

## 令和2年4-6月期調査 「経営上の問題点を解決するための要望など」

### 【製造業】

- 助成金を増やしてほしい。経営の維持費（福利厚生費負担）が必要である。

### 【建設業】

回答なし。

### 【卸売業】

- 全て縮小傾向にある中で、一般来客は増え、少しずつだが現金売上は増えている。  
プロ対応の商品から一般ユーザー受けの良い新しい商品も必要だと判断して、余力を一般汎用に一部向けている。

### 【小売業】

- 店舗での販売は、今後コロナの影響が残り、また地域の人口減も重なり減っていくのは間違いないが、WEBでの販売を少しずつ増やしていきたい。

### 【サービス業】

- 新型コロナウイルスの影響がこのまま続くと売り上げも減少するので、また対策を考えなければならないと思う。
- 税制に対する保障も必要である。一時的に消費税や所得税、市県民税等、免除してくれれば営業的に助かると思う。
- 益田市のみプレミアム商品券があれば良い。

## 令和2年4-6月期調査 「業界の課題として感じていること」

### 【製造業】

- 受注がなく、稼働できない。
- 経済状況が悪化すると一番に経費削減される分野であるので、今後の事業のやり方を色々考えなくてはならない。
- この先どうなるのか不安である。

### 【建設業】

回答なし。

### 【卸売業】

- 消費税の増税による影響で、少しずつユーザーの購買意識が削がれるという事が昨年から続いていて、コロナウイルスの感染予防で移動が困難となりさらに委縮してしまった。今は耐える事しか出来ない。
- 従業員が土日祝を休日と希望するところが多くあり、人が困難である。

### 【小売業】

- 購入意欲が低下している。
- 地元店よりも量販店の安さに引っ張られ、顧客離れが増加している。
- 消費税の増税で消費者がキャッシュレスキャンペーンで、現金払いせず、信販やPay払いのウエイトがかなり高くなったにもかかわらず、消費全体では落ち込んだ所へコロナの影響が重なり、今後の見通しは非常に厳しいものがある。
- 人の流れが変わってきた。

### 【サービス業】

- 新型コロナウイルスによる影響で、来年の売上額減少が気になる。
- 若者のスナック離れが心配である。

- 地元の特産品（水産物）が高価のため、地元のお店で提供できず、「地産地消」ができていない。
- コロナウイルスに関係のない仕事だが後継者がいないため、きつい仕事はやめている。  
時々お客様も来られるので一応職場は開けて、ぼちぼちやっている。