

令和3年7-9月期調査 「経営上の問題点を解決するための要望など」

【製造業】

- 社会情勢が良くなれば良い。

【建設業】

- 回答なし。

【卸売業】

- 新型コロナウイルス感染拡大による状況悪化は、私達が思っている以上に深刻な影響を与えていて、特にユーザーへの情報提供と、ディーラーからの情報不足が一番のネックになっている。まずは会社をアピールするホームページやSNS等による情報提供を考えている。

【小売業】

- 今年のお盆は長雨と新型コロナウイルスの感染拡大で、消費者の来店が少なかった。WEBでの販売促進をして少しでも売上を補いたい。
- 経済回復対策、家賃支援があれば良い。

【サービス業】

- 新型コロナウイルス感染症が収束してほしい。
- 早急に飲食業の支援をして、県や市や会社に対して、コロナによる規制の緩和を呼び掛けてほしい。

令和3年7-9月期調査 「業界の課題として感じていること」

【製造業】

- 新規の注文が減少している。

【建設業】

- 回答なし。

【卸売業】

- 回答なし。

【小売業】

- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大。

【サービス業】

- 三隅火力発電所2号機と高速道路の建設にあたる見込み客が思うほどなかった。
- お客様の来店期間が長くなり売上が減少した。
予防対策での備品購入や、換気によるエアコン代や水道光熱費等で出費が増加した。