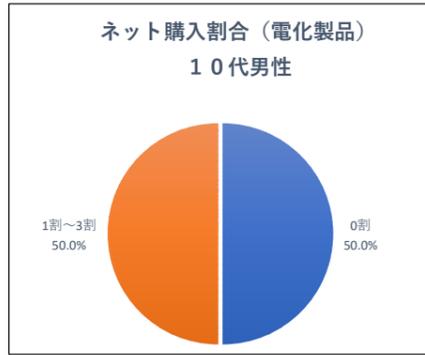
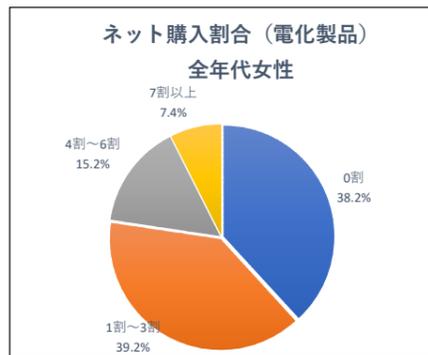
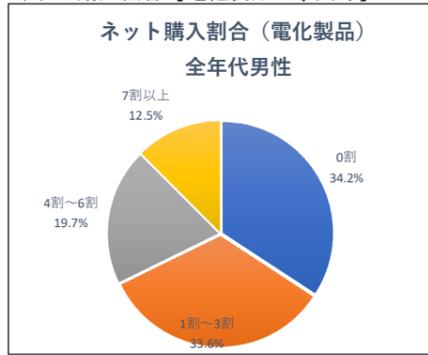
◆60代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	10	9	1	0
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
女性	25	16	4	0
合計	35	25	5	0

◆70代以上

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	2	0	0	0
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
女性	5	1	0	1
合計	7	1	0	1

ネット購入割合【電化製品・家具等】



◆全年代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	52	51	30	19
女性	113	116	45	22
合計	165	167	75	41

◆10代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	1	1	0	0
女性	1	2	1	0
合計	2	3	1	0

◆20代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	6	15	3	2
女性	12	13	12	2
合計	18	28	15	4

◆30代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	7	8	4	9
女性	12	22	10	3
合計	19	30	14	12

◆40代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	11	11	9	7
女性	28	27	9	9
合計	39	38	18	16

◆50代

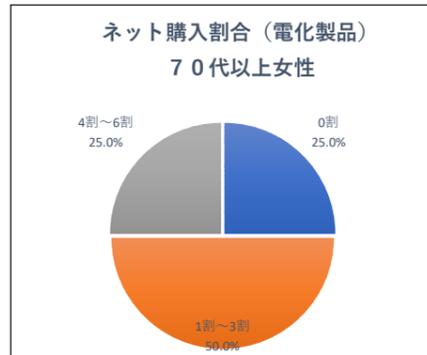
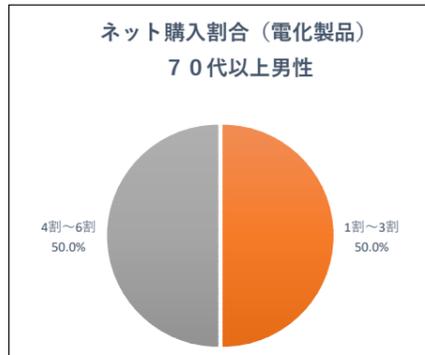
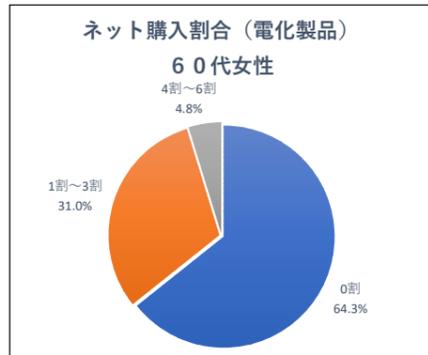
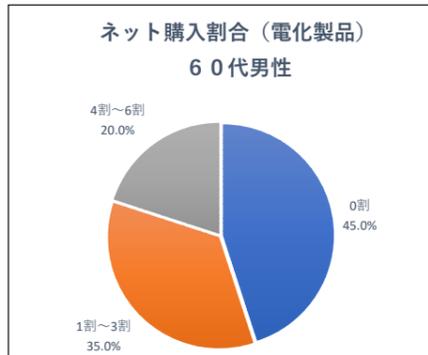
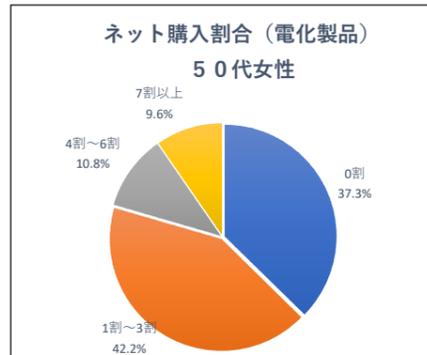
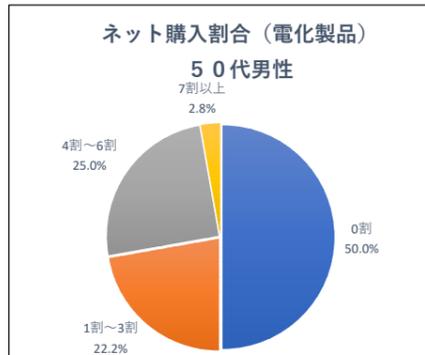
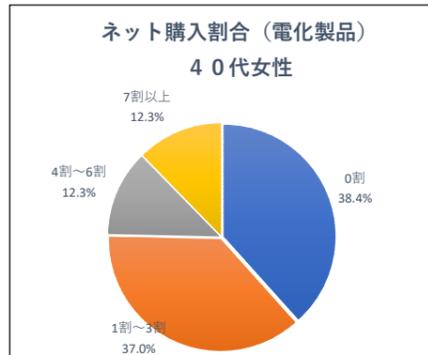
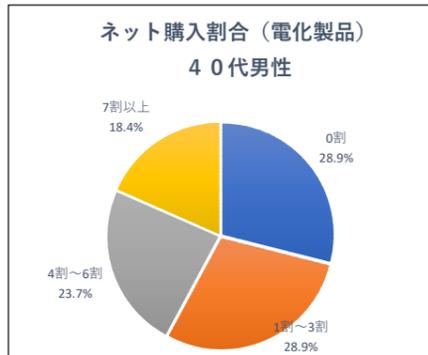
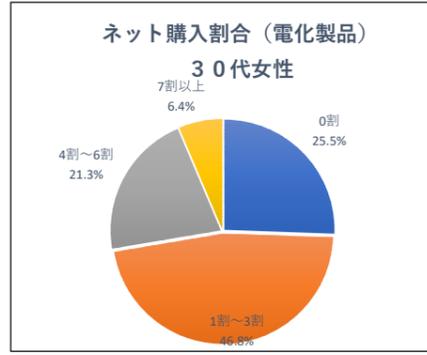
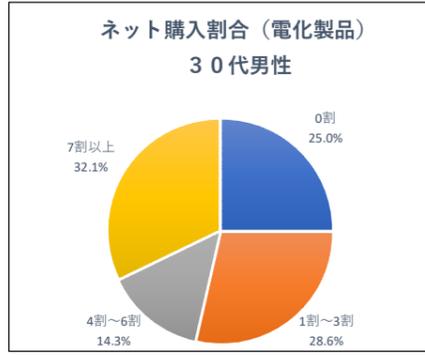
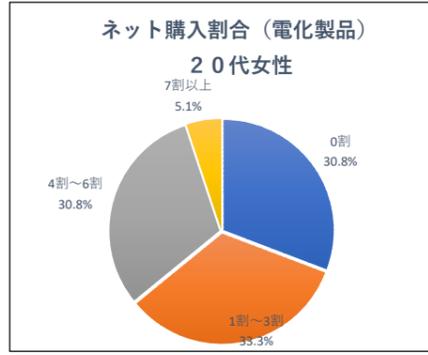
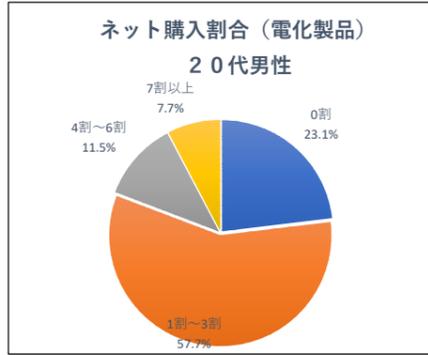
	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	18	8	9	1
女性	31	35	9	8
合計	49	43	18	9

◆60代

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	9	7	4	0
女性	27	13	2	0
合計	36	20	6	0

◆70代以上

	0割	1割~3割	4割~6割	7割以上
男性	0	1	1	0
女性	2	4	2	0
合計	2	5	3	0

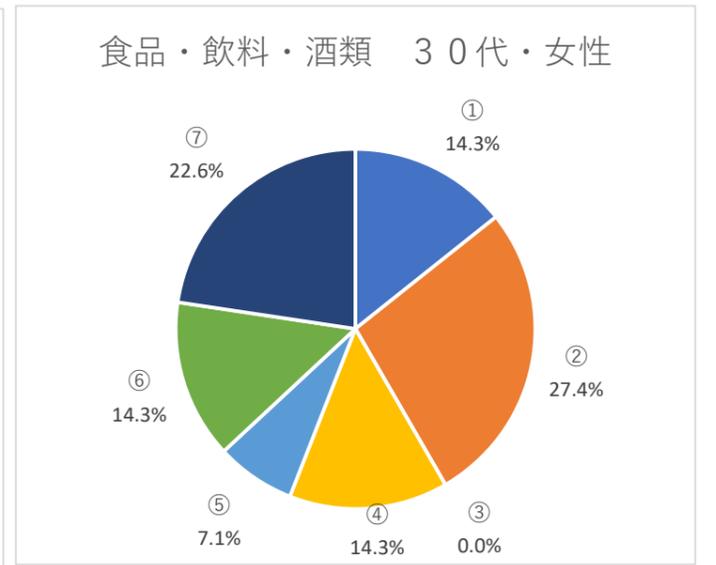
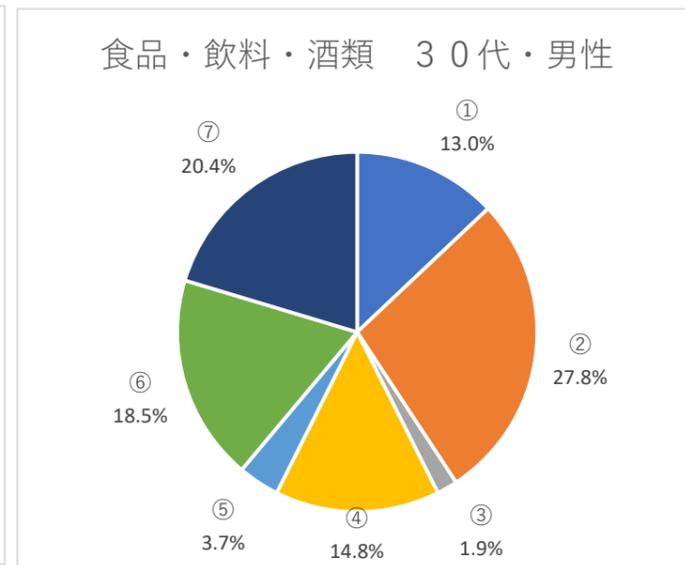
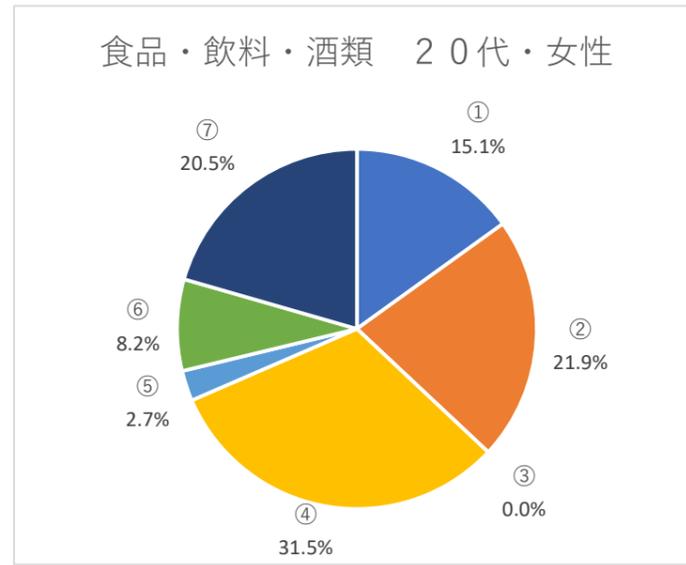
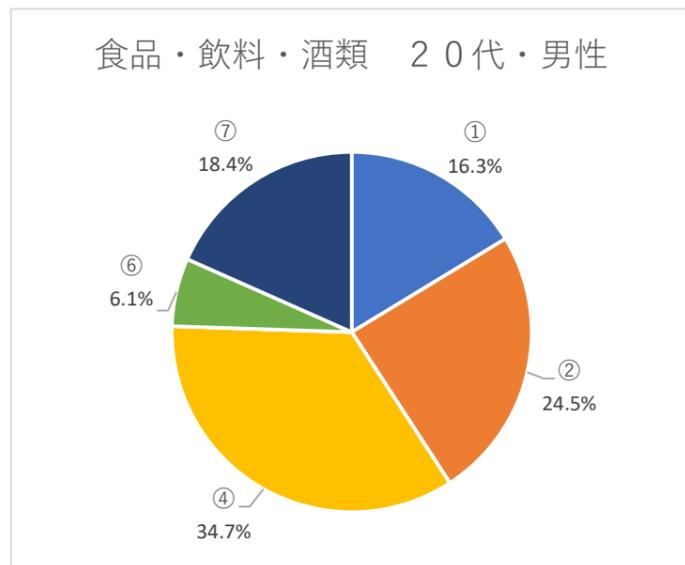
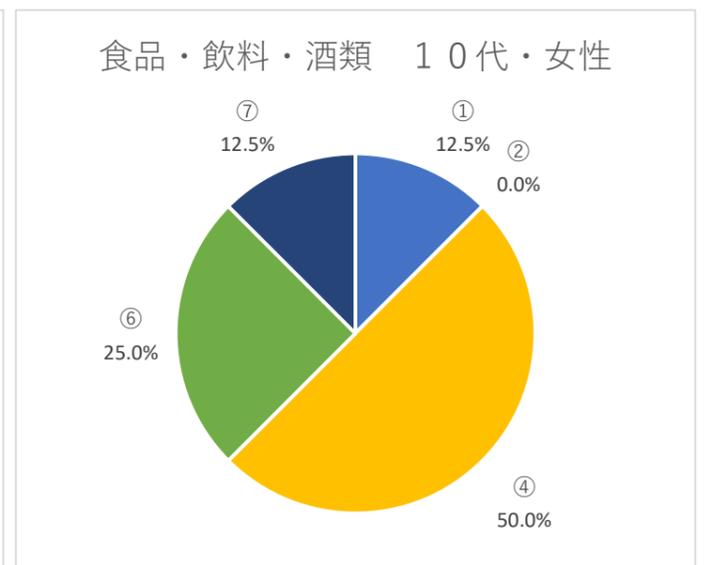
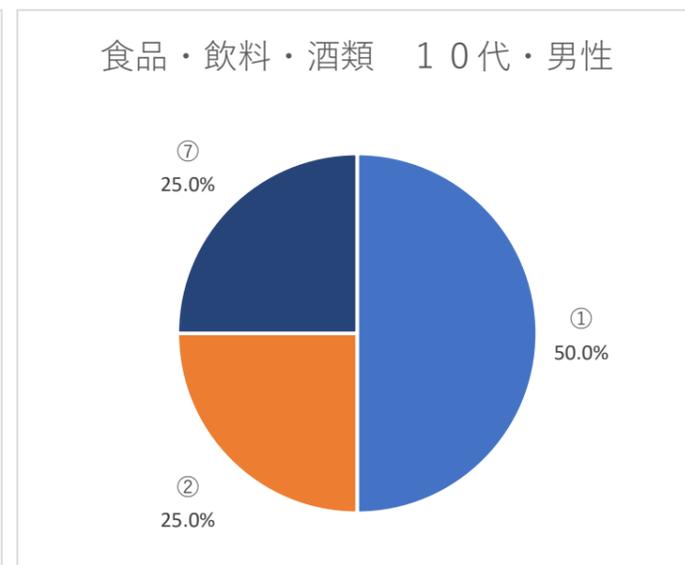
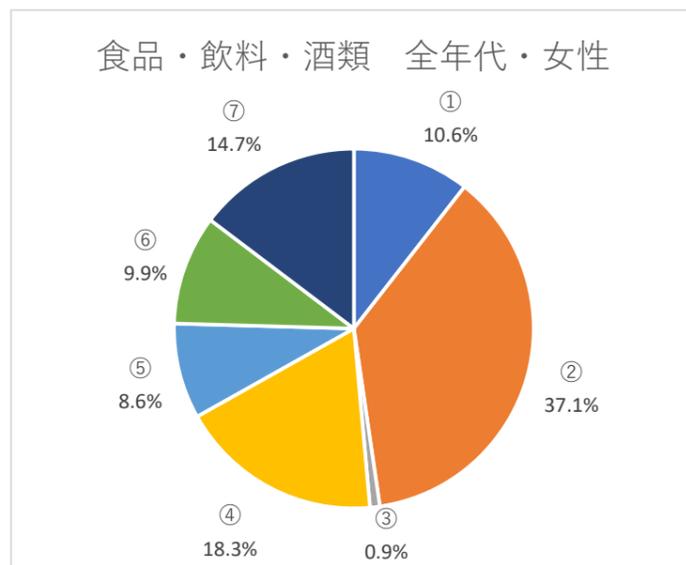
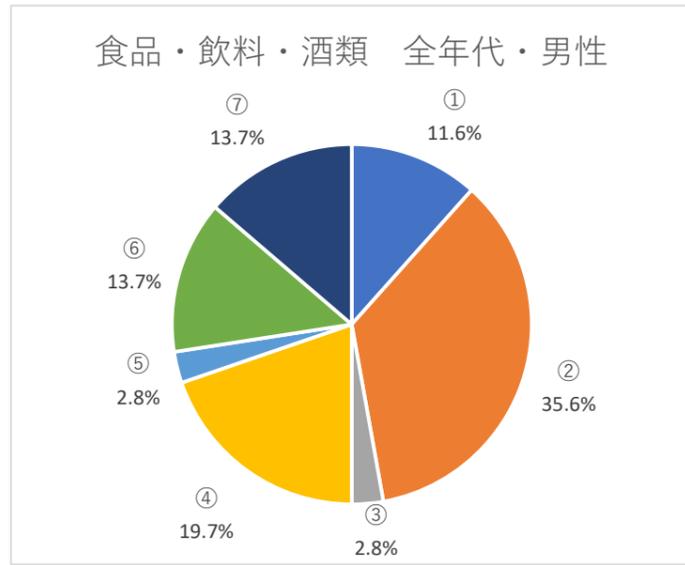


【食品・飲料・酒類を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

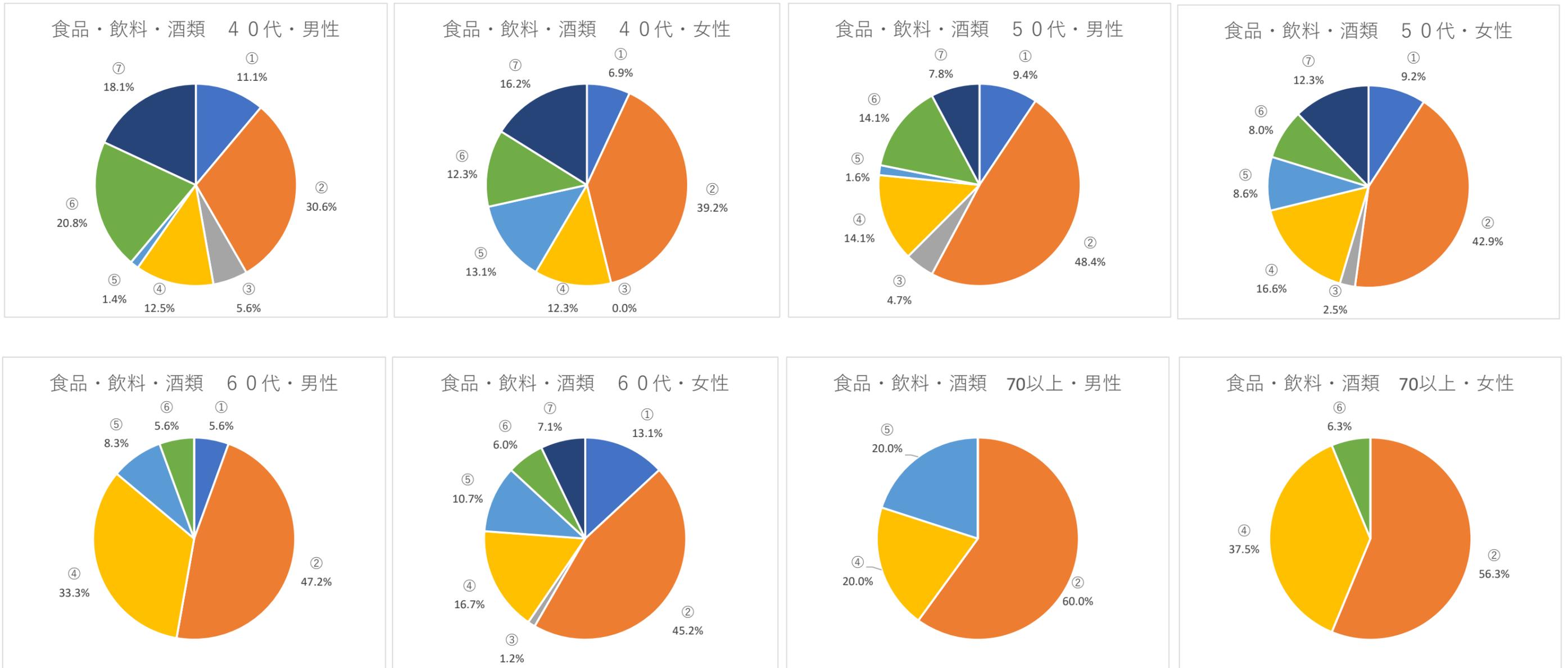


【食品・飲料・酒類を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

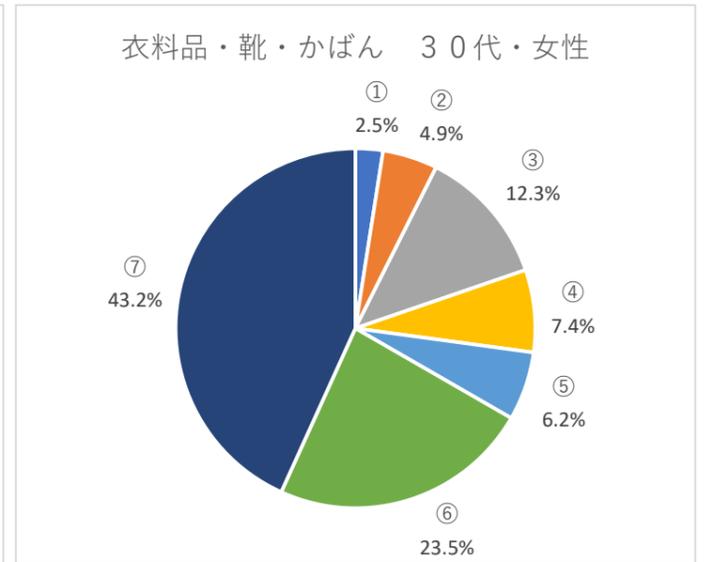
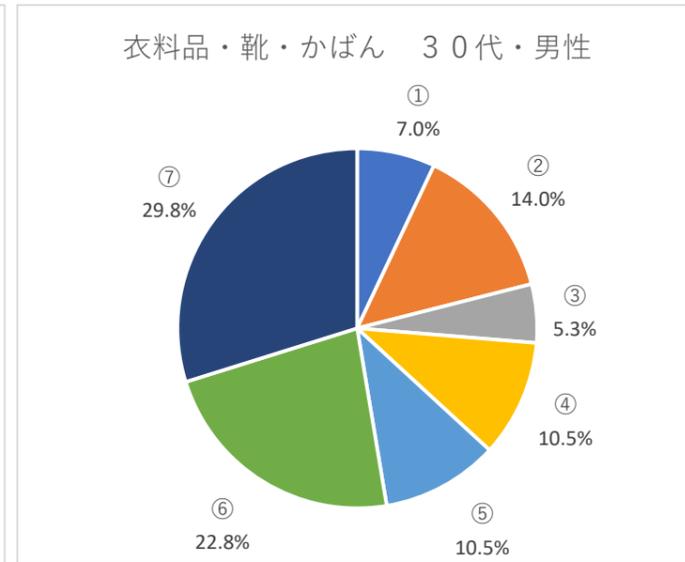
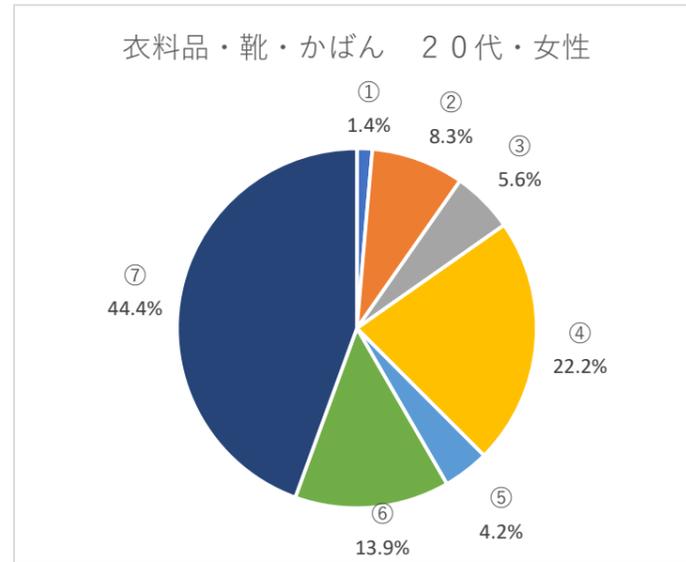
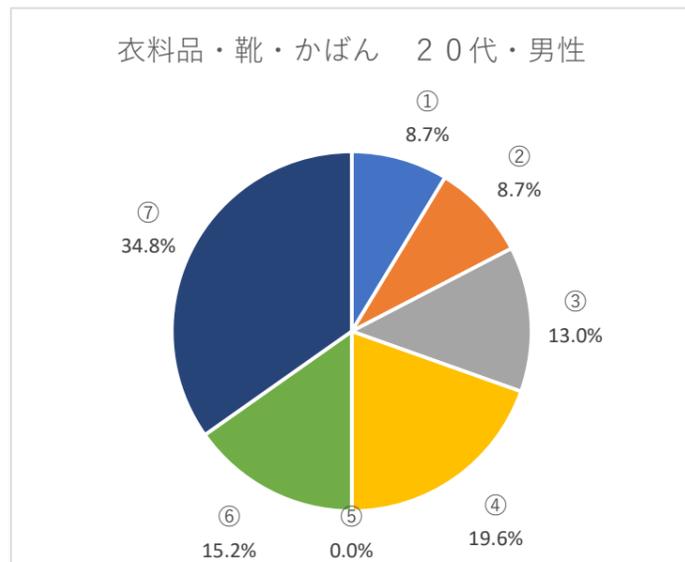
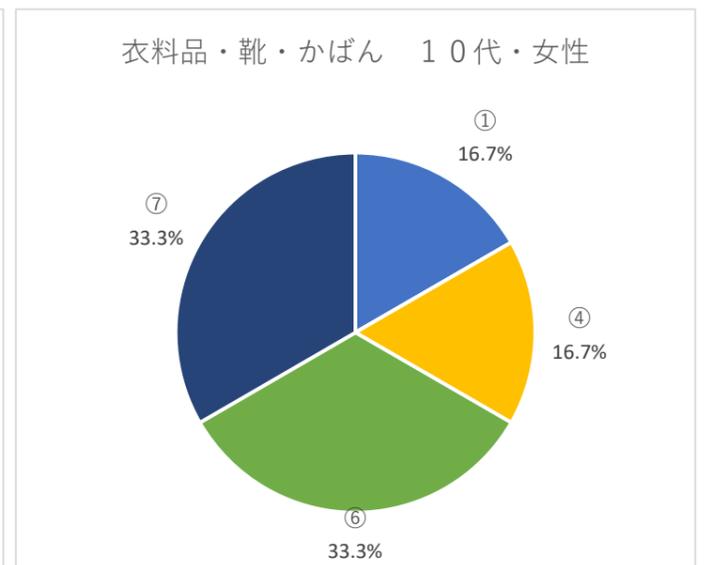
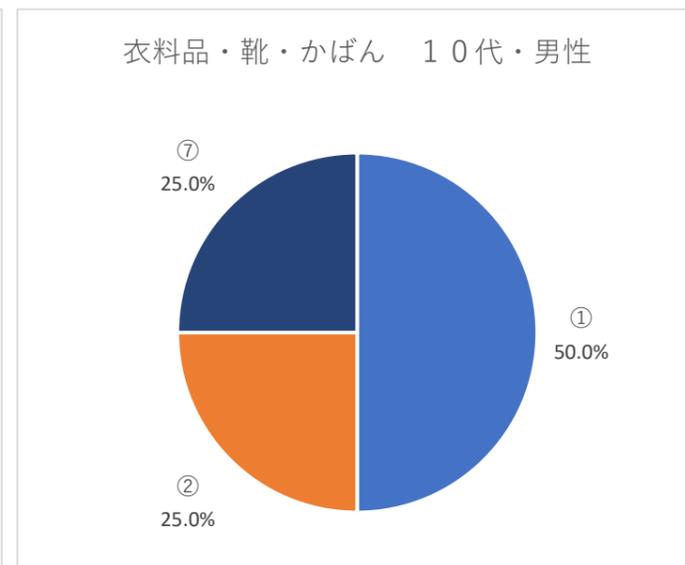
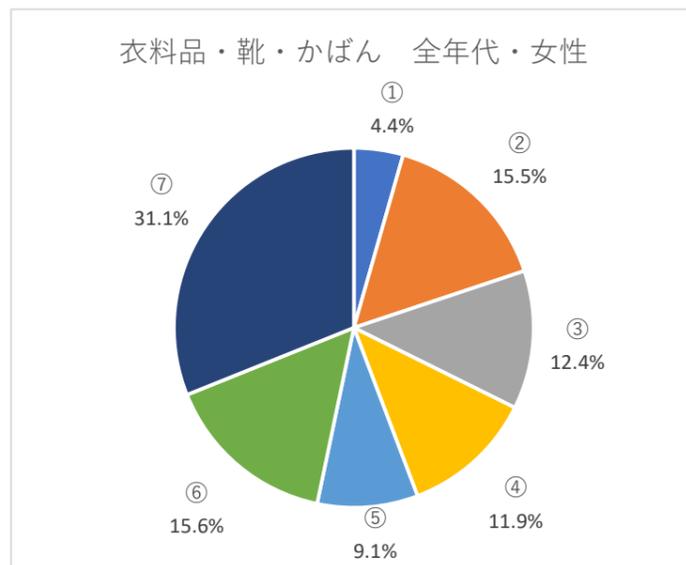
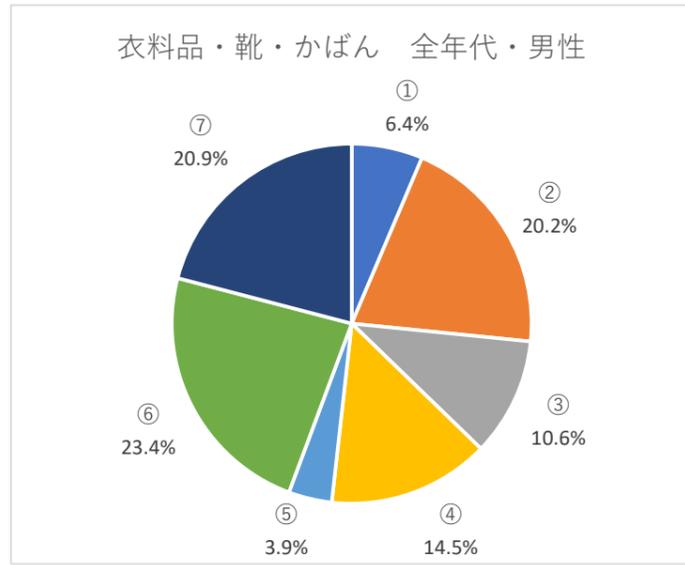


【衣料品・靴・かばんを販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

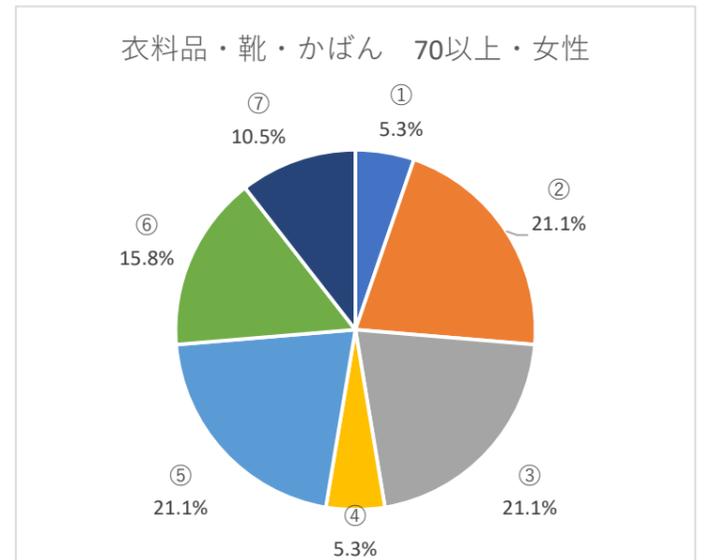
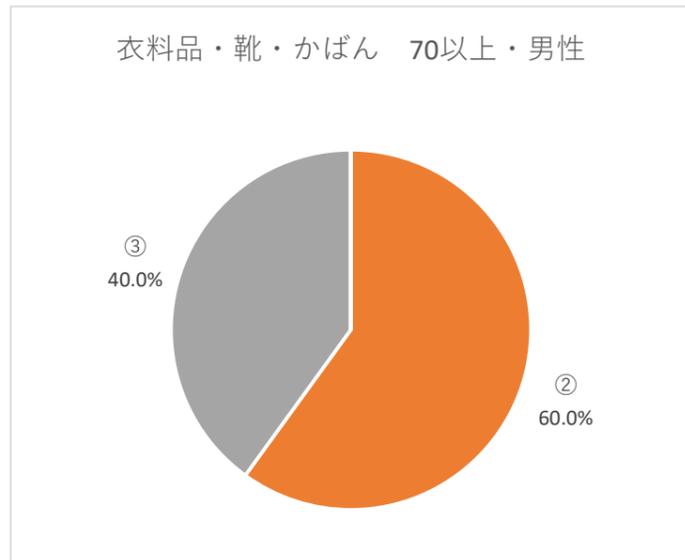
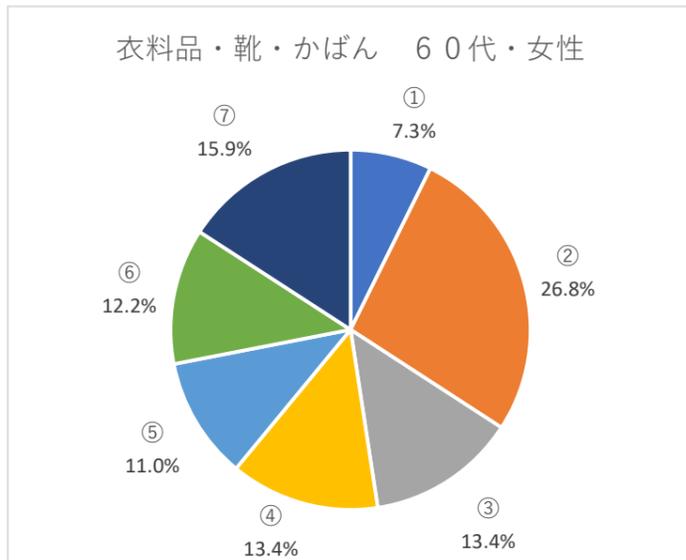
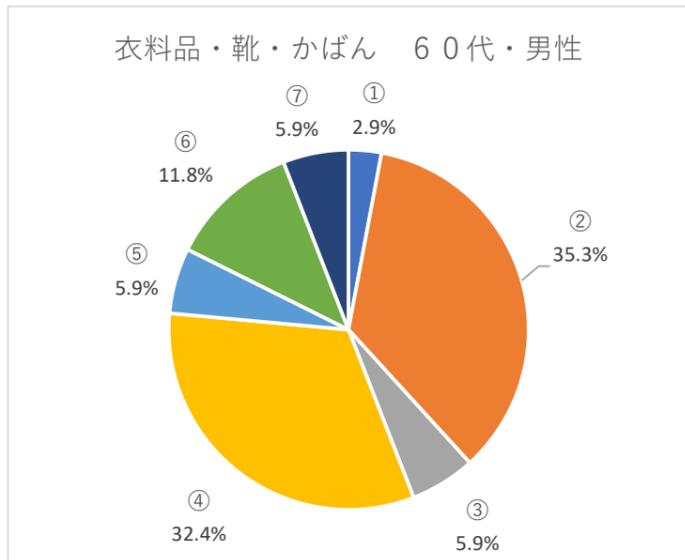
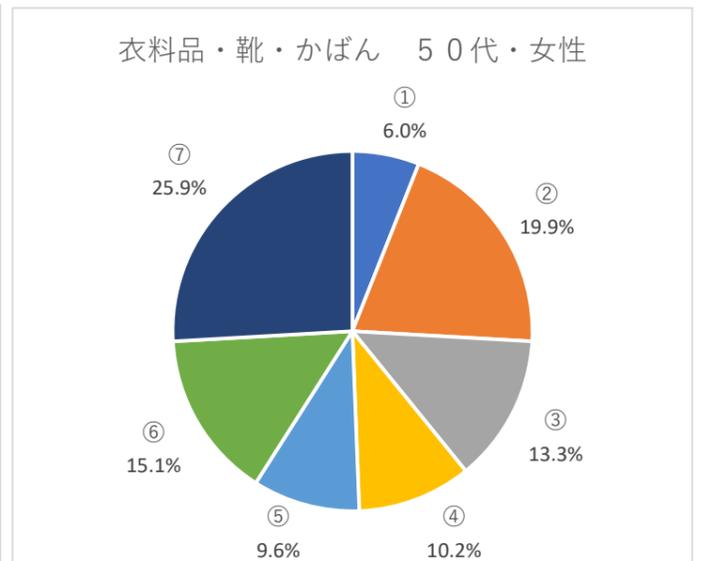
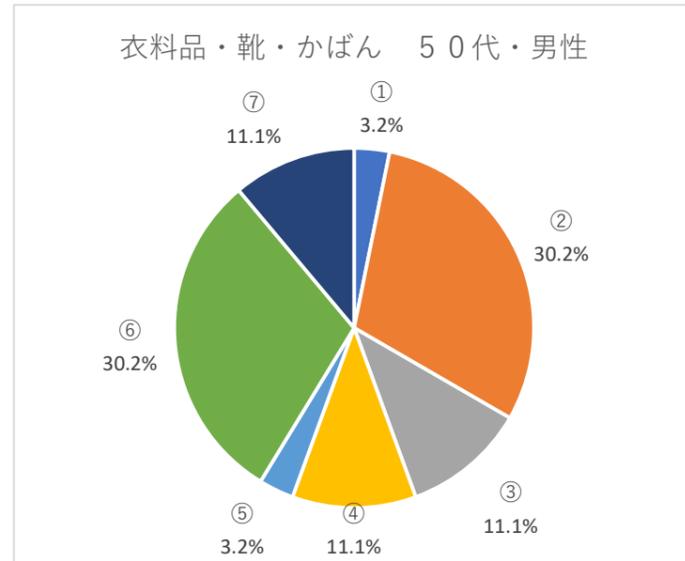
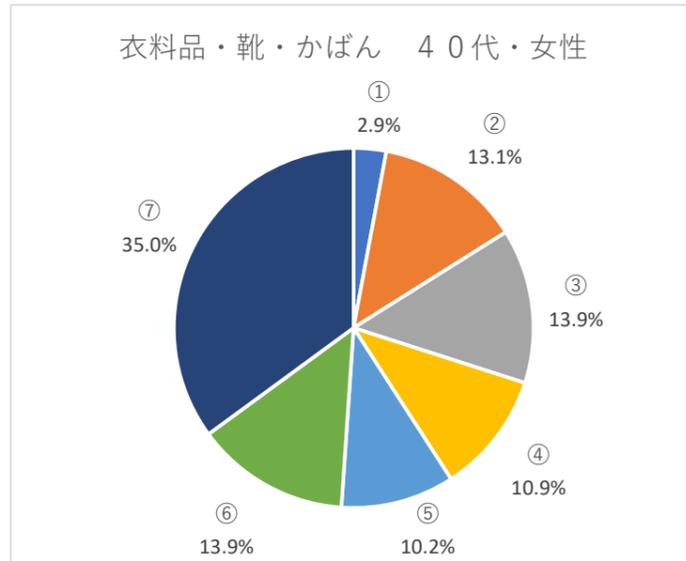
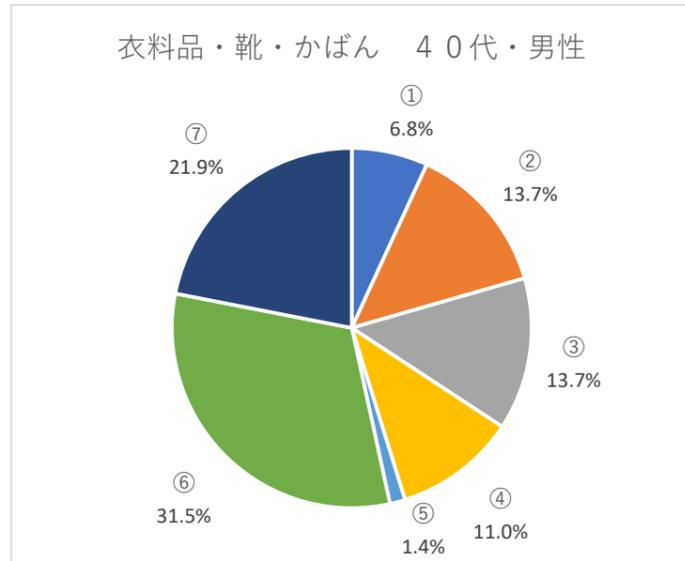


【衣料品・靴・かばんを販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

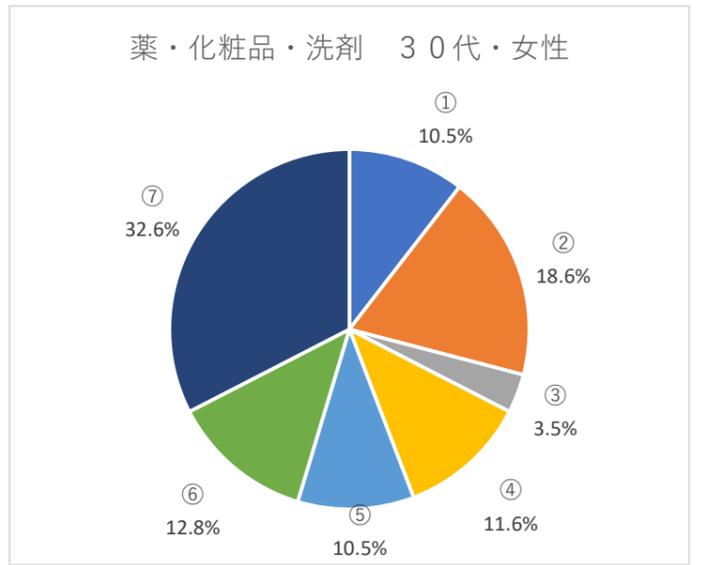
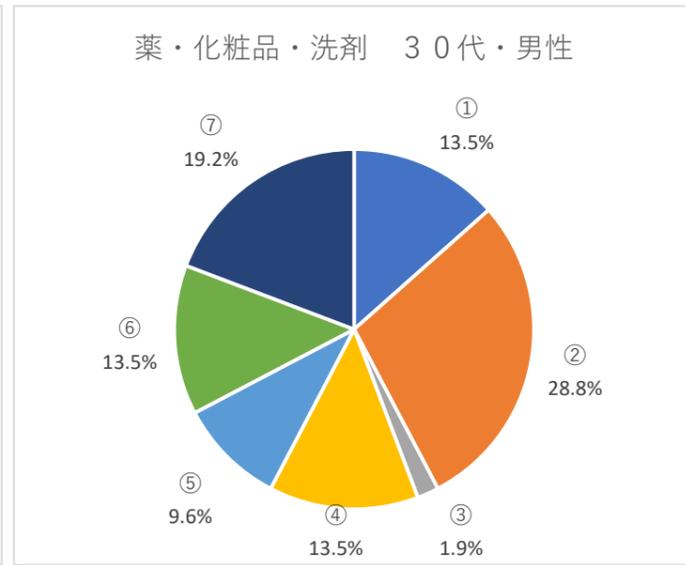
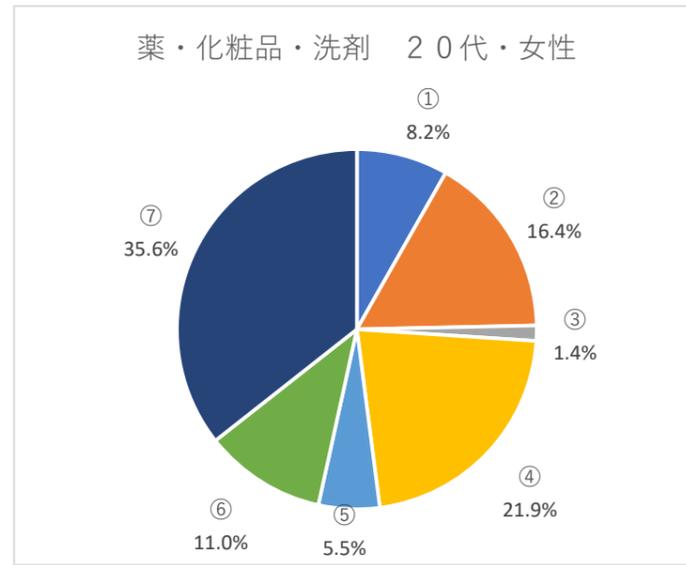
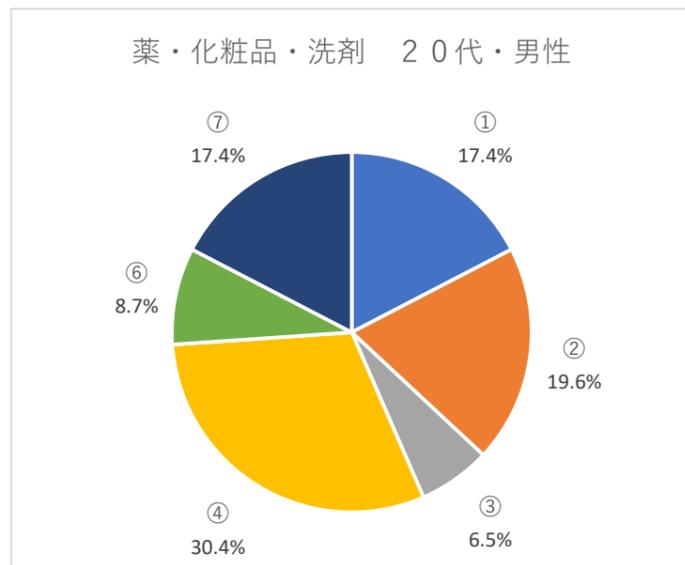
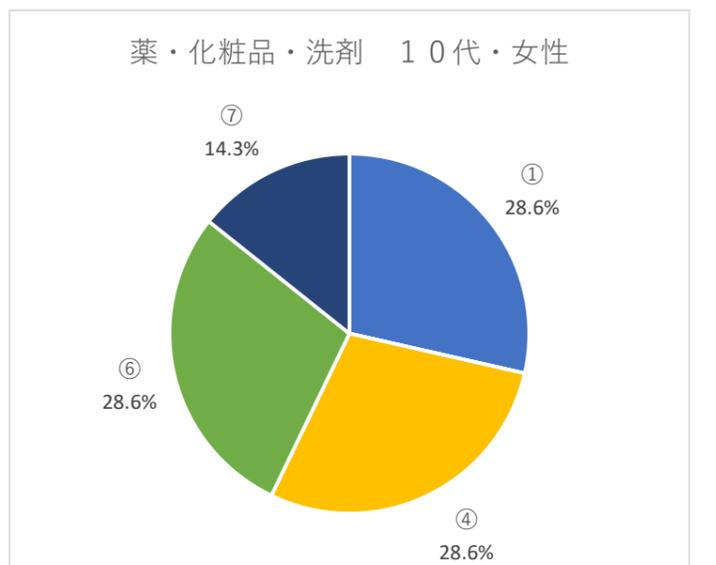
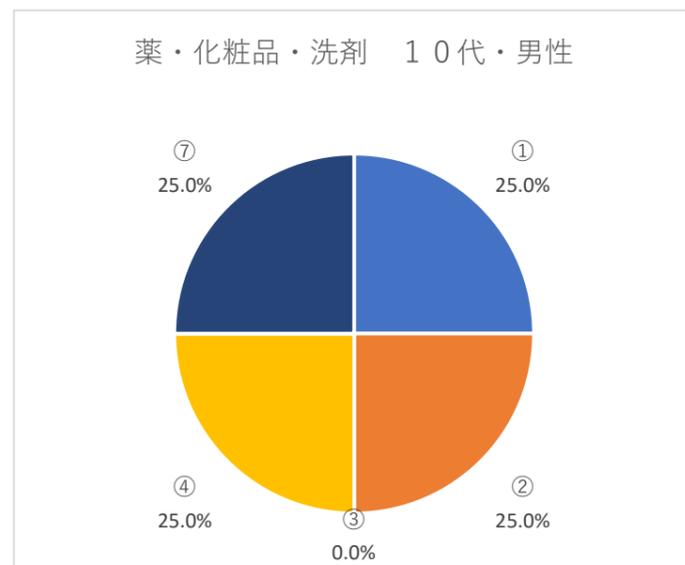
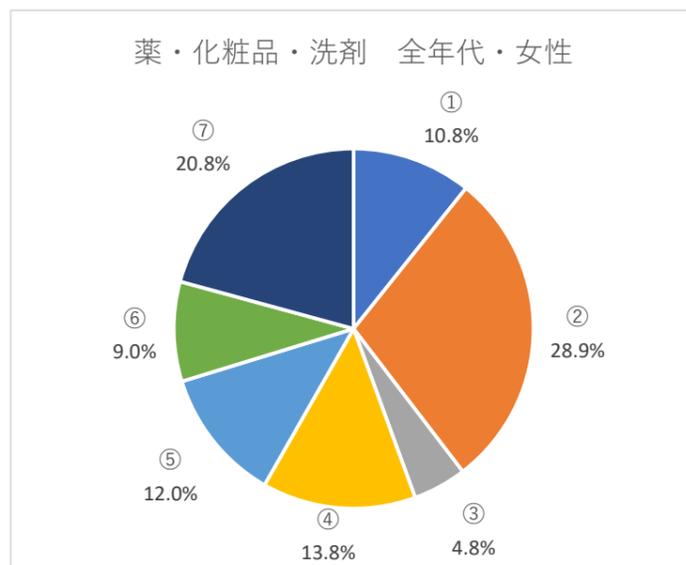
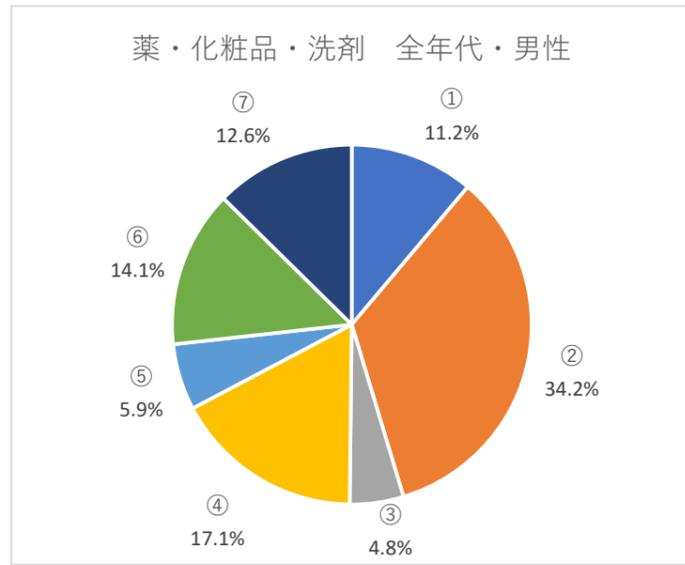


【薬・化粧品・洗剤を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

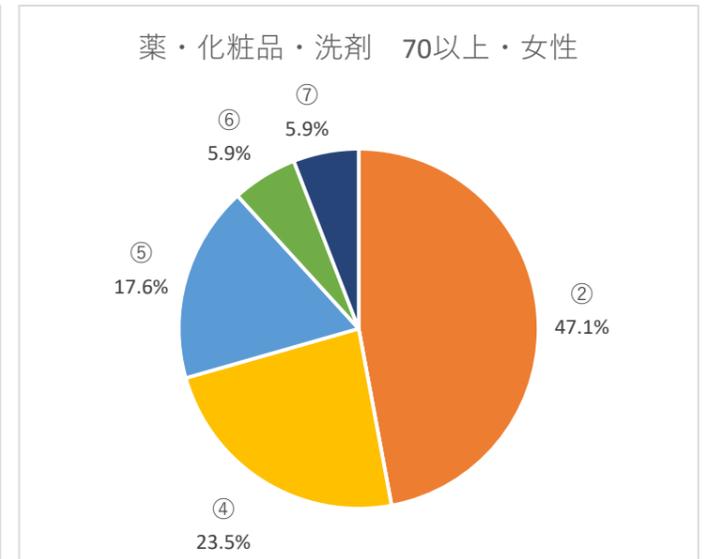
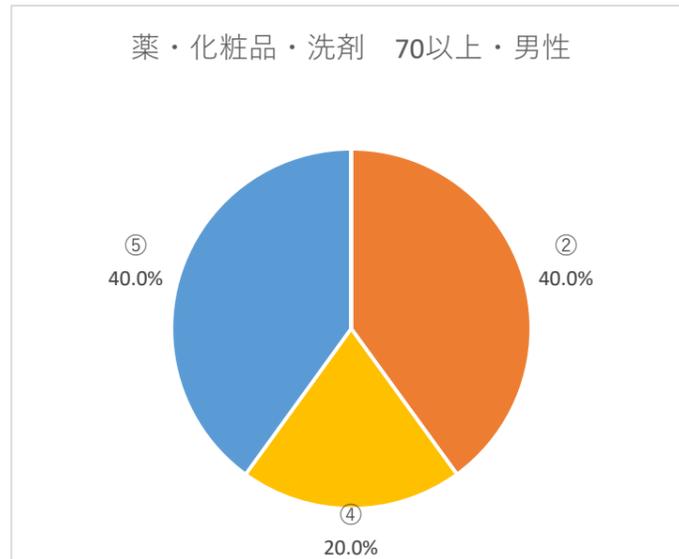
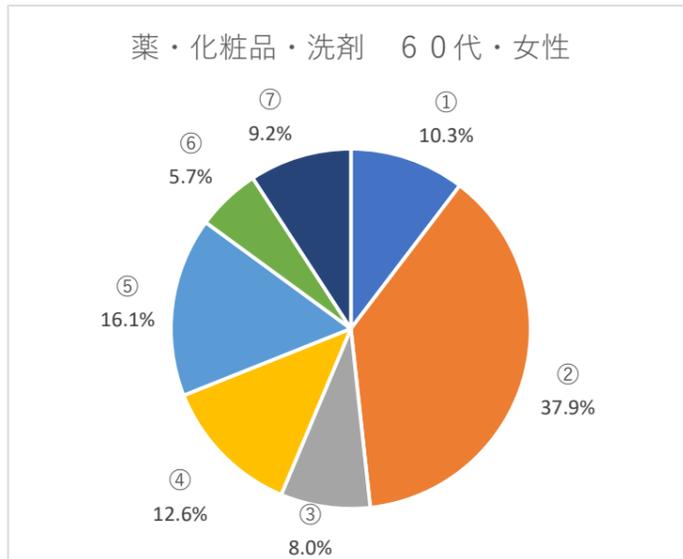
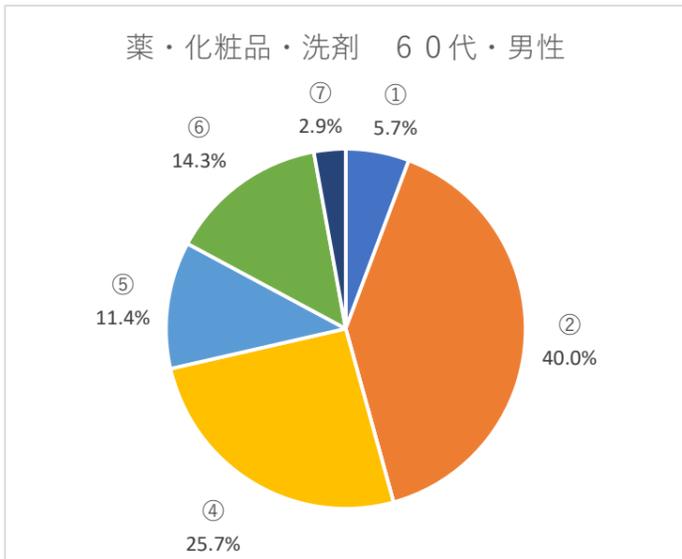
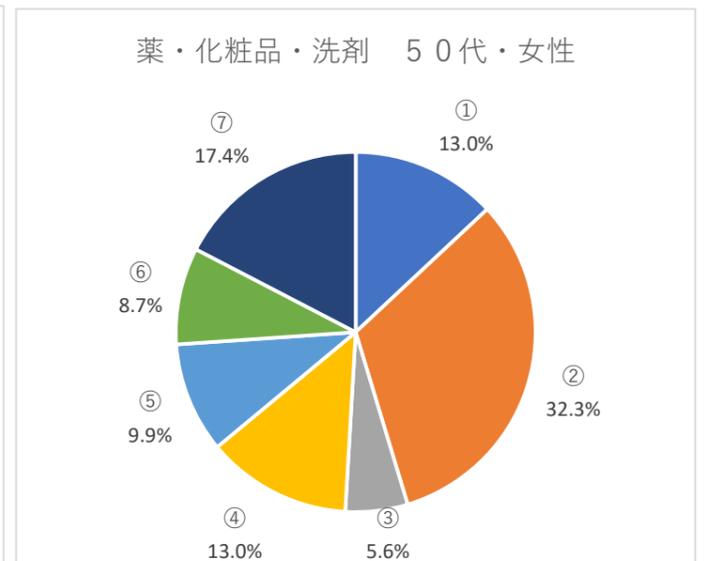
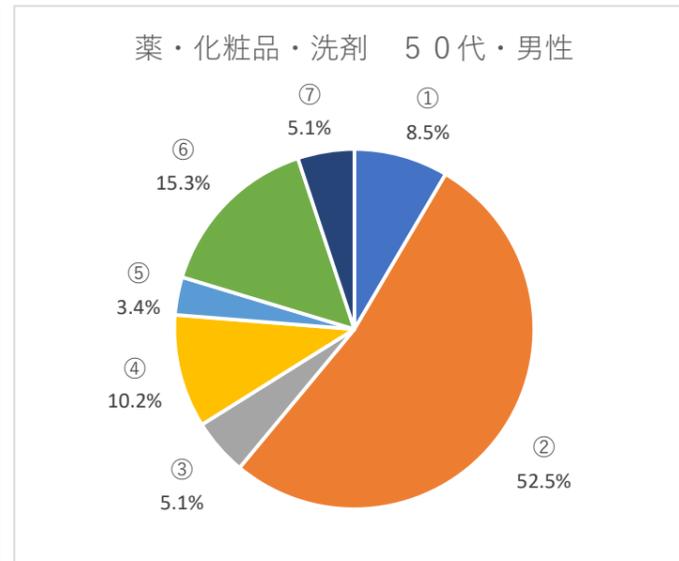
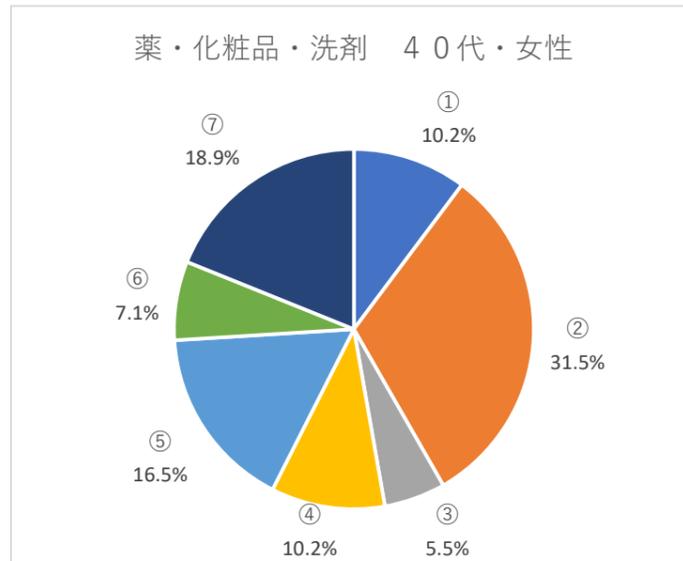
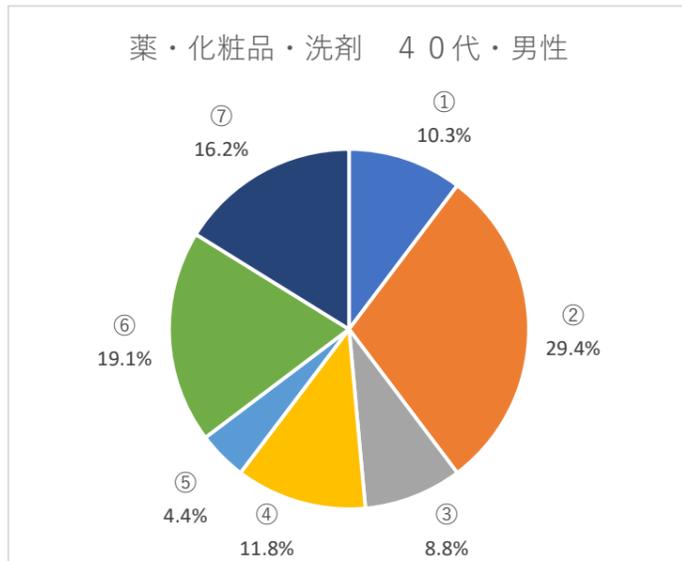


【薬・化粧品・洗剤を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

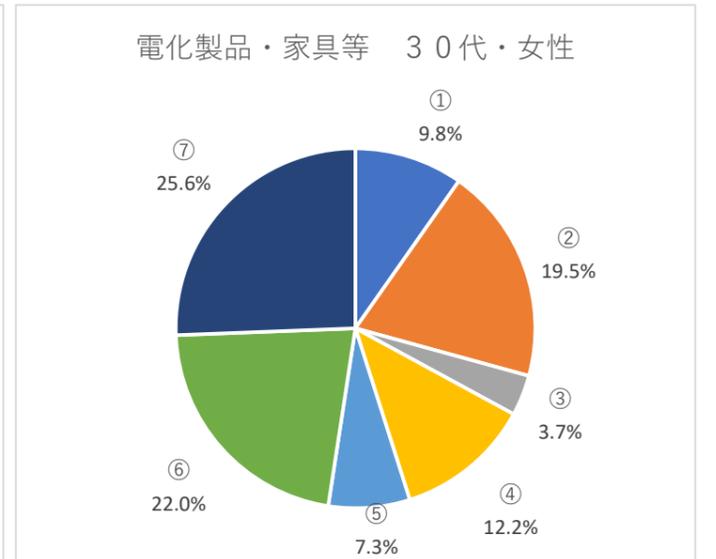
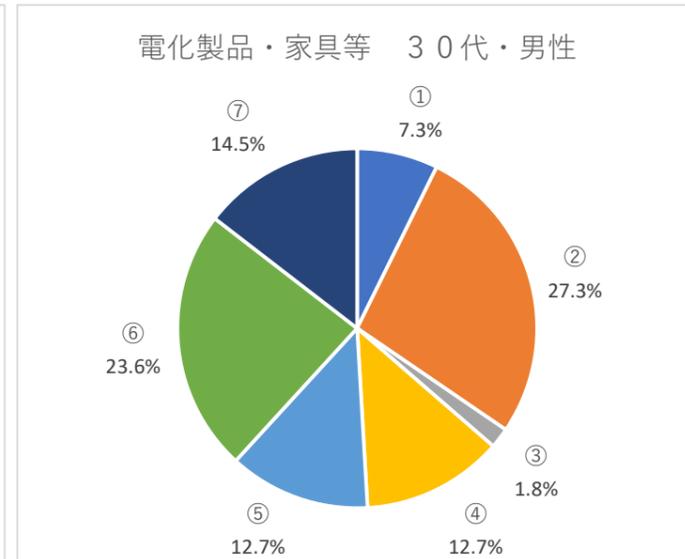
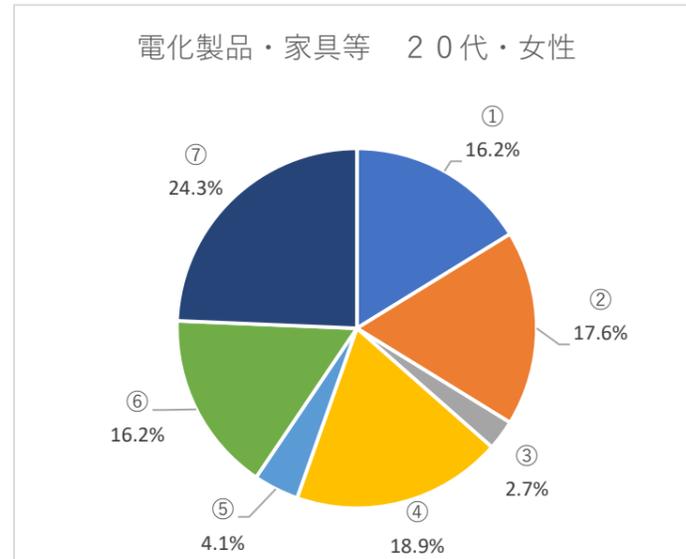
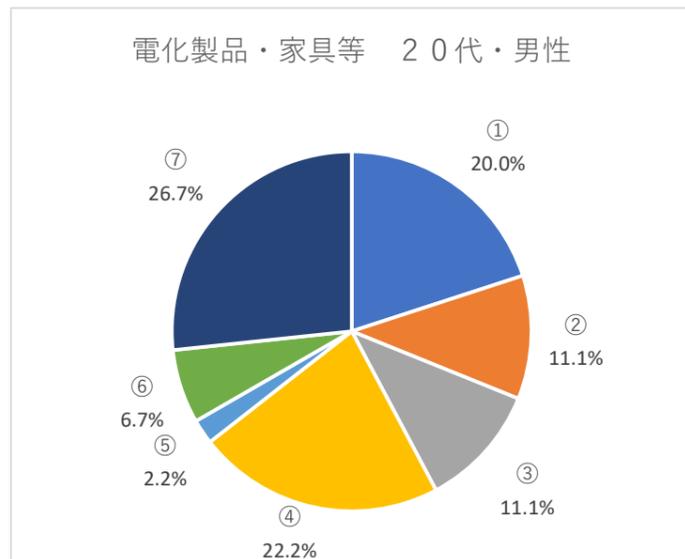
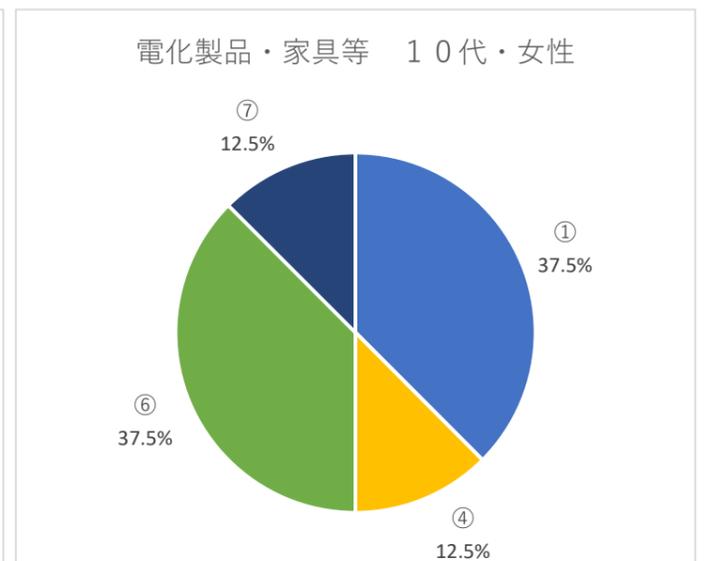
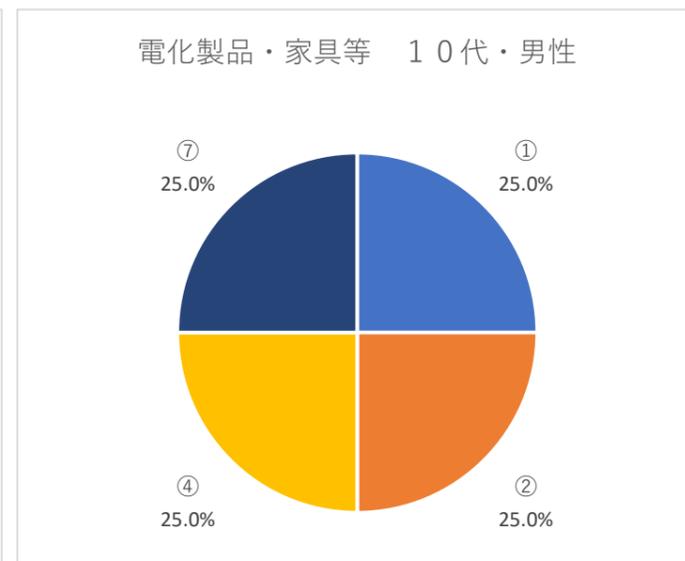
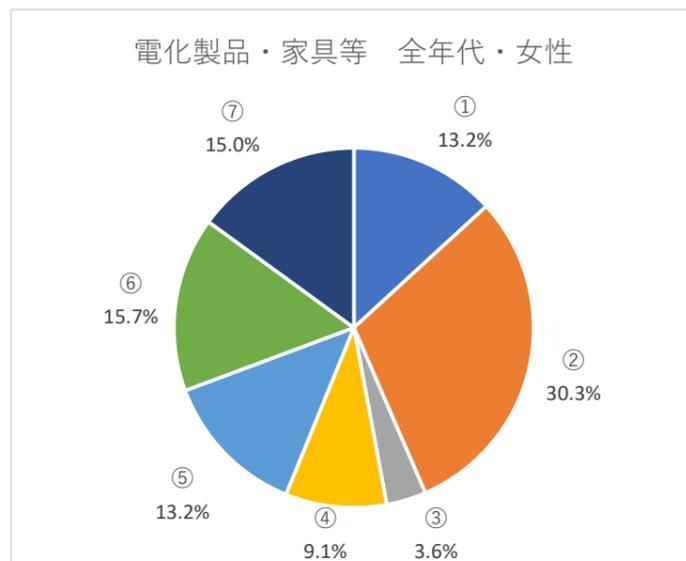
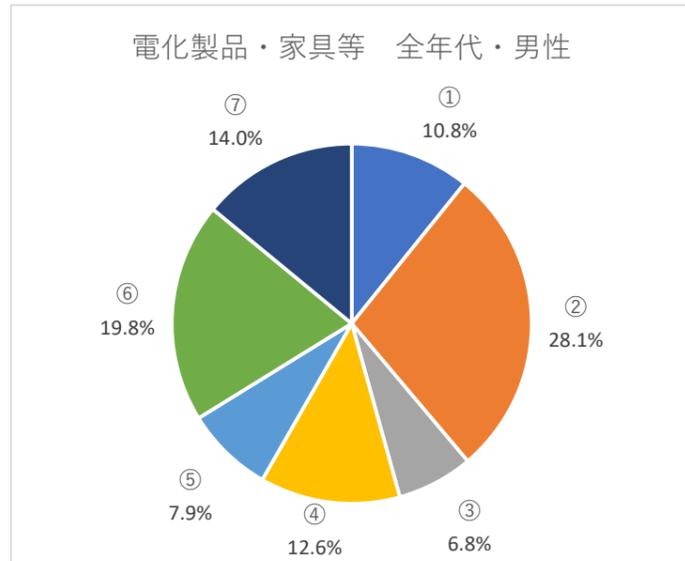


【電化製品・家具等を販売するお店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

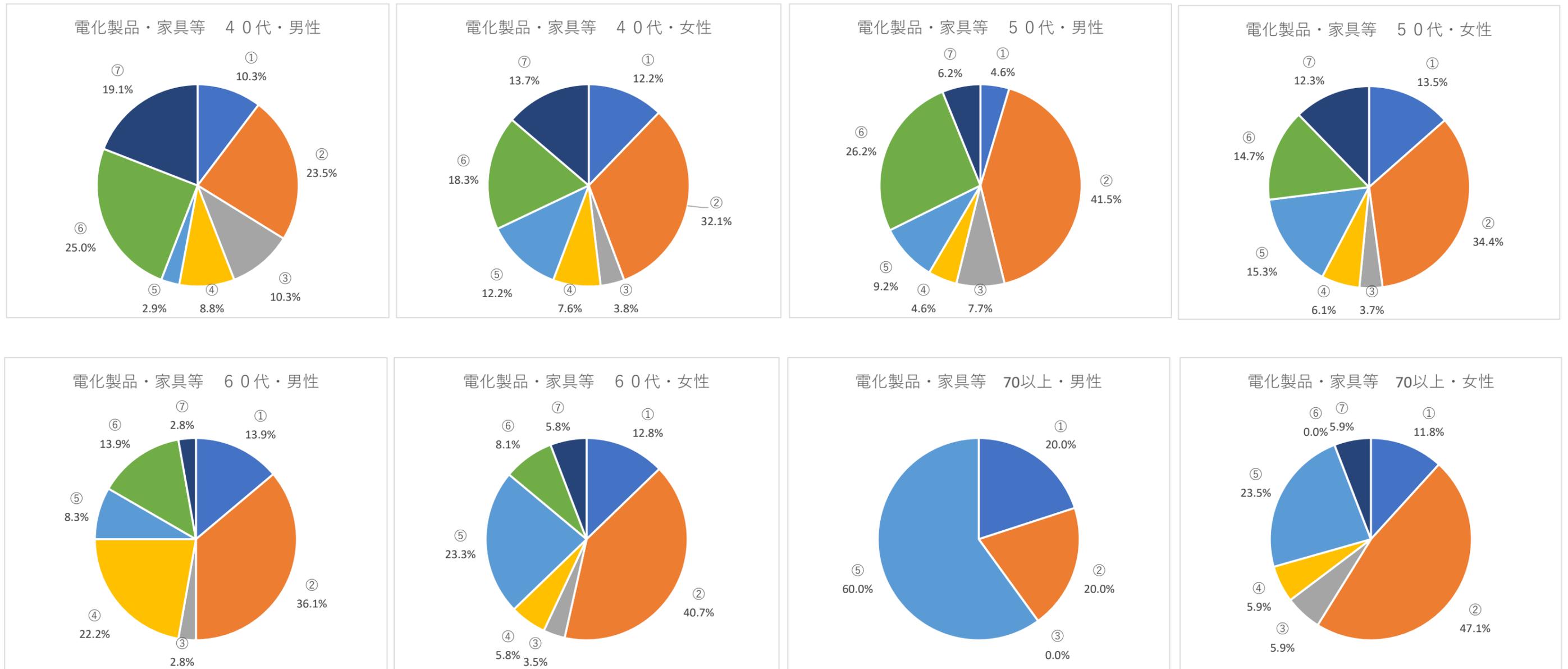


【電化製品・家具等を販売するお店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

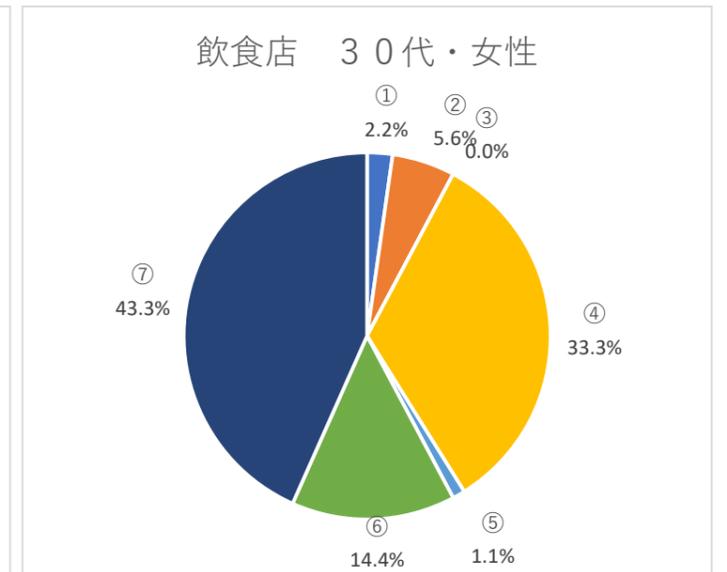
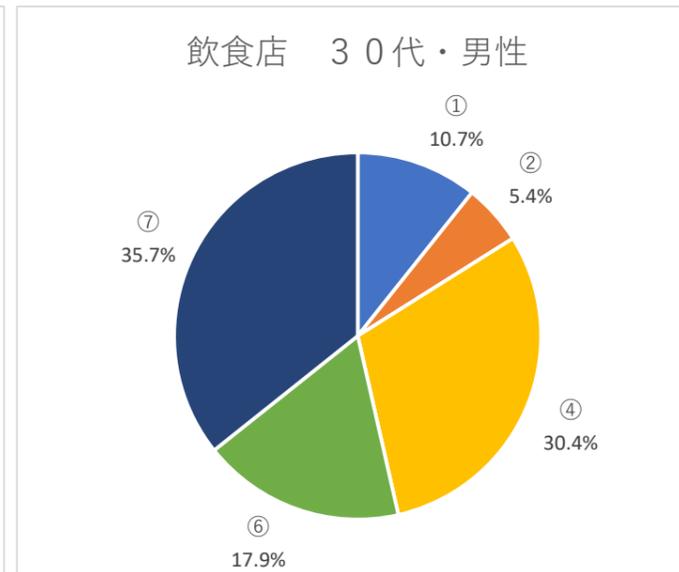
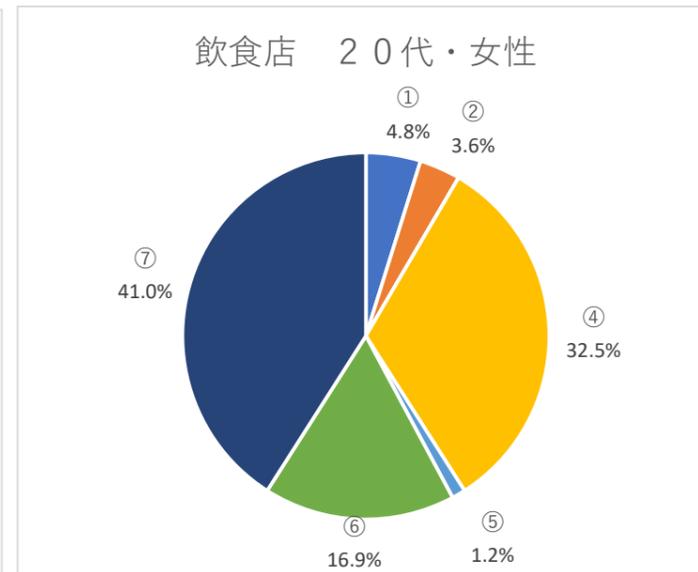
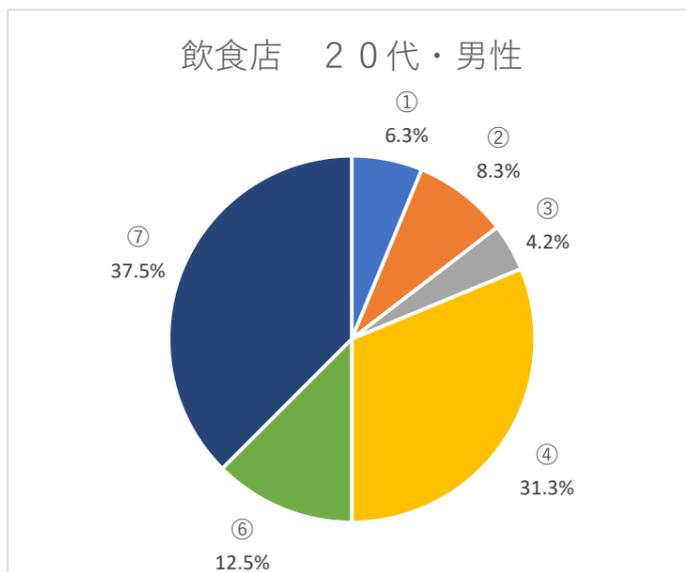
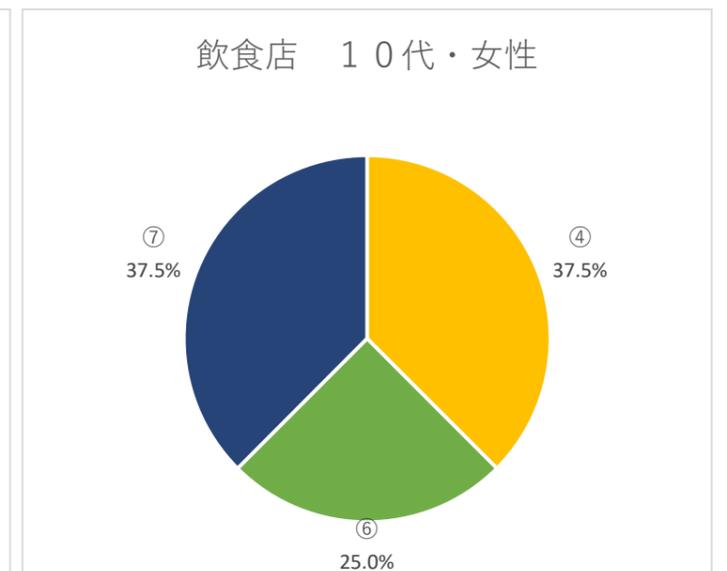
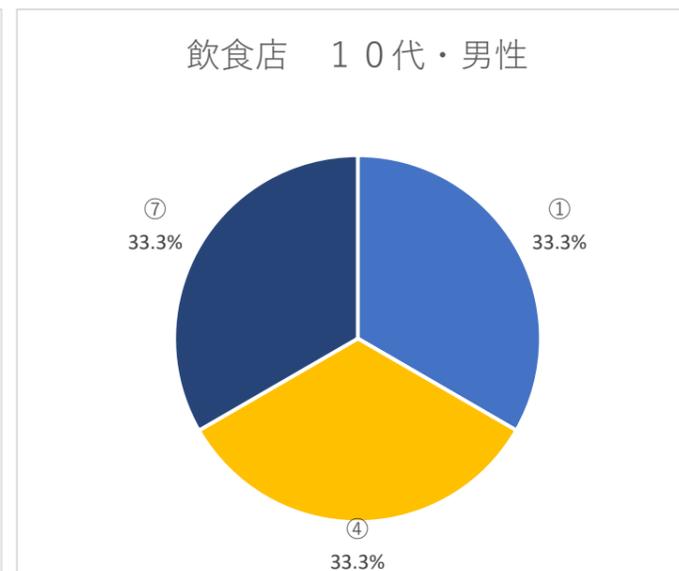
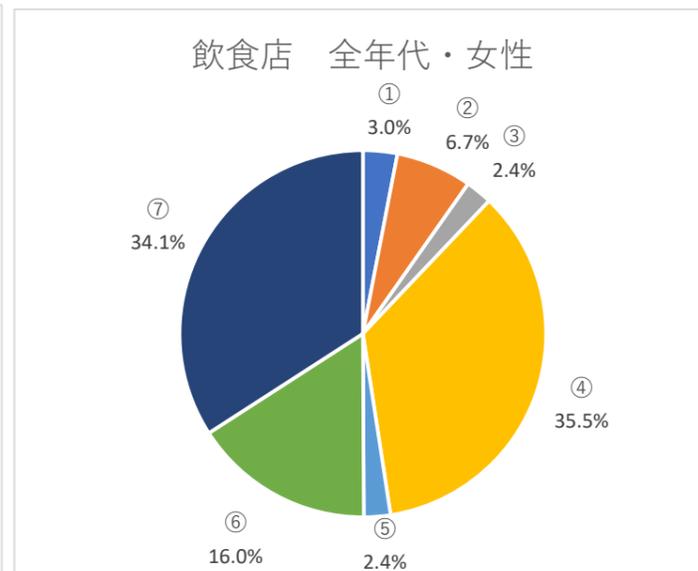
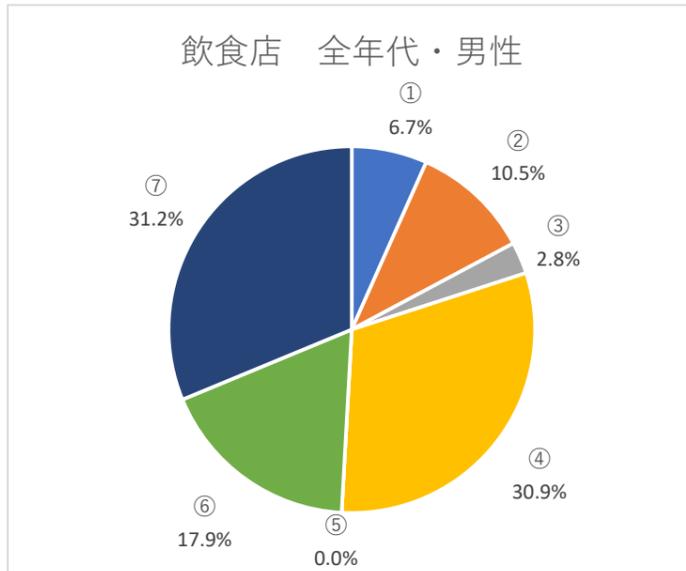


【飲食店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

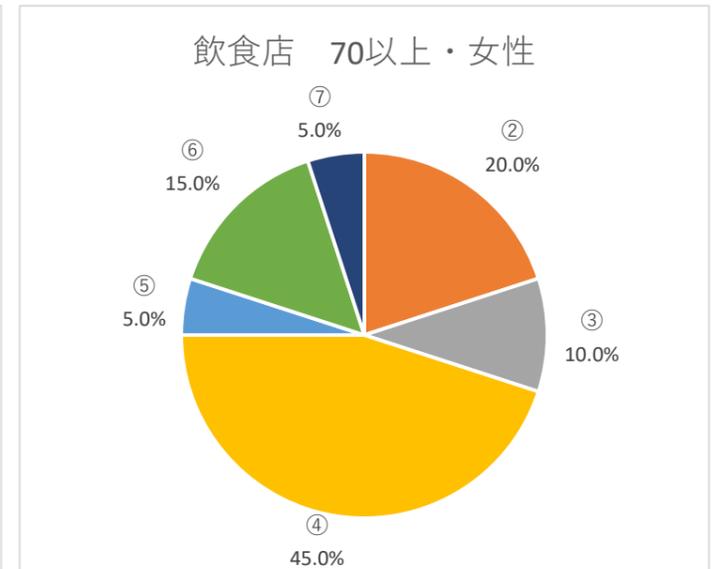
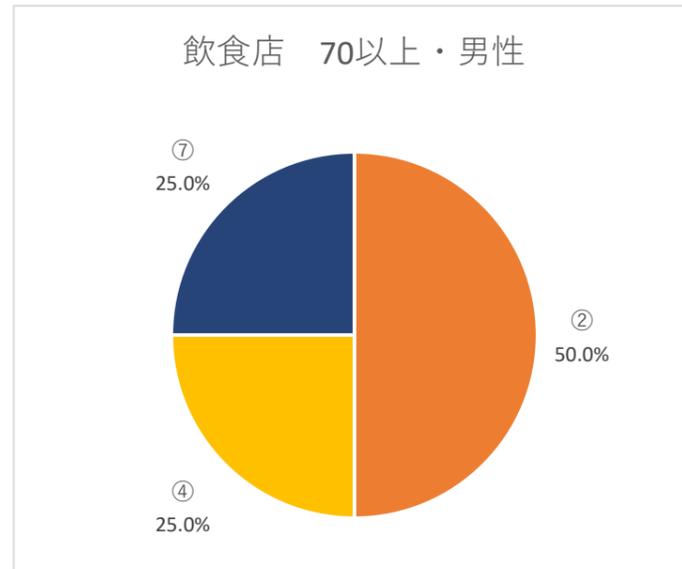
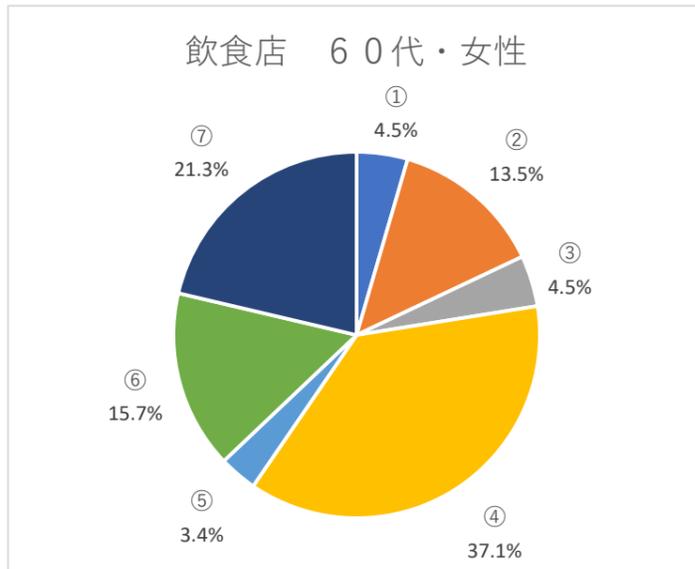
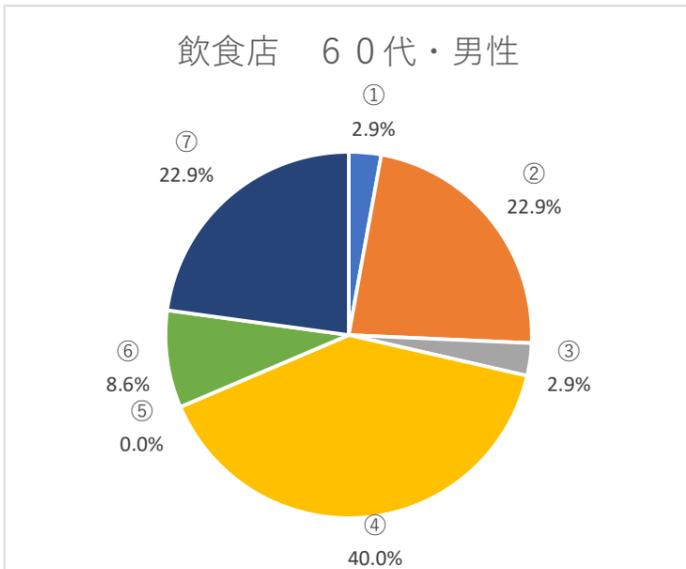
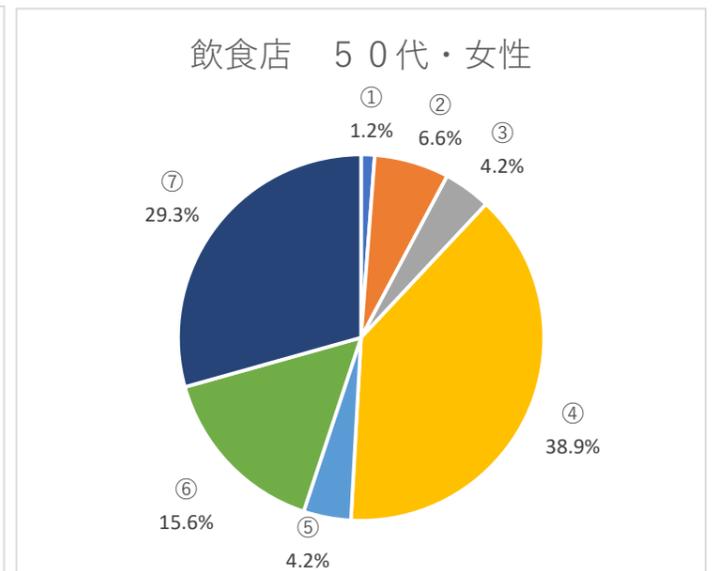
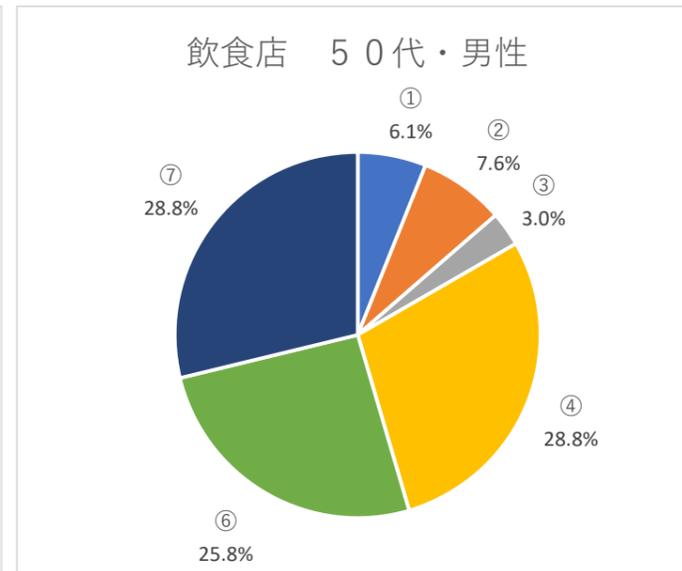
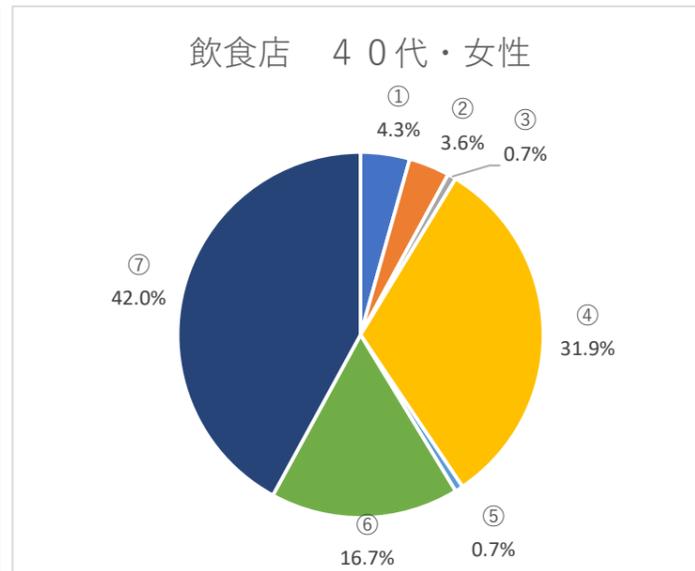
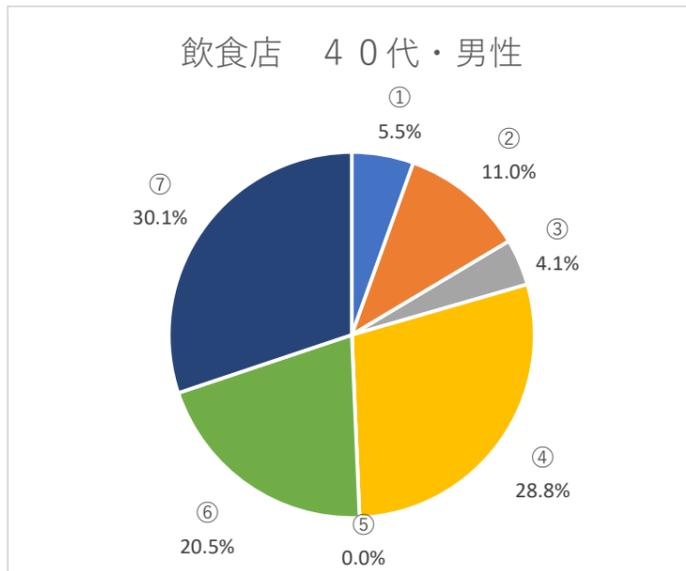


【飲食店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

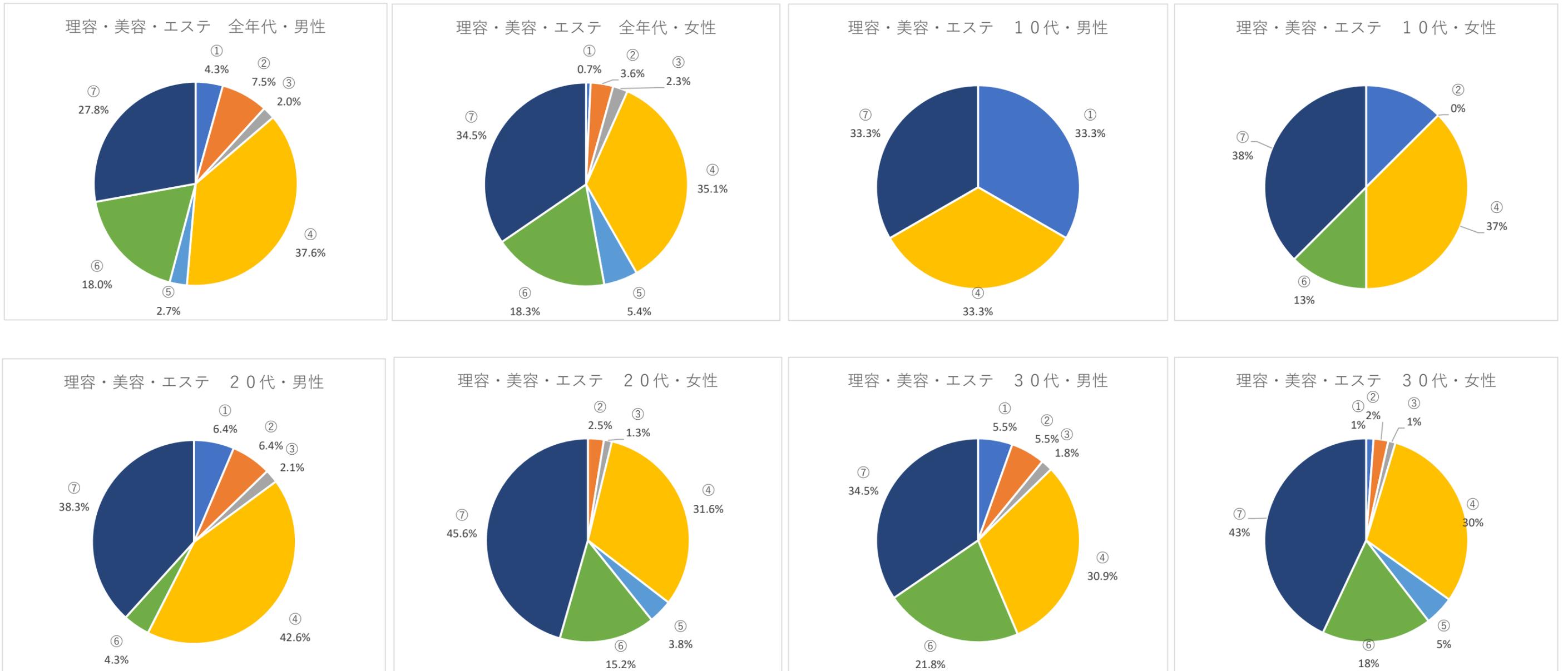


【美容院・美容院・エステ店】 全年代、10代、20代、30代

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）



【理容院・美容院・エステ店】 40代、50代、60代、70代以上

問3：お店の営業内容や商品・サービスの情報をどこから得ていますか。お店ごとに該当するものを下記から2つまで選び、番号でお答えください。

回答選択肢

- ①テレビ・ラジオ
- ②新聞掲載広告・折込広告
- ③雑誌や専門誌
- ④友人・知人の紹介
- ⑤お店からのダイレクトメール
- ⑥お店や経営者のホームページ
- ⑦お店や経営者のSNS（facebook、LINE等）

