

令和2年10-12月期調査 「経営上の問題点を解決するための要望など」

【製造業】

- 雇用調整助成金を1月からも当面現状維持してほしい。

【建設業】

回答なし。

【卸売業】

- 市内に会社のPRを行う企画を考えている。今まで営業でユーザーとの繋がりがあり、広告宣伝などのPRはしていない。12月からホームページ作成を始めた。

【小売業】

- 新型コロナウイルス感染症収束の見通しが立たない中、消費者も慣れてきているが密になる店やイベントは余程のことがない限り行かないと思われる。
小さなイベントや促進を積み重ねるとともに、ECのウエイトを高めていく方向に向かいたい。
- 全体的な経費削減のため、個人税理士事務所から商工会議所の税理士さんに変えようかと思っている。
- 新型コロナウイルス感染症対策。

【サービス業】

回答なし。

令和2年10-12月期調査 「業界の課題として感じていること」

【製 造 業】

回答なし。

【建 設 業】

- 現場での仕事量が多くても、請負単価が低下しているため売上が安定しない。
- 今年は今のところは大きな金額にかかっていないが、来年に向けても厳しそうなので覚悟して行きたい。

【卸 売 業】

- メーカーとユーザーがネットを通じて直接繋がり、情報を得るようになった。
より良い情報提供を分かりやすく伝える努力が、より必要とされていることを実感している。

【小 売 業】

- イベントがない。
- 三隅火力発電所の工事現場へ参入したことにより突発的に売上が増加している状況だが、現在の益田市内での売上高は明らかに大きく減少しているため、残すところあと1年余りで対策を考えなければ存続は難しいと思われる。
- 新型コロナウイルス感染症の終息の見通しが立たないこと。

【サービス業】

- 我慢の一言だと思う。