

令和2年1-3月期調査

「経営上の問題点を解決するための要望など」

【製造業】

- 貿易摩擦
- コロナ流行の早期解決

【建設業】

回答なし

【卸売業】

- 今年度の売上減少を少しでも補填できる事業を計画していたが、資金繰りに困り、先延ばしになりそうです。対応を考えたい。

【小売業】

- コロナウイルスの蔓延による消費者心理への影響による購買意欲の低下が3月以降心配
- 働き方改革による労働環境の変化

【サービス業】

回答なし

令和2年1-3月期調査

「業界の課題として感じていること」

【製造業】

- 新規発注が少ない
- 既存の仕事の減少

【建設業】

回答なし

【卸売業】

●建材、塗料に関して、全てが輸入の部品や素材、製品です。益田で営業をしていますが、今回の新型コロナウイルスの大きな影響を受けていて、商品欠品、入荷未定が続いています。かなり厳しい状況です。

【小売業】

- コロナ対策によるイベント、会合、行楽などの中止による注文の減少
- 顧客数の減少
- 新規顧客の獲得
- 零細企業なので人材の育成が難しい。基本的な社会人としてのスキルの育成ができない。育成の際にパワハラやセクハラといった問題が生じてくるので、安価な研修先があればいいと思う

【サービス業】

- 新型コロナウイルスの影響で学生のスポーツ・文科系の大会やイベントが中止になり、宿泊予約のキャンセルが複数発生
- 後継者不足
- 団体客の減少

